

**STRATEGI PEMASARAN, SUKU BUNGA DAN PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI PT. PEGADAIAN
CABANG RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**NOVITA SARI
NPM : 2201100117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : NOVITA SARI
NPM : 2201100117
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PEMASARAN, SUKU BUNGA DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI PT. PEGADAIAN CABANG RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, MARET 2026


DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Drs. ZUFRIE, M.M
NIDN. 0116126701

PEMBIMBING PENDAMPING



RAJA SAUL MARTO HENDRY, S.E., M.M
NIDN.0108036507

MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.SI
NIDN.0116087401

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE., M.M
NIDN.0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NOVITA SARI
NPM : 2201100117
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PEMASARAN, SUKU BUNGA DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI PT. PEGADAIAN CABANG RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Maret 2026
Yang Membuat Pernyataan



NOVITA SARI
NPM. 2201100117

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“STRATEGI PEMASARAN, SUKU BUNGA DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI PT. PEGADAIAN CABANG RANTAUPRAPAT”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Drs. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Drs. Zufrie, M.M, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Raja Saul Marto Hendry, S.E., M.M, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Maret 2026
Penulis



NOVITA SARI