

**PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN PARASOCIAL
INTRACTION MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK UMKM RAJA SAMBAL COBEK
RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

MANGARAHON DONGORAN

2201100091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : MANGARAHON DONGORAN
NPM : 2201100091
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
UDUL ARTIKEL : PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN PARASOCIAL
INTRACTION MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM KULINER RAJA
SAMBAL COBEK RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, JANUARI 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


M. IRWANSYAH HASIBUAN, SE, M. Si

NIDN.0108057603


Dr. MARLINA SIREGAR, SPd, M. Pd

NIDN.0105107801

DEKAN

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN


Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M. Si

NIDN.0116087401


YUNIMAN ZEBUA, SE, MM

NIDN.0117067201



LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ MANAGARAHON DONGORAN
NPM : _ 2201100091
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN
PARASOCIAL INTRACTION MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK UMKM RAJA SAMBAL
COBEK RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Handwritten signature of Mangarahon Dongoran in blue ink.

MANGARAHON DONGORAN
NPM. 2201100091

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN PARASOCIAL INTRACTION MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM RAJA SAMBAL COBEK RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

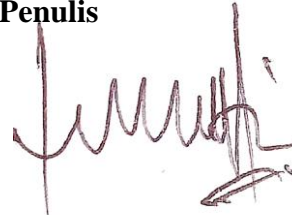
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi
MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si Dosen
Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan,
bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Ibu Dr. Marlina Siregar, S.Pd., M.Pd Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat Januari 2026
Penulis



MANGARAHON DONGORAN