THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER LOYALTY AT COFFEESHOP CS PEMUDA 45 SIMPANG EMPAT, MARBAU DISTRICT

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:

ANISA SALSABILA
2201100024

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA	: ANISA SALSABILA
NPM	: 2202200024
PROGRAM STUDI	: S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	: PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI *COFFEESHOP* CS PEMUDA 45 SIMPANG EMPAT KECAMATAN MARBAU

RANTAU PRAPAT,11 MARET 2026

DISETUJUI

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
ELVINA, S.Pd, M.Si	MULYA RAFIKA, SE, M.Si
NIDN. 0108108101	NIDN. 0127019101

MENYETUJUI

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si	YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0116087401	NIDN. 0117067201

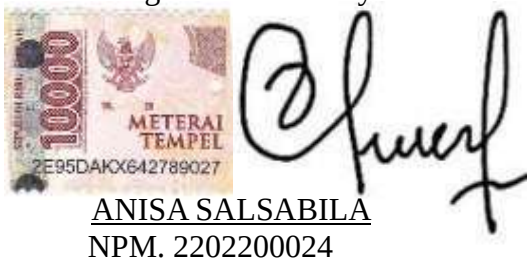
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA	:	ANISA SALSABILA
NPM	:	2202200024
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER LOYALTY AT COFFEESHOP CS PEMUDA 45 SIMPANG EMPAT, MARBAU DISTRICT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita s Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabut an gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



ANISA SALSABILA
NPM. 2202200024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER LOYALTY AT COFFEESHOP CS PEMUDA 45 SIMPANG EMPAT, MARBAU DISTRICT".Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesmpatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah benyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu**.**
5. Ibu Elvina, S.Pd., M.Si Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Ibu Mulya Rafika, S.E., M.Si Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kit a semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat Maret 2026
Penulis



ANISA SALSABILA