

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai t hitung untuk diskon adalah sebesar 3,301, t tabel 2,012 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Nilai t hitung untuk system cod adalah sebesar 5,824, t tabel 2,012 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. System cod berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
3. Nilai t hitung untuk efektivitas waktu adalah sebesar 2,950, t tabel 2,012 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,007 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Efektivitas waktu berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
4. Nilai F tabel pada distribusi $Df_1=k$, $df_2=n-1-k=50-1-4=45$, sehingga dapat dilihat pada tabel F yaitu kolom ke 4 pada baris ke 45 yaitu 2,58, maka berdasarkan tabel 4.12 terlihat bahwa nilai F hitung $52,009 > 2,58$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.
5. Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,757. Hal ini berarti 75,70% variabel independent yaitu variabel diskon, system cod

dan efektivitas waktu memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu kepuasan konsumen, dan sisanya sebesar 24,30% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel kepuasan konsumen.

B. Saran

1. Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana kepuasan konsumen konsumen di dalam memberikan pelayanan kepada para konsumen.

2. Bagi Shopee

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Tiktok shop dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan