

**LAPORAN KEWIRAUSAHAAN LAILA S.PERFUMERY  
(PARFUM ISI ULANG)**

**SKRIPSI**

“Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains & Teknologi  
Universitas Labuhanbatu”



OLEH :

**LAILA HAKIM SIREGAR**

**1908100013**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN / PERSETUJUAN SKRIPSI**

JUDUL SKRIPSI : LAPORAN KEWIRAUSAHAAN LAILA  
S.PERFUMERY ( PARFUM ISI ULANG )  
NAMA : LAILA HAKIM SIREGAR  
NPM : 19.081.00.013  
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

Disetujui Pada Tanggal : 02 Agustus 2023

Pembimbing I



(DR.IWAN PURNAMA S.Kom.,M.Kom)

NIDN. 0112029202

Pembimbing II



(RAHMADANI PANE,S.Kom.,M.Kom)

NIDN. 0110058601

**LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI**

JUDUL SKRIPSI : LAPORAN KEWIRAUSAHAAN LAILA  
S.PERFUMERY ( PARFUM ISI ULANG )  
NAMA : LAILA HAKIM SIREGAR  
NPM : 19.081.00.013  
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana  
Pada Tanggal 02 Agustus 2023

TIM PENGUJI

**Penguji I (Ketua)**

Nama : Dr.Iwan Purnama S.Kom.,M.Kom  
NIDN : 0112029202

**Penguji II (Anggota)**

Nama : Rahmadani Pane, S.Kom.,M.Kom  
NIDN : 0110058601

**Penguji III (Anggota)**

Nama : Rohani, S.Pd.I, M.Pd  
NIDN : 0130108702

**Tanda Tangan**

(.....)

(.....)

(.....)

Rantauprapat, 02 Agustus 2023

**Dekan  
Fakultas Sains dan Teknologi**



**Dr. Novilda Elizabeth Mustamu, S.Pt.,M.Si**  
NIDN. 0112117802

**Ka. Program Studi  
Teknologi Informasi**



**Dr. IWAN PURNAMA, S.Kom, M.Kom**  
NIDN. 0112029202

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

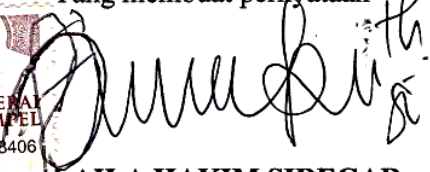
Nama : LAILA HAKIM SIREGAR  
Npm : 19.081.00. 013  
Jurusan : Teknologi Informasi  
Judul Tugas Akhir : LAPORAN KEWIRAUSAHAAN LAILA  
S.PERFUMERY ( PARFUM ISI ULANG )

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua Kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang di sandang dan sanksi sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 02 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan

  
**LAILA HAKIM SIREGAR**

**19.081.00.013**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wirausaha dalam industri perfumery melalui studi kasus Laila S. Perfumery. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami strategi dan tantangan yang dihadapi oleh Laila S. Perfumery dalam mengembangkan usahanya di pasar parfum yang kompetitif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Laila S. Perfumery menghadapi berbagai tantangan, termasuk persaingan yang ketat dari merek-merek parfum ternama, perubahan tren dan preferensi konsumen, serta keterbatasan anggaran pemasaran. Meskipun demikian, Laila S. Perfumery berhasil menciptakan keunikan merek mereka dengan menekankan pada kualitas dan keaslian bahan-bahan parfum.

Dalam upaya untuk mengembangkan usaha mereka, Laila S. Perfumery mengadopsi strategi pemasaran yang fokus pada cerita merek dan pengalaman pengguna. Mereka juga berinvestasi dalam pemasaran digital, berkolaborasi dengan influencer, dan memperluas kehadiran mereka melalui penjualan online.

Kesimpulannya, wirausaha dalam industri perfumery merupakan tantangan yang menarik dan kompleks. Laila S. Perfumery adalah contoh perusahaan yang berhasil mengatasi beberapa tantangan dengan mengambil pendekatan kreatif dalam strategi pemasaran dan membangun keunikan merek mereka. Bagi pengusaha di industri parfum, pemahaman tentang preferensi konsumen dan strategi pemasaran yang tepat dapat membantu dalam memenangkan persaingan dan mengembangkan bisnis dengan sukses.

**Kata Kunci:** Wirausaha, Industri Perfumery, Laila S. Perfumery, Strategi Pemasaran, Keunikan Merek.

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze entrepreneurship in the perfumery industry through the case study of Laila S. Perfumery. The focus of this research is to understand the strategies and challenges faced by Laila S. Perfumery in developing their business in the competitive perfume market.

The results of the study indicate that Laila S. Perfumery faces various challenges, including tough competition from established perfume brands, changing consumer trends and preferences, and limited marketing budget. Despite these challenges, Laila S. Perfumery has successfully created a unique brand identity by emphasizing the quality and authenticity of their perfume ingredients.

In their efforts to expand their business, Laila S. Perfumery adopts marketing strategies that focus on storytelling and user experience. They also invest in digital marketing, collaborate with influencers, and expand their presence through online sales.

In conclusion, entrepreneurship in the perfumery industry presents intriguing and complex challenges. Laila S. Perfumery serves as an example of a company that successfully overcomes several challenges by employing creative approaches to their marketing strategies and building their brand uniqueness. For entrepreneurs in the perfume industry, understanding consumer preferences and implementing appropriate marketing strategies can contribute to winning the competition and achieving successful business growth.

**Keywords:** Entrepreneurship, Perfumery Industry, Laila S. Perfumery, Marketing Strategies, Brand Uniqueness.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi, yang penulis beri judul **“LAPORAN KEWIRAUSAHAAN LAILA S.PERFUMERY (PARFUM ISI ULANG)”**. Adapun tujuan penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S,Kom) pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Skripsi ini dapat terselesaikan tentu dari bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni:

1. Alm. Bapak Dr. H. Amarullah Nasution, SE, M.BA selaku Pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, SH selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Assoc.Prof.Ade Parlaungan Nasution, SE., M.Si., Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Novilda Elizabeth Mustamu, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu.

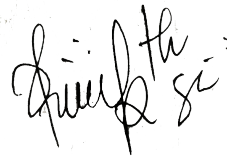
5. Bapak Dr. Iwan Purnama, S.Kom, M.Kom selaku Ketua Program Studi S-1 Teknologi Informasi Universitas Labuhanbatu Sekaligus dosen pembimbing I saya yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Rahmadani Pane S,Kom,.M.Kom selaku Dosen Pembimbing II Universitas Labuhanbatu yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Rohani S.pdi,.M.pdi Selaku dosen penguji saya di universitas labuhanbatu yang ikut membantu dalam penulisan laporan.
8. Bapak/Ibu Dosen Tetap Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Staf Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu.
10. Kepada Seluruh Keluarga Teknologi Informasi semester 8 A yang telah membantu dan memberi semangat setiap harinya dalam penulisan skripsi ini.
11. Kepada kedua orang tua saya yang telah banyak memberikan dukungan baik berupa moral, materi dan spiritual agar terselesaikannya penulisannya skripsi ini.



Semoga Skripsi ini berguna bagi Penulis khususnya dan pembaca pada umumnya serta semoga Allah S.W.T. melimpahkan pahala, rahmat, dan hidayahnya kepada kita semua, aamiin ya Robbal ‘Alamin.

Rantauprapat, 10 januari 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Laila Hakim Siregar', written in a cursive style.

**LAILA HAKIM SIREGAR**  
**1908100013**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	4
1.3.Batasan Masalah.....	4
1.4.Tujuan Usaha.....	5
1.5.Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1.Usaha Kecil Menengah (UKM).....	7
2.2.Usaha Kecil Mikro Kecil danMenengah (UMKM).....	7
2.3.Kewirausahaan.....	7
2.4.Parfum.....	15
2.5.Deskripsi Usaha Parfum.....	18
2.6.Pemasaran.....	19
2.7.Analisis SWOT.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1.Sejarah Berdirinya Usaha.....	25

3.2. Logo Perusahaan .....	27
3.3. Bentuk Promosi .....	29
3.4. Lokasi Usaha .....	31
3.5. Visi dan Misi Usaha .....	31
3.6. Struktur dan Tugas Pokok Badan Usaha .....	32
3.7. Produk .....	35
3.8. Legalitas Usaha .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Analisis Kualitas Parfum Isi Ulang Laila s. Parfume .....	43
4.2 Strategi Pemasaran Laila S. Parfume Berdasarkan Analisis SWOT .....	44
4.3 Laporan Keuangan .....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>

## Daftar Tabel

Tabel 3.1 Kondisi Awal .....	25
Tabel 3.2 List Produk Parfum .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Toko Laila s. Perfumery .....	26
Gambar 3.2 Logo Perusahaan Laila s. Perfumery .....	27
Gambar 3.3 Bentuk promosi parfum.....	29
Gambar 3.4 Peta Lokasi Usaha Laila s. Perfumery .....	31
Gambar 3.5 Struktur Organisasi Laila s. Perfumery .....	35
Gambar 3.6 Produk Laila s. Perfumery .....	41
Gambar 3.7 Surat Legalitas Usaha.....	42