

**PENGARUH *LIFE STYLE*, MEDIA SOSIAL DAN *DESAIN*  
*INTERIOR CAFE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
TERAS KOPI KOTAPINANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH**

**TRIA AGUSTINA SIREGAR  
22.012.00.290**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : TRIA AGUSTINA SIREGAR  
NPM : 22.012.00.290  
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LIFE STYLE*, MEDIA SOSIAL  
DAN *DESAIN INTERIOR* CAFE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA TERAS KOPI KOTAPINANG

RANTAUPRAPAT, 03 MARET 2026

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



M. Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si  
NIDN :0106017901

Rizki Syahputra, Lc, MEI  
NIDN :0117058803

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.SI  
NIDN.0116087401



YUNIMAN ZEBUA, SE., M.M  
NIDN.0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : TRIA AGUSTINA SIREGAR  
NPM : 22.012.00.290  
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LIFE STYLE*, MEDIA SOSIAL  
DAN *DESAIN INTERIOR* CAFE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA TERAS KOPI KOTAPINANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 03 Maret 2026  
Yang Membuat Pernyataan



Tria Agustina Siregar

## ABSTRAK

**TRIA AGUSTINA SIREGAR. NPM. 22.012.00.290. PENGARUH *LIFE STYLE*, MEDIA SOSIAL DAN *DESAIN INTERIOR CAFE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TERAS KOPI KOTAPINANG, 2026. Skripsi.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh *Life Style*, Media Sosial Dan *Desain Interior Cafe* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Teras Kopi Kotapinang. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent karena nilai T hitung > T tabel, Secara simultan seluruh variabel penelitian memberikan pengaruh yang positif dan signifikan dengan nilai signifikan <0,05. Hasil determinasi yaitu sebesar 0,693 atau sebesar 69,30% variabel mempengaruhi hasil penelitian dan sisanya di pengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

***Kata Kunci : Lifestyle, Media sosial, desain interior dan keputusan pembelian***

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis ucapkan atas terselesainya skripsi ini, adapun judul proposal skripsi ini yaitu “PENGARUH *LIFE STYLE*, MEDIA SOSIAL DAN *DESAIN INTERIOR CAFE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TERAS KOPI KOTAPINANG”

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, kritik, serta saran membangun dari banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Bapak M. Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang selalu memberikan arahan dengan baik dan sabar kepada penulis.
5. Bapak Rizki Syahputra,Lc, MEI, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang sudah membimbing penulis dengan baik sehingga skripsi ini selesai dengan tepat waktu.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.
7. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ayah dan mamak atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti. Tanpa kalian, aku tidak akan menjadi seperti sekarang ini." Sehat selalu ayah mamak
8. Terima kasih kepada teman-teman aku Nadila,Azkie .yang telah menjadi sahabat sejati, memberikan dukungan, motivasi, dan kenangan indah selama ini. Kalian luar biasa
9. Terima kasih kepada calon suami ku DONi atas cinta, kesabaran, dan dukungan yang selalu diberikan. Kamu adalah inspirasi dan motivasi saya

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki penulis, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Rantauprapat, 03 Maret 2026

Penulis



TRIA AGUSTINA SIREGAR

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah .....	4
1. Batasan Masalah.....	4
2. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Uraian Teori .....	9
C. Kerangka Konseptual .....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
1. Lokasi Penelitian .....	23
2. Waktu Penelitian .....	23
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
1. Populasi .....	24
2. Sampel .....	24
C. Definisi Operasional Variabel.....	25
D. Jenis dan Sumber Data .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Uji Instrumen Penelitian.....	28
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	37
2. Hasil Deskriptif Responden.....	38
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas) .....	41

5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan) .....	46
B. Pembahasan.....	50
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan .....	23
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 4.4	Uji validitas x1 .....	28
Tabel 4.5	Uji validitas x2 .....	28
Tabel 4.6	Uji validitas x3 .....	29
Tabel 4.8	Uji validitas Y .....	30
Tabel 4.9	Uji Reabilitas .....	31
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan .....	38
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
Tabel 4.4	Respon responden x1 .....	39
Tabel 4.5	Respon responden x2 .....	40
Tabel 4.6	Respon responden x3 .....	40
Tabel 4.7	Respon responden y .....	41
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.9	Analisis regresi .....	46
Tabel 4.10	Uji T .....	47
Tabel 4.11	Uji F .....	49
Tabel 4.12	Uji Determinan .....	49

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
	Gambar 4.2 Uji Normalitas .....	42
	Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran I	Kuesioner .....	60
Lampiran II	Hasil SPSS .....	-