

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, A., Zulkarnain, M., & Astuti, Y. (2020). Gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian Iphone. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(1), 1–11.
- Arikunto. (2021). *Menajemen riset penelitian edisi revisi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Andriyanty, R., & Dewi, D. U. (2021). Faktor-Faktor Sosial Yang Mempengaruhi Kesadaran Gaya Hidup Cinta Produk Dalam Negeri Generasi Muda Indonesia Social Factors Affecting “Domestic Product Love Lifestyle” Awareness of Indonesian Young Generation. *Sosio Informa*, 7(01), 31–45.
- Angela, V., Paramita, E. L., Kristen, U., Wacana, S., Produk, K., & Buying, I. (2020). *Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z*. 10, 248–262.
- Bagus (2025). *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Fauzi, F. (2020). Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 11(1), 86–95. <https://doi.org/10.47007/jeko.v11i1.3220>
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2870–2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Hasibuan, A. A. (2023). Lifestyle of Teenagers Hanging Out at Bagasta Cafe (Descriptive Study of Napa Village , Batang Torung District , South Tapanuli). *Journal of Sumatera Sociological Indicators*, 02(01), 158–170.
- Julianti, D. A., & Junaidi, A. (2023). *Pengaruh Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang*. 75–81.
- Fitriani. (2023). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 4(5), 6215–6223.
- Maryati, D. E. (2020). *Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan*. 6(1), 1–10.
- Nasution, H. H., & Nobelson, N. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial Instagram, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hito Coffee Bekasi. *Veteran Economics, Management & Accounting Review*, 1(1), 19–30. <https://doi.org/10.59664/vemar.v1i1.4826>

- Nurliyanti, N., Anestesia Arnis Susanti, & Baruna Hadibrata. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224–232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>
- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). *Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Pada Kantor PT Honda Makassar Indah Cabang Parepare)*. 9(2).
- Pratama, L. S., Ivani, G., Sianipar, M. R., & Sudirman, A. (2025). *The Effect Of Advertising , Sales Promotion , And Word of mouth On Consumer Purchase Decisions In Medan City Using The Tiktok Application Pengaruh Advertising , Promosi Penjualan , Dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Medan Menggunakan Aplikasi Tiktok*. 6(2), 473–481.
- Rahayu, P. (2022). *E-Journal Unesa Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (studi pada mahasiswa kampus ketintang Universitas Negeri Surabaya) Abstrak*.
- Rizki, P. N. M., Handoko, I., Purnama, P., & Rustam, D. (2022). Promoting Self-Regulated Learning for Students in Underdeveloped Areas: The Case of Indonesia Nationwide Online-Learning Program. *Sustainability (Switzerland)*, 14(7), 511–520. <https://doi.org/10.3390/su14074075>
- Sari, R. (2021). *Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia*. 7(1), 44–57.
- Sri Wdyanti Hastuti, M. A., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Sujalu (2020). *Manajemen Pemasaran Riset dan Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sultan (2025). Analisis Pengaruh *lifesytle* dan harga dengan word of mouth sebagai variabel moderating terhadap keputusan pembelian pada kopi jadi (studi kasus konsumen jadi Medan)
- Wowor, C. A. S., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.