

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengertian kewirausahaan adalah mengemukakan bahwa: Kewirausahaan adalah suatu sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain (Kemendiknas 2010, hal 15). Dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari manusia memerlukan kebutuhan Sandang, Pangan dan Papan. Seperti kita ketahui bahwa kebutuhan pangan yang juga berarti sembako adalah salah satu kebutuhan yang sangat dibutuhkan manusia. Dimana pada saat ini telah terdapat banyak sekali toko sembako yang membuka dan menyediakan beragam kebutuhan sembako dengan harga yang semakin bersaing.

Dengan keadaan seperti ini, tentu saja tidak menutup kemungkinan para pedagang sembako tersebut akan bersaing ketat dengan pedagang lainnya. Tingkat persaingan dalam dunia bisnis menuntut setiap pemasar untuk mampu melaksanakan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif dan efisien. Oleh karena itu, sudah menjadi keharusan bagi suatu pengusaha atau pedagang untuk melaksanakan promosi dengan strategi yang tepat agar dapat memenuhi sasaran yang efektif. Berdasarkan hal itu maka didirikanlah Toko Sembako Are, di Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan.

Toko sembako Are merupakan toko yang menjual kebutuhan sehari-hari. Sembilan bahan pokok atau lebih dikenal dengan sembako,

merupakan jenis usaha yang di butuhkan siapapun. kebutuhan masyarakat akan toko sembako yang menjual barang kebutuhan sehari-hari dengan harga terjangkau dan dekat dengan lingkungan tempat tinggal. Sembako yang terdiri atas berbagai bahan-bahan makanan dan minuman yang secara umum dibutuhkan masyarakat indonesia yaitu kebutuhan pokok sehari-hari seperti beras, sayur, gula, minyak goreng, gas elpiji, dll. Kegiatan sehari-hari dalam masyarakat tidak bisa dipisahkan dari kegiatan perdagangan, atau kegiatan jual-beli untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka ada beberapa identifikasi masalah, seperti :

1. Jarak tempuh Toko Sembako Are jauh dari pemukiman warga.
2. Harga relatif mahal (beragam)
3. Menghabiskan waktu, jika harus membeli di Toko Sembako Are dibandingkan langsung di pasar.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dari laporan kewirausahaan ini adalah

1. Bagaimana teknik/mekanisme pemasaran di Toko Sembako Are desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan untuk meningkatkan penjualan?

2. Bagaimana strategi promosi online di Toko Sembako Are desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan untuk meningkatkan penjualan?
3. Hal-hal apa saja yang menghambat pemasaran dan solusinya di Toko Sembako Are desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan untuk meningkatkan penjualan?

1.4 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan diatas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa tujuan dari penulisan ini adalah :

1. Untuk mengetahui teknik/mechanisme pemasaran di TOKO SEMBAKO ARE desa kampung padang kecamatan pangkatan dalam meningkatkan penjualan.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran online di TOKO SEMBAKO ARE desa kampung padang kecamatan pangkatan dalam meningkatkan penjualan.
3. Untuk mengetahui hal-hal apa saja yang menjadi hambatan pemasaran dan solusinya dalam meningkatkan penjualan.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari Laporan Kewirausahaan yang penulis ambil adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi sebagai syarat kelulusan kuliah.

2. Sebagai bahan acuan dalam membantu UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Dalam mengembangkan usahanya
3. Memberikan pengetahuan tentang strategi pemasaran online pada penjualan Toko Sembako Are.