

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Lifestyle tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap buying atau H1 ditolak. Variabel lifestyle memperoleh nilai T-statistic sebesar $0,843 < 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,399. Artinya lifestyle tidak berpengaruh signifikan terhadap buying, atau H1 ditolak.
- b. Word of mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap buying atau H2 diterima. Variabel word of mouth memperoleh nilai T-statistic sebesar $3,640 > 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya word of mouth berpengaruh signifikan terhadap buying, atau H2 diterima
- c. Strategi promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap buying atau H3 diterima. Variabel strategi promosi memperoleh nilai T-statistic sebesar $2,418 > 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,016. Artinya strategi promosi berpengaruh signifikan terhadap buying, atau H3 diterima.

B. Saran

1. Bagi Tempat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana variable penelitian.

2. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarkan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan