

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Sejarah Berdirinya Usaha

Laila s. Perfumery adalah usaha yang bergerak di bidang penjualan minyak wangi yang telah berdiri di Kota Rantauprapat sejak tahun 2019. Usaha ini didirikan oleh seorang wanita bernama Laila yang memiliki keahlian dalam menjual berbagai macam minyak wangi.

Sejak awal berdirinya, Laila s. Perfumery selalu fokus pada pelayanan yang baik kepada konsumen dengan menyediakan lebih dari 500 varian minyak wangi yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Kualitas produk yang tinggi juga menjadi prioritas utama bagi Laila s. Perfumery, sehingga usahanya terus berkembang dan menjadi salah satu toko minyak wangi terbaik di Kota Rantauprapat. Pada saat terbentuknya usaha Laila s. Perfumery pemilik usaha mengeluarkan dan pada tabel 3.1 .

Tabel 3.1 Kondisi Awal

NO	JUMLAH UNIT	SATUAN	HARGA / SATUAN	TOTAL HARGA
1	Etalase Besar	7	5.000.000	35.000.000
2	Sewa Tempat	1bulan	1.700.000	1.700.000
3	Kursi	5	300.000	1.500.000
4	Bibit Parfume	100	500.000	50.000.000
5	Alkohol	1	160.000	160.000
6	Biaya anggota	1	600.000	600.000
7	Kaleng Parfum	500	10.000	5.000.000
8	Biaya listrik	3	200.000	200.000
9	Botol Roll On 10ml	3	16.000	48.000
10	Botol Spray 15 ml	3	42.000	126.000

11	Botol Spray 25 ml	3	60.000	180.000
12	Botol Spray 35 ml	3	66.000	198.000
13	Botol Spray BLV 55 ml	1	72.000	72.000
14	Botol Spray 50 ml	1	66.000	66.000
15	Botol Spray 100 ml	1	80.000	80.000
TOTAL MODAL AWAL				90.671.263

Laila s. Perfumery buka setiap hari dari pukul 09.30 WIB hingga 22.00 WIB, sehingga konsumen dapat dengan mudah mengunjungi toko tersebut sesuai dengan waktu yang diinginkan. Selain itu, toko ini juga memiliki sistem pemesanan online yang memudahkan konsumen yang tinggal di luar kota untuk membeli produk-produk Laila s. Perfumery.



Gambar 3.1 Toko Laila s. Perfumery

Selama bertahun-tahun, Laila s. Perfumery terus berkembang dan mengembangkan produk-produknya untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin beragam.

Nama Laila s. Perfumery memiliki filosofi sebagai berikut :

1. Nama Laila mengandung arti "cantik" atau "indah", yang sesuai dengan produk yang dijual, yaitu minyak wangi yang dianggap indah dan menyegarkan.
2. Perusahaan berfokus pada penjualan minyak wangi, sehingga menambahkan inisial "s." pada nama perusahaan sebagai singkatan dari "scent" atau "aroma" dapat memberikan kesan yang lebih khusus dan menunjukkan fokus perusahaan.
3. Nama Laila s. Perfumery terdengar ringan dan mudah diingat, sehingga mudah untuk diingat oleh konsumen.

3.2 Logo Perusahaan



Gambar 3.2 : Logo Perusahaan Laila s. Perfumery

Logo Laila s. Perfumery memiliki filosofi sebagai berikut:

1. Kualitas

Kualitas adalah sifat atau ciri suatu benda atau jasa yang menunjukkan tingkat kebaikan atau keunggulannya. Dalam konteks logo perusahaan, kualitas dapat merujuk pada tingkat keunggulan produk atau layanan yang

ditawarkan oleh perusahaan. Kualitas yang baik dapat memberikan kepuasan kepada konsumen dan membantu menciptakan citra positif bagi perusahaan.

