

Gambar 4. 1 Tampak Depan dan Lantai 1 Outlet Kopi Kenangan



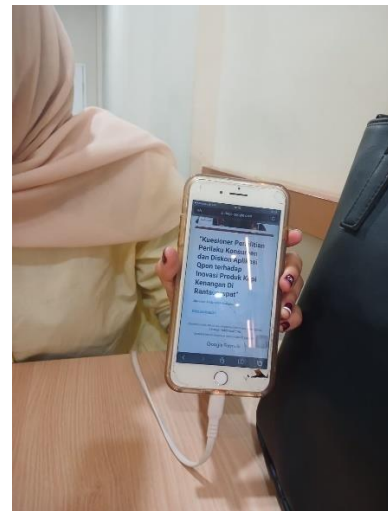
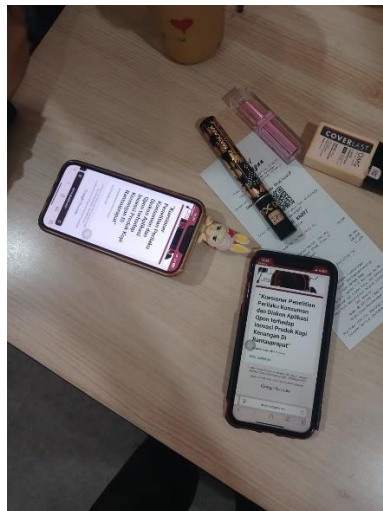
Gambar 4. 2 Bar Kopi Kenangan



Gambar 4. 3 Lantai 2 Kopi Kenangan



Gambar 4. 4 Penyebaran Kuesioner



Gambar 4. 5 Responden



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**Petunjuk Pengisian**

Jawablah pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda checklist (✓) pada pilihan jawaban yang di sediakan pada lembar jawaban berikut.

Keterangan	:	Nilai
SS	: Sangat Setuju	5
S	: Setuju	4
KS	: Kurang Setuju	3
TS	: Tidak Setuju	2
STS	: Sangat Tidak Setuju	1

Contoh:

SS	S	KS	TS	STS
✓				

Jika anda sudah tuntas mengerjakannya diperiksa ulang pekerjaan anda. Jika adanya kekeliruan di jawaban anda dapat dikoreksi menggunakan memberikan tanda garis dua (=) pada jawaban yang di batalkan

Contoh:

SS	S	KS	TS	STS
≠				

**Berilah (✓) Terhadap Jawaban Yang Anda Pilih
PERNYATAAN ATAS VARIABEL X₁ (Diskon Aplikasi Qpon)**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Diskon Aplikasi Qpon						
1.	Saya merasa aplikasi QPON mudah digunakan untuk mengklaim diskon.					
2.	Saya dapat dengan cepat menemukan promo diskon yang sesuai di aplikasi QPON.					
3.	Diskon yang ditawarkan QPON membuat saya merasa harga kopi lebih terjangkau.					
4.	Saya merasa harga kopi menjadi lebih adil ketika menggunakan diskon QPON					
5.	Saya merasa puas saat berhasil menggunakan voucher diskon dari QPON.					
6.	Diskon QPON memberikan kepuasan langsung saat melakukan pembelian.					
7.	Saya sering membuka aplikasi QPON untuk melihat promo terbaru.					
8.	Notifikasi promo dari QPON membuat saya tertarik untuk membeli kopi.					

**Berilah (✓) Terhadap Jawaban Yang Anda Pilih
PERNYATAAN ATAS VARIABEL X₂ (Inovasi Produk)**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Inovasi Produk					
1.	Saya merasa kualitas rasa kopi di Kopi Kenangan sangat baik dan konsisten.					
2.	Saya percaya mutu produk Kopi Kenangan mampu memenuhi ekspektasi saya.					
3.	Saya tertarik mencoba varian rasa baru yang ditawarkan oleh Kopi Kenangan.					
4.	Varian rasa baru membuat saya lebih sering membeli kopi di Kopi Kenangan.					
5.	Kemasan produk Kopi Kenangan terlihat menarik dan modern.					
6.	Saya menyukai desain kemasan Kopi Kenangan yang ramah lingkungan.					
7.	Metode penyajian kopi di Kopi Kenangan memberikan pengalaman yang berbeda.					
8.	Saya merasa penyajian kopi di Kopi Kenangan lebih kreatif dibandingkan gerai lain.					

**Berilah (✓) Terhadap Jawaban Yang Anda Pilih
PERNYATAAN ATAS VARIABEL Y (Perilaku Konsumen)**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Perilaku Konsumen					
1.	Saya membeli kopi karena merasa butuh untuk meningkatkan energi atau fokus.					
2.	Saya membeli kopi karena ingin bersosialisasi atau mengikuti tren.					
3.	Sebelum membeli kopi, saya mencari informasi tentang promo atau varian rasa.					
4.	Saya membandingkan beberapa gerai kopi sebelum memutuskan membeli.					
5.	Saya mempertimbangkan diskon dan inovasi produk sebelum memilih kopi.					
6.	Saya memilih Kopi Kenangan karena menawarkan keunggulan dibanding gerai lain.					
7.	Saya membeli kopi di Kopi Kenangan karena promo diskon yang tersedia.					
8.	Saya memutuskan membeli kopi setelah melihat promo dan varian rasa baru.					
9.	Saya akan membeli ulang jika merasa puas dengan produk dan layanan Kopi Kenangan.					
10.	Saya merekomendasikan Kopi Kenangan kepada orang lain setelah mencobanya.					

