

**LAPORAN KEWIRAUSAHAAN  
TOKO SEMBAKO ARE**

**SKRIPSI KEWIRAUSAHAAN**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :**

**ARE S MIRANDA  
1908100018**

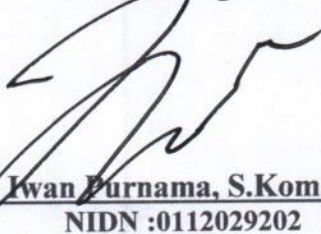
**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI**

JUDUL SKRIPSI : LAPORAN KEWIRAUSAHAAN TOKO SEMBAKO  
ARE  
NAMA : ARE S MIRANDA  
NPM : 1908100018  
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

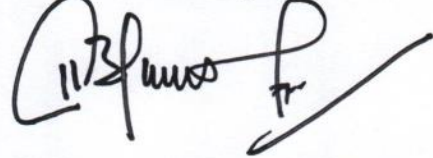
Disetujui pada tanggal : 30 Juli 2023

Pembimbing I



**(Dr. Iwan Purnama, S.Kom. M.Kom)**  
NIDN :0112029202

Pembimbing II



**(Elysa Rohayani Hasibuan, S.Pd, MS)**  
NIDN : 0115028404

## LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : LAPORAN KEWIRAUSAHAAN TOKO SEMBAKO ARE  
NAMA : ARE S MIRANDA  
NPM : 1908100018  
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana  
Pada Tanggal 31 Juli 2023.

### TIM PENGUJI

Penguji I (Ketua)

Nama : Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom  
NIDN : 0110058601

Tanda Tangan



Penguji II (Anggota)

Nama : Dr. Iwan Purnama, S.Kom. M.Kom  
NIDN : 0112029202

Penguji III (Anggota)

Nama : Elysa Rohayani Hasibuan, S.Pd, MS  
NIDN : 0115028404

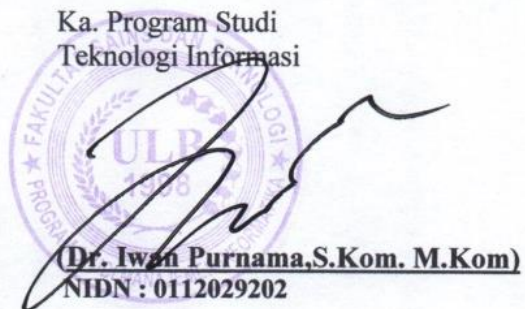
Rantauprapat, 31 Juli 2023.

Dekan  
Fakultas Sains dan Teknologi



**(Novilda Elizabeth Mustamu, S.Pt, M.Si)**  
NIDN : 0112117802

Ka. Program Studi  
Teknologi Informasi



**(Dr. Iwan Purnama, S.Kom. M.Kom)**  
NIDN : 0112029202

## PERNYATAAN

**Yang bertanda tangan dibawah ini :**

Nama : Are S Miranda  
Npm : 19.081.00. 018  
Jurusan : Teknologi Informasi  
Program Studi : Sains dan Teknologi  
Judul Tugas Akhir : LAPORAN KEWIRUSAHAAN TOKO SEMBAKO  
ARE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua Kutipan maupun rujukan dalam penulisan tugas akhir ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang di sandang dan sanksi sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 30 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Are S Miranda

19.081.00.018

# **LAPORAN KEWIRAUSAHAAN TOKO SEMBAKO ARE**

Disusun Oleh

**Are S Miranda**  
**1908100018**

## **ABSTRAK**

*Tujuan dari laporan kewirausahaan ini adalah Untuk mengetahui teknik/mechanisme pemasaran, strategi pemasaran online dan hal-hal yang menjadi penghambat serta solusi dalam meningkatkan hasil penjualan di Toko Sembako Are desa kampung padang kecamatan pangkalan dalam meningkatkan penjualan. Hasil laporan menunjukkan Strategi produk (product), Strategi harga (price), Strategi promosi (promotion), Strategi tempat (place), Strategi orang (people), bukti fisik (physical evidence) dan Strategi proses (process) serta kualitas pelayanan dilakukan secara maksimal oleh Toko Sembako Are sehingga hasil penjualan dapat meningkat.*

*Kata Kunci : Kewirausahaan, Toko Semako, Produk, Harga, Promosi, Tempat, Orang, Bukti Fisik, Proses, Hasil Penjualan*



**ENTREPRENEURSHIP REPORT  
STORE'S SEMBAKO ARE**

Arranged by

**Are S Miranda**  
**1908100018**

***ABSTRACT***

*The purpose of this entrepreneurship report is to find out marketing techniques/mechanisms, online marketing strategies and things that are obstacles as well as solutions in increasing sales results at Grocery Stores Are, Kampung Padang, Kecamatan Balapan, in increasing sales. The results of the report show product strategy, price strategy, promotion strategy, place strategy, people strategy, physical evidence and process strategy as well as service quality. maximum by the Grocery Store Are so that sales results can increase.*