2. Kepercayaan

Kepercayaan adalah rasa yakin atau keyakinan terhadap sesuatu atau seseorang. Dalam konteks logo perusahaan, kepercayaan dapat merujuk pada kepercayaan konsumen terhadap produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Kepercayaan yang tinggi dapat membantu menciptakan loyalitas konsumen dan meningkatkan citra perusahaan di mata konsumen.

3. Kemudahan

Kemudahan adalah sifat atau ciri suatu benda atau jasa yang membuat sesuatu terasa lebih mudah atau sederhana. Dalam konteks logo perusahaan, kemudahan dapat merujuk pada kemudahan yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen dalam menggunakan atau memperoleh produk atau layanan tersebut. Kemudahan yang ditawarkan oleh perusahaan dapat berupa kemudahan dalam pemesanan, pembayaran, atau pengiriman produk.

4. Kepuasan

Kepuasan adalah perasaan senang atau terpenuhi setelah melakukan sesuatu atau menggunakan sesuatu. Dalam konteks logo perusahaan, kepuasan dapat merujuk pada tingkat kepuasan konsumen terhadap produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Kepuasan yang tinggi

dapat membantu menciptakan loyalitas konsumen dan meningkatkan citra perusahaan di mata konsumen.

5. Daya Tarik

Daya tarik adalah sifat atau ciri suatu benda atau jasa yang membuat seseorang tertarik untuk melihat atau menggunakannya. Dalam konteks logo perusahaan, daya tarik dapat merujuk pada tingkat ketertarikan konsumen terhadap produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Daya tarik yang tinggi dapat membantu menarik perhatian konsumen dan meningkatkan citra perusahaan di mata konsumen.

3.3 Bentuk Promosi



Gamabar 3.3 Bentuk promosi parfum

Pilihlah keanggunan yang sesungguhnya dengan koleksi parfum eksklusif kami. Setiap tetes parfum yang kami jual untuk memberikan pengalaman yang mengesankan, meninggalkan jejak aroma yang tak terlupakan di mana pun Anda pergi.

Keunggulan Produk:

1. Variasi Aroma : Dari bunga yang lembut hingga kayu yang hangat, kami memiliki beragam aroma yang cocok untuk setiap suasana dan kepribadian.
2. Formula Tahan Lama: Aroma parfum kami dirancang agar tahan lama, sehingga Anda dapat merasa percaya diri sepanjang hari.
3. Desain Elegan: Botol parfum kami tidak hanya berisi aroma yang memikat, tetapi juga menjadi aksesoris yang menambahkan sentuhan mewah pada penampilan Anda.

Tawaran Spesial: Dapatkan diskon 15% untuk pembelian parfum pertama Anda.

Pembelian Aman: Kami menawarkan jaminan kepuasan 100%. Jika Anda tidak puas dengan produk kami, Anda dapat mengembalikan dalam waktu 30 hari untuk pengembalian dana penuh.

Ikuti Kami di Media Sosial:



Samponoperfumery_rantauprapat



Sampono perfumery



081361230529

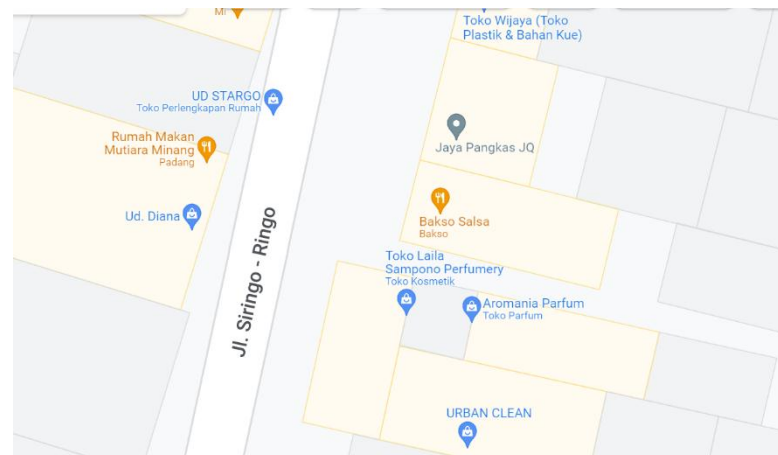


Laila s.perfumery

Dapatkan update terbaru tentang produk dan penawaran spesial kami dengan mengikuti kami di media sosial diatas.Jadikan setiap hari istimewa dengan aroma parfum kami.

