

**THE EFFECT OF PROMOTION, PRICE, AND CUSTOMER
EXPERIENCE ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN USING
SHOPEE E-COMMERCE**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

NADIN MIRANDA RAMBE
2201100108


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

Nama : NADIN MIRANDA RAMBE
NPM : 2201100108
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL : PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PENGGUNAAN E-COMMERCE SHOPEE.

RANTAU PRAPAT, Januari 2026


DISETUJUI:



PEMBIMBING UTAMA

Dr. ZUTRI, M.M
NIDN.0116126701

PEMBIMBING PENDAMPING

Dr. Elida F S Simanjarang, S.Sos,MSP
NIDN.0108107603

MENYETUJUI:

DEKAN

Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M.Si
NIDN.0116087401

KAPRODI MANAJEMEN


Yunimar Zebua, SE, MLM
NIDN.011067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ NADIN MIRANDA RAMBE
NPM : _ 2201100108
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ THE EFFECT OF PROMOTION, PRICE, AND
CUSTOMER EXPERIENCE ON CONSUMER
PURCHASE DECISIONS IN USING SHOPEE E-
COMMERCE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



NADIN MIRANDA RAMBE
NPM. 2201100108

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “THE EFFECT OF PROMOTION, PRICE, AND CUSTOMER EXPERIENCE ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN USING SHOPEE E-COMMERCE”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi
MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Drs. Zufrie, M.M Dosen Pembimbing Utama yang telah
menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu
pengetahuan kepada penulis.

6. Ibu Elida Florida FS Simanjorang, S.Sos., MSP Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat Maret 2026
Penulis



NADIN MIRANDA RAMBE