

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). *Kualitas pelayanan jasa: Akomodasi*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Azam, A. M., Mauluddiyah, L. Z., Rukin, & Aisafitri, A. (2025). *Kualitas pelayanan dalam menjamin kepuasan pelanggan*. Bandung: Widina Media Utama.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2022). *Strategi pemasaran*. CV Intelektual Manifes Media.
- Ezra, G. R., & Irmawati, I. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas pelanggan dalam menggunakan jasa laundry sepatu Youth Clean dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Hudiyani, A., Marjomo, M., & Komariah, K. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan laundry “Rumah Cuci Cinta” di Pangkalan Bun. *Magenta*, 5(2), 75–82.
- Khudori, M. H., & Budianto, I. R. (2026). Analisis pengaruh harga, kualitas layanan, dan promosi terhadap kepuasan dan melalui loyalitas pelanggan BRO’s Laundry. *Journal of Golden Generation Economic*, 2(1), 189–200.
- Kumaladewi, A., Sumantri, B. A., & Ratnanto, S. (2023). Analisis loyalitas pelanggan pada bisnis jasa laundry didasarkan pada harga, lokasi dan kualitas pelayanan. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*, 2, 22–32.
- Lestari, R. P., Subagyo, S., & Purnomo, H. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan Barokah Laundry* (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Masruri, Y. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai konsumen terhadap loyalitas pelanggan pada jasa pencucian pakaian laundry syariah di MJ Laundry Cikarang. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 7(1), 17–17.

- Nur, N. A., & Tadore, N. (2025). Analisis strategi pemasaran pada jasa Azzam Laundry Tolitoli. *Journal Actual Organization of Economic*, 6(03), 226–237.
- Nurhadi, A. (2023). *Strategi pemasaran (marketing strategy)*. Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Anggusti, S. M., & Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen perilaku konsumen dan loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Mochamad Trenggana, A. F., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., ... & Dewi, I. C. (2023). *Loyalitas pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2024). *Strategi pemasaran*. UIR Press.
- Tanto, B. I., Sasmito, A. P., & Meisaroh, F. (2025). Penerapan media sosial sebagai strategi pemasaran UMKM Joeragan Laundry di Kota Malang. *Jurnal Valtech*, 8(2), 351–358.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku konsumen di era digital*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Warsito, H. C. (2021). *Loyalitas pelanggan terhadap merek toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press.
- Widiastuti, I. (2024). *Kualitas pelayanan publik*. PT MAFY Media Literasi Indonesia.
- Zain, I., Richardo, D., Silalahi, N. K., Lee, R., Sabrina, R., & Aprillia, N. D. (2024). Analisis pengaruh strategi pemasaran terhadap daya saing bisnis laundry dengan pendekatan SWOT (Studi kasus pada Laundry Kota Pekanbaru). *Jurnal BANSI- Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*, 4(1), 21–29