3.4 Lokasi Usaha

Lokasi Laila s. Perfumery yang penulis dirikan ini bertepatan di Jalan Siringo-Ringo No.54 samping Bakso Salsa, Rantauprapat,Kabupaten Labuhanbatu. Laila s. Perfumery buka dari pukul 09.30 – 22.00 WIB.



Gambar 3.4: Peta Lokasi Usaha Laila s. Perfumery

3.5 Visi dan Misi Usaha

Laila s. Perfumery memiliki visi dan misi sebagai berikut :

A. Visi

Menjadi perusahaan terkemuka di bidang penjualan minyak wangi di Indonesia pada tahun 2023.

B. Misi

1. Menyediakan produk minyak wangi berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau bagi konsumen.
2. Mengembangkan inovasi dan kreasi produk baru sesuai dengan kebutuhan konsumen.
3. Menyediakan pelayanan yang cepat dan ramah kepada konsumen.
4. Meningkatkan kemitraan dengan supplier dan rekan bisnis untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan.
5. Menciptakan tempat kerja yang sejahtera bagi karyawan dan meningkatkan ketertarikan konsumen dengan produk yang dijual belikan.

3.6 Struktur dan Tugas Pokok Badan Usaha

Struktur organisasi Laila s. Perfumery saat ini memiliki 3 orang yang mengelolah usaha parfum yaitu sebagai berikut:

1. Pemilik Usaha

Pemilik usaha Laila s. Perfumery memiliki berbagai macam tugas, termasuk:

- a) Menyusun rencana bisnis: Pemilik usaha harus memiliki strategi jangka panjang untuk bisnisnya, termasuk membuat rencana bisnis yang mencakup tujuan, target pasar, dan rencana pemasaran.
- b) Mencari peluang bisnis: Pemilik usaha harus terus mencari peluang bisnis baru dan mengevaluasi potensi pertumbuhan bisnis.

- c) Mengelola keuangan: Pemilik usaha harus memahami laporan keuangan perusahaan dan mengelola keuangan dengan baik, termasuk mengelola pemasukan dan pengeluaran, membuat anggaran, dan mengawasi *cash flow*.
- d) Menjalankan operasi bisnis: Pemilik usaha harus mengawasi seluruh aspek operasi bisnis, termasuk produksi, pemasaran, pengiriman, dan pelayanan pelanggan.
- e) Mengembangkan tim: Pemilik usaha harus mempekerjakan, mengajari, dan memotivasi karyawan untuk mencapai tujuan bisnis.
- f) Menjaga hubungan dengan pelanggan: Pemilik usaha harus memelihara hubungan yang baik dengan pelanggan melalui komunikasi yang efektif dan memberikan pelayanan yang baik.
- g) Mempertahankan kepatuhan terhadap regulasi: Pemilik usaha harus memahami dan mematuhi semua regulasi yang berlaku bagi bisnisnya, termasuk peraturan perpajakan, peraturan tenaga kerja, dan peraturan keselamatan dan kesehatan kerja.

2. Bagian Pemasaran

Bagian pemasaran memiliki beberapa tugas utama sebagai berikut:

- a) Perencanaan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan.
- b) Pembuatan materi promosi seperti brosur, poster, dan leaflet.
- c) Penyusunan laporan penjualan dan analisis data untuk mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran.

- d) Pemeliharaan relasi dengan konsumen dan pelanggan melalui *customer service*.

