

**PENGARUH INTERAKSI INFLUENCER DAN STRATEGI BRAND
AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GEN Z DI
VISUAL STORE RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

LUNA FADLILLAH NATHANIA SIREGAR
2201100089

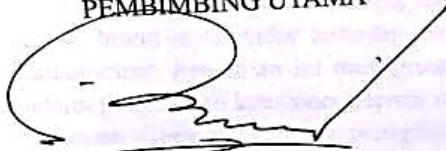
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGAJUAN PROPOSAL ARTIKEL ILMIAH

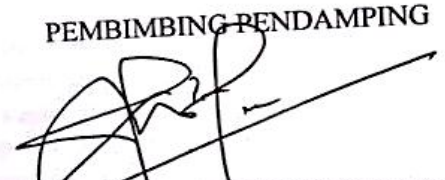
NAMA : LUNA FADLILLAH NATHANIA SIREGAR
NPM : 2201100089
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INTRAKSI INFLUENCER DI MEDIA
SOSIAL DAN STRATEGI BRAND AMBASSADOR
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GEN Z DI
VISUAL STORE RANTAU PRAPAT

RANTAU PRAPAT, MARET 2026

PEMBIMBING UTAMA


DRS. ZUFRIE, M.M
NIDN.0116126701

PEMBIMBING PENDAMPING


NOVRIHAN LEILY NASUTION, SE, M.Si
NIDN.0122117202

MENYETUJUI

DEKAN



KAPRODI MANAJEMEN



LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ LUNA FADILLAH NATHANIA SIREGAR
NPM : _ 2201100089
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ PENGARUH INTERAKSI INFLUENCER DAN STRATEGI BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GEN Z DI VISUAL STORE RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



LUNA FADILLAH NATHANIA SIREGAR
NPM. 2201100089

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH INTERAKSI INFLUENCER DAN STRATEGI BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GEN Z DI VISUAL STORE RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi
MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Drs. Zufrie, M.M Dosen Pembimbing Utama yang telah
menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu
pengetahuan kepada penulis.

6. Ibu Novrihan Leili Nasution, S.E., M.Sc Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat Maret 2026
Penulis

LUNA FADILLAH NATHANIA SIREGAR