

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dalam laporan kewirausahaan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Teknik/mekanisme pemasaran di Toko Sembako Are menggunakan aplikasi Facebook & Instagram sebagai media promosi online ada pun promosi offline yg di gunakan di Toko Sembako Are adalah promosi face to face & Brosur.
2. Strategi promosi yang di gunakan Toko Sembako Are adalah:
 - 1) Strategi produk (*product*)
 - 2) Strategi harga (*price*)
 - 3) Strategi promosi (*promotion*)
 - 4) Strategi tempat (*place*)
 - 5) Strategi orang (*people*)
 - 6) Strategi buki fisik (*physical evidence*)
 - 7) Strategi proses (*process*)
3. Kualitas pelayanan sebagai salah satu hambatan yang diterapkan Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan mencakup 5 unsur dimensi antara lain :
 - 1) Kualitas pelayanan (*tangibels*) yang diterapkan Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan

berupa fasilitas yang memadai dan mampu memenuhi kebutuhan dalam melakukan pelayanan.

- 2) Kualitas pelayanan (*Reliability*) yang diterapkan Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan berupa kemampuan pegawai dalam memberikan pelayanan serta mampu menguasai masing-masing fungsi dan tugasnya.
- 3) Kualitas pelayanan (*Responsives*) dilakukan Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan yang tanggap dalam memberikan pelayanan kepada konsumen.
- 4) Kualitas pelayanan (*Assurance*) yang diterapkan Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan dalam memberikan pelayanan dengan selalu ramah, sopan dan tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.
- 5) Kualitas pelayanan (*Emphaty*) yang dilakukan Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan berupa perhatian dan ketegasan terhadap konsumen.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah di dapat, maka saran yang dapat di implementasikan bagi Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan adalah sebagai berikut :

- 1) Rekomendasi pelayanan dari penulisan ini sebaiknya diterapkan agar Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan semakin berkembang dan meningkatkan penjualan
- 2) Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan hendaknya menambah karyawan yang kompeten untuk membantu mengembangkan usaha.
- 3) Toko Sembako Are Desa Kampung Padang Kecamatan Pangkatan diharapkan terus melakukan evaluasi secara berkala terkait pemasaran yang diterapkan. Salah satunya dengan Analisis SWOT agar mengetahui faktor internal dan eksternal.