3. Bagian Keuangan

Bagian keuangan dalam Laila s. Perfumery bertanggung jawab untuk mengelola keuangan perusahaan, termasuk mengatur pemasukan dan pengeluaran, menyusun laporan keuangan, dan menyusun rencana anggaran. Beberapa tugas utama yang mungkin ditangani oleh bagian keuangan dalam usaha parfum adalah:

- a) Pengelolaan pemasukan dan pengeluaran

Bagian keuangan bertanggung jawab untuk mencatat dan mengelola semua pemasukan dan pengeluaran perusahaan, termasuk pemasukan dari penjualan produk, pengeluaran untuk bahan baku, gaji karyawan, dan biaya operasional lainnya.

- b) Penyusunan laporan keuangan

Bagian keuangan bertanggung jawab untuk menyusun laporan keuangan perusahaan, seperti laporan laba rugi, neraca, dan laporan arus kas.

- c) Penyusunan rencana anggaran

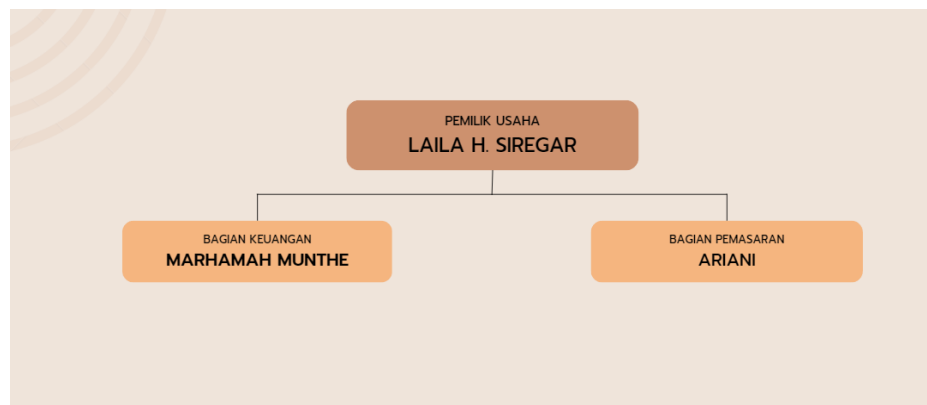
- d) Bagian keuangan bertanggung jawab untuk menyusun rencana anggaran perusahaan yang mencakup estimasi pendapatan dan biaya dalam jangka waktu tertentu, seperti dalam setahun. Rencana anggaran ini digunakan untuk membuat proyeksi keuangan perusahaan dan membuat keputusan bisnis yang tepat.

e) Pengelolaan kas

Bagian keuangan bertanggung jawab untuk mengelola kas perusahaan, termasuk mengatur pembayaran dan penerimaan kas, dan mengatur arus kas perusahaan.

f) Pengelolaan hutang

Bagian keuangan bertanggung jawab untuk mengelola hutang perusahaan, termasuk mengatur pembayaran cicilan hutang, dan mencari sumber dana yang tepat untuk membayar hutang.



Gambar 3.5: Gambar Struktur Organisasi Laila s. Perfumery

3.7 Produk

Produk adalah barang atau jasa yang ditawarkan atau dijual kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan mereka. Produk dapat dikelompokkan menjadi beberapa jenis seperti produk fisik, produk jasa, produk digital, dan lainnya. Laila s. Perfumery menjual produk seperti yang berada di table 3.2

Tabel 3.2: List Produk Parfum.

