

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, KEPUASAN KONSUMEN DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CAFÉ REKAYASA KOPI RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhanbatu



Oleh:

IQBAL CHAN
2201105253

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAU PRAPAT**

2026

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA :IQBAL CHAN
NPM :2201105253
PROGRAM STUDI :(S1) MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL :PENGARUH PROMOSI, HARGA, KEPUASAN
KONSUMEN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ REKAYASA
KOPI RANTAUPRAPAT

Rantauprapat, Juni 2024

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

Abd. Halim, SE, M.Si
NIDN: 0126128901

AULIA INDRA, M.M.S.E
NIDN: 0112039102

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISFYONO, SE, M.Si
NIDN: 01166118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN: 0117067201

PERNYATAAN

NAMA : IQBAL CHAN
NPM : 2201105253
PROGRAM STUDI : (S1) MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PROMOSI, HARGA, KEPUASAN
KONSUMEN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CAFÉ REKAYASA KOPI RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Manajemen, fakultas Ekonomi dan Bisnis, universitas labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan besar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi penjabatan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juni 2024

Saya yang membuat pernyataan,



IQBAL CHAN
NPM : 2201105253