

***THE EFFECT OF PRICE, QUALITY, SERVICE AND LOCATION ON
CONSUMER BUYING INTEREST AT UD TASRIF LABUHANBATU
SELATAN***

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :
IVO SABRINA
2201100073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : IVO SABRINA
NPM : 2201100073
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, KUALITAS,
PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI UD TASRIF DI
LABUHANBATU SELATAN

RANTAUPRAPAT, MARET 2026


DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



BAYU EKO BROTO, SE, MM.
NIDN. 0130096601

PEMBIMBING PENDAMPING



ABDILLAH MENRI MUNTHE, SE, M, Sc.
NIDN. 0125069401

MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN.0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : IVO SABRINA
NPM : 2201100073
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH HARGA, KUALITAS,
PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI UD TASRIF DI
LABUHANBATU SELATAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 13 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



IVO SABRINA
2201100073

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena Berkah dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang berjudul : **“PENGARUH HARGA, KUALITAS, PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI UD TASRIF DI LABUHANBATU SELATAN”**. Adapun tujuan penyusunan Artikel ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) padaprogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan Artikel ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan baik berupa moral maupun material. Yang terutama yang terhormat :

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwan Hasibuan, SE, M. Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M. Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Bayu Eko Broto, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Abdillah Menri Munthe, SE, M, Sc., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

8. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Adik penulis yang selalu memberikan semangat serta do'a untuk kakak tercintanya.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi Manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan Artikel.

Akhir kata penulis berharap semoga Artikel ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 13 Mei 2026

Penulis



IVO SABRINA



Letter of Acceptance

ID Artikel: 3705

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil proses **review, evaluasi substansi, dan keputusan dewan editor**, dengan ini kami menyatakan bahwa artikel ilmiah berikut:

The Effect of Price, Quality, Service And Location on Consumer Buying Interest at UD Tasrif Labuhanbatu Selatan

Ivo Sabrina^{1✉}, Bayu Eko Broto²

¹ Student, Department of Management Universitas Labuhanbatu

² Department of Management Universitas Labuhanbatu

Email Correspondence:

✉ : ivosabrina2020@gmail.com

telah **Diterima (ACCEPTED)** dan dinyatakan **Layak Untuk Dipublikasikan** pada jurnal ***Amkop Management Accounting Review (AMAR)***, serta akan dimuat pada:

Volume 6, Issue 1, Tahun 2026, Januari - Juni

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas kepercayaan penulis kepada jurnal kami, kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 27 maret 2026

✉ Email : 4marsani@gmail.com

🌐 Website : <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/amar/>

☎ Contact Person : +62 853 9992 9080 (Amar Sani)



Editor in Chief