

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Penerbit Qiara Media.
- Ahmada, R. A., & Putra, F. I. F. S. (2024). Pengaruh Social Media Marketing, Content Marketing, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Dan Iphone Pada Mahasiswa Universitas Di Semarang. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 4(1), 90–110. <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika>
- Alhamdi, R., & Maleha, N. Y. (2025). Analisi Pengaruh Social Media Marketing dan Kredibilitas Brand terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone iPhone. *TOMAN: Jurnal Topik Manajemen Vol. 2, No. 2, Mei 2025, (Hal.551-560), 2(2)*.
- Amalia, R., Asiyah, S., & Utama, S. P. (2025). Pengaruh Customer Experience, Kepuasan Pelanggan, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Glad2glow. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 14(02), 137–146. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Arianto, B., & Rani. (2024). *Pemasaran Media Sosial*. Borneo Novelty Publishing.
- Azmi, M. W., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Online Customer Experiences Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening (Studi Pada Pembelian Elektronik Di Marketplace Shopee). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) P-ISSN 2337-6078 Volume, 10(1)*.
- Evana, S. S., & Ahmadi, M. A. (2025). Peranan Brand Image dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Produk Skincare Skintific. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1b), 1154-1164., 2(1), 1154–1164. <https://doi.org/doi.org/10.62710/hdr0j019>
- George, D., & Mallery, P. (2024). *IBM SPSS Statistics 29 Step by Step: A Simple Guide and Reference* (18th ed.). Routledge.
- Harris, R. M., & Silvianita, A. (2023). pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan

- Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis – Vol. 5, No. 4 (2023) 1306-1310*, 5, 1306–1310. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.584>
- Irfanudin, T., Ekowati, D., Susilawati, R., & Sukmarani, W. (2024). Pengaruh Brand Image, Desain Produk, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri E-ISSN: 2962-2050, Vol. 3, 2024 PENGARUH*, 3, 62–74.
- Januardi, K. (2024). *Pengaruh pemasaran media sosial, celebrity endorsement, dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk iPhone di toko Pstore*. S1 thesis, Universitas Andalas.
- Juniar, I. H. (2023). *Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1*. S1 thesis Muhammadiyah Purwokerto University.
- Meliantari, D. (2023). *Produk dan Merek* (1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Najih, M. U. I., Wahono, B., & Rizal, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 4253–4261. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Nasrullah, M., Remmang, H., & Chahyono. (2023). *Manajemen Pemasaran Iklan Media Sosial dan Brand Image di Era Digitalisasi*. CV. Berkah Utami.
- Nisa, T. A., & Maulidizen, A. (2022). Pengaruh Citra Merek , Promosi dan Online Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS) Vol.1, No.2 MEI 2022 e-ISSN: 1(2)*, 38–52.
- Prasetya, O. D., Herfianti, M., & Bengkulu, U. M. (2026). Pengaruh Media Sosial Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone Second Di Marketplace. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains. Vol. 7 No.1. Januari 2026*, 7(1), 83–95.
- Putri, A. D. R., dan Praswati, A. N. (2024). Pengaruh Brand Equity Dan Brand Experience Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Brand Loyalty Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Iphone Di Surakarta. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika Vol. 17, No. 2, Agustus 2024*, 17(2).

- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing* (1st ed.). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rahayu, D. S., Arisman, A., & Pauzy, D. M. (2023). The Influence Of Lifestyle And Customer Experience On Purchasing Decision Brand Handphone Iphone (Survey on iPhone Brand Mobile Phone Users at Tasikmalaya City) Pengaruh Lifestyle Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek iPho. *Journal of Indonesian Management, Vol. 3 No. 3 September 2023 Page: 653–662, 3(3), 653–662.*
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori, Metode, dan Praktik*. IAIN Kediri Press.
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen (I)*. UIN KHAS Press. <https://press.uinkhas.ac.id/>
- Sibarani, M. (2024). The Influence of Brand Image , Product Innovation , and Social Media Marketing Activities on Iphone Purchasing Decisions In Jakarta. *Journal Research Of Sosial Science, Economics, And Management JRSSEM 2024, Vol. 04, No. 5, 1687 – 1698, 04(5), 1687–1698.*
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Surya, S., Richo, M., Nainggolan, B., & Batubara, R. W. (2025). Pengaruh Brand Image , Fitur , Dan Gaya Hdup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Vol. 4 No. 1 Tahun 2025, 4(1), 198–207.* <https://jurnal.erapublikasi.id/index.php/JMAE/index>
- Tunjungsari, H. K., Nuryakin, R. A., & Ilham, R. (2025). *Customer Experience 5.0*. Penerbit Takaza Innovatix Labs.<https://bookstore.takaza.id/product/customer-experience-5-0/>
- Utomo, S. B., Risdwiyanto, A., & Judijanto, L. (2024). *Pemasaran Digital : Strategi dan Taktik*. Penerbit : PT.Sansakara Karya Internasional.
- Wahyudi, R., Priyono, A. A., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Social Media

- Marketing, Brand Image Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Chatime. *E – Jurnal Riset Manajemen Vol. 13. No. 01, 13(01)*, 4428–4437.
- Wahyuningrum, T., & Pratiwi, A. (2025). Pengaruh Brand Image , Fitur Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Survei Pengguna Produk Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis JAMBURA: Vol 8. No 2. September 2025 Website*, 8(2), 324–334.
- Wardhana, A. (2024). *Customer Relationship Management in The Digital Edge* (1st ed.). Penerbit Cv. Eureka Media Aksara.
- Wibowo, A. (2022). *Manajemen Media Pemasaran*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wicaksana, M. A. (2024). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Sumatera Utara*. S1 thesis Medan Area University.
- Wijaya, A., Jamaludin, Khudori, A. N., Tarecha, R. I., Fauziah, Grace, E., Silitonga, H. P., Amna, Wardhana, A., Umiyati, H., Abidin, N., & Harto, B. (2022). *The Art Of Digital Marketing: Strategi Pemasaran Generasi Milenial*. CV.Media Sains Indonesia.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Mandala Press.
- Zeed, E. Z., Hikmah, A. N., Oktavia, C. S., Sholihah, A., & Khunaefah, S. (2024). Dampak Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Angkatan 2023–2024). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Volume 09 Nomor 04, Desember 2024, 09(4)*, 310–313.
- Zusrony, E. (2022). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.