***Keywords*** : *Entrepreneurship, Store's Sembako, Product, Price, Promotion, Place, People, Physical Evidence, Process, Sales Results*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kewirausahaan yang berjudul “LAPORAN KEWIRAUSAHAAN TOKO SEMBAKO ARE”. Penulisan Laporan Kewirausahaan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini. Kemudian tidak pula lupa penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Almarhum Bapak Dr. H.Amarullah Nasution, SE.,MBA selaku Pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, S.H selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE.,M.Si.,Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.

4. Ibu Dr. Novilda E. Mustamu, S.Pt.,M.Si selaku Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi dan Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Dr. Iwan Purnama, S.Kom.,M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Teknologi Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.
6. Ibu Elysa Rohayani Hasibuan, S.Pd., M.S selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.
7. Ibu Rahmadani Pane, S.Kom, M.Kom, selaku Penguji Laporan Kewirausahaan yang ikut membantu dalam penulisan laporan..
8. Kepada teman sekelas dan Teman Rekan MI dan SI yang selalu mendukung saya.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga Laporan Kewirausahaan ini bisa membawa manfaat bagi penulis dan juga banyak orang.

Rantuprapat, Juli 2023



**Are S Miranda**  
**NPM : 1908100018**



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Laporan Kewirausahaan .....	3
1.5 Manfaat Laporan Kewirausahaan .....	3
<b>BAB II TINJAU PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori .....	5
2.2 Kewirausahaan .....	5
2.3 Usaha Mikro Kecil Menengah ( UMKM ) .....	7
2.3.1 Toko Sembako .....	8
2.3.2 Karakteristik Kewirausahaan .....	9
2.3.3 Keuntungan Dan Kerugian .....	11
2.3.4 Analisis Pelayanan Toko Sembako .....	12
2.4 Analisis Toko Sembako .....	13
2.5 Analisis SWOT .....	14
<b>BAB III GAMBARAN UMUM BENTUK USAHA</b> .....	<b>15</b>
3.1 Profil Dan Sejarah Perusahaan .....	15
3.2 Visi Dan Misi .....	16
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	17
3.4 Landasan Badan Hukum .....	19
3.5 Denah Lokasi .....	20
3.6 Jam Operasional .....	20
3.7 Jenis Produk .....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>24</b>
4.1 Analisis Strategi Pemasaran di Toko Sembako Are .....	24
4.2 Analisis Kualitas Pelayanan di Toko Sembako Are .....	38
4.3 Analisis Permasalahan dan Solusi Permasalahan di Toko Sembako	

Are.....	39
4.4 Laporan Keuangan Toko Sembako Are.....	47
4.5 Pembahasan .....	48
4.5.1 Strategi Pemasaran di Toko Sembako Are.....	48
4.5.2 Kualitas Pelayanan di Toko Sembako Are.....	57
4.5.3 Hambatan dan Solusi untuk Menyikapi hasil penjualan di Toko Sembako Are .....	63
4.6 Hasil analisis SWOT .....	71
4.6.1 Kwadran SWOT.....	71
4.6.2 Matriks SWOT .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3.1</b> Tabel Harga Toko Sembako Are .....	20
<b>Tabel 4.1</b> Tabel Laporan Keuangan Toko Sembako Are 2019 .....	47
<b>Tabel 4.2</b> Tabel Laporan Keuangan Toko Sembako Are 2020.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Toko Sembako .....	12
Gambar 3.1 : Sepanduk Toko .....	15
Gambar 3.2 : Struktur Organisasi sembako Are .....	18
Gambar 3.3 : Surat Ijin Toko Sembako Are .....	19
Gambar 3.4 : Denah Lokasi Toko Sembako Are .....	20
Gambar 4.1 : Produk Sembako Toko Sembako Are .....	25
Gambar 4.2 : Promosi <i>Facebook</i> Toko Sembako Are .....	29
Gambar 4.3 : Promosi <i>Instagram</i> Toko Sembako Are.....	29
Gambar 4.4 : Brosur Toko Sembako Are.....	30
Gambar 4.5 : Toko Sembako Are .....	32
Gambar 4.6 : Kwitansi Toko Sembako Are .....	36
Gambar 4.7 : Strategi produk Toko Sembako Are.....	67
Gambar 4.8 : Strategi harga produk Toko Sembako Are.....	68
Gambar 4.9 : Strategi promosi Toko Sembako Are .....	69
Gambar 4.10 : Strategi tempat Toko Sembako Are .....	69
Gambar 4.11 : Kwadran SWOT Toko Sembako Are .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Dokumentasi.....