5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	3	5	4	3	4	5	5	33
4	5	5	5	4	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	5	5	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	5	5	4	5	5	37
3	3	4	3	4	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	5	4	5	4	5	4	5	5	34
4	4	5	5	4	5	5	5	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	4	5	5	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	5	5	5	3	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	4	5	5	5	32
4	5	4	5	5	4	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	4	37
4	4	5	5	5	5	4	4	4	32
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
5	4	5	5	5	4	4	5	5	37
5	5	4	5	4	5	5	4	4	35
4	5	4	5	4	4	5	5	5	37
3	3	2	2	3	3	2	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	3	5	4	4	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	5	5	5	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	3	4	30
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	5	4	5	4	4	5	5	5	36
4	5	4	5	4	5	4	4	5	36
4	5	5	4	5	5	4	5	5	37
5	4	5	4	5	4	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	4	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	4	4	4	4	35

Tabulasi Data Responden Variabel Diskon Inovasi Produk (X2)

Inovasi Produk (X2)								TOTAL
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	1	1	1	1	1	1	1	
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	2	2	3	1	2	3	1	16
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	5	3	4	5	5	4	33
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	4	5	4	36
3	5	4	5	4	5	4	3	33
5	5	5	5	5	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	4	5	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	5	4	5	37
4	3	3	3	4	4	4	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	3	5	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	3	5	5	5	3	35
4	5	5	1	2	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	5	4	35
5	4	4	4	5	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32

1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
5	4	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	4	4	4	5	4	4	4	35
5	4	4	5	4	5	5	5	5	37
5	3	3	3	2	2	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	3	3	5	4	4	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
5	5	5	5	5	5	4	4	4	38
4	5	4	5	4	5	4	5	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	5	36
4	5	5	4	5	5	5	5	4	37
4	5	4	5	4	5	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	4	5	5	5	5	37
5	4	4	4	5	4	4	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	5	5	5	5	35
4	4	4	4	5	5	4	5	5	35

Tabulasi Data Responden Variabel Perilaku Konsumen (Y)

Perilaku Konsumen (Y)										
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	19
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46	
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	45	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46	
4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	37	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	42	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	42	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45	
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44	
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	45	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
5	3	5	3	3	3	5	5	5	4	41	
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
5	2	4	2	5	5	5	5	5	5	43	
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45	

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	46	
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45	
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46	
3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	30	
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	
4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	39	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
5	2	5	4	4	5	5	4	5	4	43	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46	
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45	
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	45	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	
3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	40	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	
4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	39	
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46	

HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	94	54.0
	Excluded ^a	80	46.0
	Total	174	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	32.29	10.831	.505	.883
X1	32.28	10.073	.779	.854
X1	32.22	10.003	.691	.863
X1	32.27	10.068	.708	.861
X1	32.19	11.167	.561	.875
X1	32.19	11.038	.630	.870
X1	32.23	10.375	.701	.862
X1	32.29	10.422	.631	.869

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	54.0
	Excluded ^a	80	46.0
	Total	174	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2	4.55	.616	94
X2	4.59	.557	94
X2	4.55	.633	94
X2	4.55	.728	94
X2	4.73	.468	94
X2	4.74	.462	94
X2	4.54	.599	94
X2	4.60	.610	94

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	54.0
	Excluded ^a	80	46.0
	Total	174	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y	41.14	20.723	.680	.907
Y	41.28	19.944	.594	.914
Y	41.17	20.336	.660	.908
Y	41.18	20.064	.709	.905
Y	41.13	20.306	.742	.903
Y	41.16	20.329	.684	.906
Y	41.13	19.962	.738	.903
Y	41.14	20.314	.738	.904
Y	41.18	20.171	.634	.910
Y	41.20	20.055	.730	.904

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	total_x1	.483	2.072
	Total_x2	.483	2.072

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.727	13.052		.056	.956
	total_x1	.005	.124	.007	.044	.965
	LN_X2	-.258	4.517	-.009	-.057	.955

a. Dependent Variable: ABSRES5

KOLMOGROV-SMIRNOV

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		94
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99203175
Most Extreme Differences	Absolute	.138
	Positive	.126
	Negative	-.138
Test Statistic		.138
Asymp. Sig. (2-tailed)		.153 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

HASIL ANALISIS REGRESI

Regression**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	total_x2, total_x1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: total_y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.833 ^a	.694	.687	2.829

a. Predictors: (Constant), total_x2, total_x1

b. Dependent Variable: total_y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1651.610	2	825.805	103.219	.000 ^b
	Residual	728.049	91	8.001		
	Total	2379.660	93			

a. Dependent Variable: total_y

b. Predictors: (Constant), total_x2, total_x1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.178	3.141		.375	.708
	total_x1	.294	.124	.216	2.363	.020
	total_x2	.917	.128	.654	7.151	.000

a. Dependent Variable: total_y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	total_x1	total_x2
1	1	2.992	1.000	.00	.00	.00
	2	.006	22.746	.99	.14	.09
	3	.002	36.875	.01	.86	.91

a. Dependent Variable: total_y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	33.28	49.61	45.70	4.214	94
Residual	-16.088	6.372	.000	2.798	94
Std. Predicted Value	-2.948	.927	.000	1.000	94
Std. Residual	-5.688	2.253	.000	.989	94

a. Dependent Variable: total_y