

**PENGARUH DISKON, SISTEM COD DAN EFEKTIVITAS
WAKTU TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
APLIKASI SHOPEE(STUDI KASUS PENGGUNAAN
SHOPEE PADA MAHASISWA ULB CABANG
KOTAPINANG)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhanbatu



OLEH

PAUJIAH NASUTION

22.012.00.281

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2026

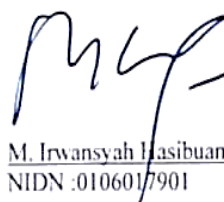

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : PAUJIAH NASUTION
NPM : 22.012.00.281
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DISKON, SISTEM COD DAN
EFEKTIVITAS WAKTU TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA APLIKASI
SHOPEE (STUDI KASUS PENGGUNA
SHOPEE PADA MAHASISWA ULB)

RANTAUPRAPAT, 2026

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


M. Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si
NIDN :0106017901


Rizki Syahputra, Ic, MEI
NIDN :0117058803

Menyetujui :

DEKAN

KA PRODI MANAJEMEN


Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M.Si
NIDN: 01176087401


Yuniman Zebua, SE, MM
NIDN: 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk

NAMA : PAUJIAH NASUTION

NPM : 22.012.00.281

PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DISKON, SISTEM COD DAN EFEKTIVITAS WAKTU TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA APLIKASI SHOPEE(STUDI KASUS PENGGUNAAN SHOPEE PADA MAHASISWA ULB CABANG KOTAPINANG)

memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 08 Mei 2026⁵
Yang Membuat Pernyataan



PAUJIAH NASUTION

ABSTRAK

PAUJIAH NASUTION. NPM. 22.012.00.281. PENGARUH DISKON, SISTEM COD DAN EFEKTIVITAS WAKTU TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE PADA MAHASISWA ULB), 2026. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh Diskon, Sistem Cod Dan Efektivitas Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pengguna Shopee Pada Mahasiswa Ulb). Jumlah sampel sebanyak 50 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent karena nilai T hitung > T tabel, Secara simultan seluruh variabel penelitian memberikan pengaruh yang positif dan signifikan dengan nilai signifikan <0,05. Hasil determinasi yaitu sebesar 0,757 atau sebesar 75,70% variabel mempengaruhi hasil penelitian dan sisanya di pengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Diskon, Cod, Efektivitas waktu, kepuasan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik, adapun judul skripsi ini yaitu “PENGARUH DISKON, SISTEM COD DAN EFEKTIVITAS WAKTU TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE PADA MAHASISWA ULB)”. Pertama dan yang paling utama, terima kasih yang tak terhingga penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Darwis Nasution dan Ibunda Nurainun Hasibuan. Terima kasih atas cinta yang begitu tulus, doa yang tidak pernah putus, serta pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya. Kalian adalah sumber kekuatan, inspirasi, dan alasan terbesar penulis untuk terus berjuang hingga sampai di titik ini.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Dengan penuh haru penulis mengucapkan terima kasih kepada uwak tercinta, Almarhum Dr. H. Amarullah Nasution, S.E., M.B.A.. Meskipun telah tiada, semangat, nasihat, dan keteladanan yang beliau tinggalkan akan selalu hidup dalam hati penulis dan menjadi cahaya dalam setiap langkah kehidupan, Dan terimakasih sudah memberikan saya kesempatan yang sangat berarti ini.
2. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu

3. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
5. Bapak M. Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
6. Bapak Rizki Syahputra,Lc, MEI, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang sudah membimbing penulis dengan baik sehingga proposal ini selesai dengan tepat waktu.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Koordinator Kampus Cabang Kotapinang, Ibu Meisa Fitri Nasution, S.Pd., M.Hum, atas dukungan, arahan, serta perhatian yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.
9. Kepada seseorang yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, dan cinta, yaitu Dio Syahputra Pasaribu. Terima kasih atas kesabaran, perhatian,Waktu dan motivasi yang selalu menguatkan penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Tidak lupa terimakasih banyak kepada adek ku tercinta damay yanti nasution yang selalu meluangkan waktu untuk menemani

Semoga segala kebaikan, doa, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan penuh harapan semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Rantauprapat, 8 MEI 2026

Penulis


PAUJIAH NASUTION

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah	5
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Uraian Teori	10
C. Kerangka Konseptual	22
D. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN	24
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
1. Lokasi Penelitian	24
2. Waktu Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian	25
1. Populasi	25

2. Sampel	25
C. Definisi Operasional Variabel	26
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Uji Instrumen Penelitian.....	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
a. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	37
b. Hasil Deskriptif Responden.....	38
c. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
d. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	43
e. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	48
B. Pembahasan.....	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	57
a) Kesimpulan.....	57
b) Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN KUESIONER.....	61

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	24
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.4	Uji validitas x1	28
Tabel 4.5	Uji validitas x2	28
Tabel 4.6	Uji validitas x3	29
Tabel 4.8	Uji validitas Y	30
Tabel 4.9	Uji Reabilitas	31
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	38
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
Tabel 4.4	Respon responden x1	39
Tabel 4.5	Respon responden x2	40
Tabel 4.6	Respon responden x3	40
Tabel 4.7	Respon responden y	41
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.9	Analisis regresi	46
Tabel 4.10	Uji T	47
Tabel 4.11	Uji F	49
Tabel 4.12	Uji Determinan	49

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
	Gambar 4.2 Uji Normalitas	44
	Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran I	Kuesioner	61
Lampiran II	Hasil SPSS	-