

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *WORD OF MOUTH* DAN STRATEGI  
PROMOSI TERHADAP *BUYING* DI FIONA PONSEL  
SABUNGAN KECAMATAN SUNGAI KANAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH**

**NADIA**  
**22.012.00.277**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NADIA  
NPM : 22.012.00.277  
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIFESTYLE, WORD OF MOUTH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP BUYING DI FIONA PONSEL DI SABUNGAN KECAMATAN SUNGAI KANAN

RANTAUPRAPAT, 08 MEI 2026

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Hj. Novrihan Leily Nasution, SE, M.Si  
NIDN :0122117202



Meisa Fitri Nasution, S.Pd, M.Hum  
NIDN :0128058802

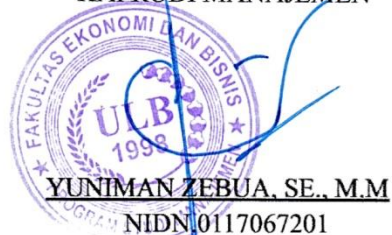
MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.SI  
NIDN.0116087401

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE., M.M  
NIDN 0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : NADIA  
NPM : 22.012.00.277  
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIFESTYLE, WORD OF MOUTH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP BUYING DI FIONA PONSEL DI SABUNGAN KECAMATAN SUNGAI KANAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 08 Mei 2026  
Yang Membuat Pernyataan



Nadia  
NPM : 22.012.00.277

## ABSTRAK

**NADIA. NPM. 22.012.00.277. PENGARUH LIFESTYLE, WORD OF MOUTH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP BUYING DI FIONA PONSEL DI SABUNGAN KECAMATAN SUNGAI KANAN, 2026. Skripsi.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah PENGARUH LIFESTYLE, WORD OF MOUTH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP BUYING DI FIONA PONSEL DI SABUNGAN KECAMATAN SUNGAI KANAN. Jumlah sampel sebanyak 97 responden yaitu konsumen Fiona ponsel yang di cari dengan rumus cochrane. Penelitian ini menggunakan outer model, inner model, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan Smart pls. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa seluruh nilai t statistic penelitian lebih besar dari 1,96 dengan nilai signifikansi 0,05. diperoleh nilai *R Square* untuk persamaan yaitu sebesar 0,945 atau 94.50%. Artinya hasil pengujian model struktural diperoleh nilai *R-Square* dalam kategori tinggi

***Kata Kunci : Lifestyle, word of mouth, strategi promosi dan buying***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik, adapun judul skripsi ini yaitu “PENGARUH LIFESTYLE, WORD OF MOUTH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP BUYING PADA FIONA PONSEL DI SABUNGAN”

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Ibu Hj.Novrihan Leily Nasution, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
5. Ibu Meisa Fitri Nasution, S.Pd, M.Hum, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang sudah membimbing penulis dengan baik sehingga proposal ini selesai dengan tepat waktu.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.

7. Penulis juga ingin memberikan ucapan terimakasih tak terhingga kepada orang tua penulis, khususnya kepada ibu penulis. Yang selalu menjadi penguat dan pemberi semangat yang tiada henti kepada penulis sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada abang dan kakak ipar penulis untuk semangat dan dukungan yang selalu diberikan.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Rantauprapat, 08 Mei 2026

Penulis



Nadia

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah .....	4
1. Batasan Masalah.....	4
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Uraian Teori .....	9
C. Kerangka Konseptual .....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
1. Lokasi Penelitian .....	20
2. Waktu Penelitian .....	20
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	21
1. Populasi .....	21
2. Sampel .....	22
C. Definisi Operasional Variabel.....	22
D. Jenis dan Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Uji Instrumen Penelitian.....	27
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Hasil Penelitian .....	32
1. Gambaran Perusahaan .....	32
2. Hasil Deskriptif Responden.....	33
3. Hasil analisis.....	35
B. Pembahasan.....	46

<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan .....	20
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 4.1	Outer loading .....	39
Tabel 4.2	Discriminan variabel .....	40
Tabel 4.3	Cross loading .....	41
Tabel 4.4	Composite reliabilty .....	42
Tabel 4.5	Cronbach alpha .....	43
Tabel 4.6	R square .....	43
Tabel 4.7	Bootstraping .....	45

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	23
Gambar 4.1	Grafik karakteristik respon.....	35
Gambar 4.2	Grafik karakteristik respon.....	36
Gambar 4.3	Grafik karakteristik respon.....	37
Gambar 4.4	Outer modal .....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner  
Lampiran II Hasil smart pls