1. ADIDAS – ADVENTURE
2. ADIDAS – SPORT
3. AGNES MONICA – REVE
4. ANGELINA JOLIE
5. ANNA SUI - DOLLY GIRL
6. ANNA SUI - FLIGHT OF FANCY
7. ANNA SUI - SECRET WISH
8. ANNA SUI - SUI DREAM
9. ANTONIO BANDERAS - FOR MEN
10. ARABIC PERFUME - 2000 BUNGA
11. ARABIC PERFUME - AIR MATA DUYUNG
12. ARABIC PERFUME - HAJAR ASWAD
13. ARABIC PERFUME - ISTAMBUL
14. ARABIC PERFUME - JAPARON MERAH
15. ARABIC PERFUME - KASTURI BRUNEY
16. ARABIC PERFUME - KASTURI KIJANG
17. ARABIC PERFUME - KASTURI PUTIH
18. ARABIC PERFUME - MALAKAT SUBUH
19. ARABIC PERFUME - MISIK PUTIH
20. ARABIC PERFUME - MISIK HITAM
21. ARABIC PERFUME - SERIBU BUNGA
22. ARABIC PERFUME - SILVER
23. ARABIC PERFUME - SOFT
24. ARABIC PERFUME - SULTON
25. ARIEL – IMPULSE
26. AVON – TOPAZE
27. AVRIL LAVIGNE - FORBIDDEN ROSE
28. AVRIL LAVIGNE - ROCK STAR
29. AVRIL LAVIGNE - WILD ROSE
30. AXE – ALASCA
31. AXE – CHOCOLATE
32. AXE – COFFEE
33. BATH AND BODYWORK - PINK CHIFFON
34. BENETTON – PINK
35. BENETTON – SPORT
36. BENETTON – TRIBU
37. BODY SHOP - AQUA LILY
38. BODY SHOP - WHITE MUSK
39. BODY SHOP – OCEANUS
40. BRITHNEY SPEARS - CIRCUS FANTASY
41. BRITHNEY SPEARS – FANTASI
42. BRITHNEY SPEARS - MIDNIGHT FANTASY

43. BUNGA CITRA LESTARI (BCL)
44. BURBERRY - LONDON
45. BURBERRY - SPORT FOR MAN
46. BVLGARI - AQUA FOR MAN
47. BVLGARI - AQUA MARINE
48. BVLGARI – AQUATIK
49. BVLGARI - BLACK
50. BVLGARI – EXTREME
51. BVLGARI - EXTREME SPORT
52. BVLGARI - JASMINE NOIR
53. BVLGARI – LADY
54. BVLGARI – MAN
55. BVLGARI - OMNIA AMNETYS
56. BVLGARI - OMNIA CRYSTAL
57. CACHAREL- SCARLETT
58. CALVIN KLEIN - CK BE
59. CALVIN KLEIN - ESCAPE MAN
60. CALVIN KLEIN - ESCAPE WOMAN
61. CALVIN KLEIN - ETERNITY MAN
62. CALVIN KLEIN - ETERNITY WOMAN
63. CANDY / FRUIT - BUBBLE GUM
64. CANDY / FRUIT - APPLE GREEN
65. CANDY / FRUIT – CHOCOLATE
66. CANDY / FRUIT – LEMON
67. CANDY / FRUIT – LOTTE
68. CANDY / FRUIT – MELON
69. CANDY / FRUIT - STRAWBERRY TOTAL
70. CAROLINA HERERA - 212 MAN
71. CAROLINA HERERA - 212 SEXY
72. CAROLINA HERERA - 212 SEXY MAN
73. CAROLINA HERERA - 212 SEXY WOMAN
74. CAROLINA HERERA - H2O MAN
75. CAROLINA HERRERA - 212 VIP MEN
76. CASABLANCA
77. CENDANA KERATON
78. CHANNEL – 5
79. CHANNEL – COCO
80. CHRISTIAN DIOR - ADDICT 2 WOMAN
81. CHRISTIAN DIOR - ADDICT WOMAN
82. CHRISTIAN DIOR – FAHREINHEIT
83. CHRISTIAN DIOR – SAUVAGE
84. CHRISTIANO RONALDO - HATTRICK
85. CHRISTINA AGUILERA
86. CHRISTINA AGUILERA - RED HOT

87. CLINIQUE - HAPPY FOR MAN
88. COFFEE - BLACK COFFEE
89. CUDDLE – BABY
90. CUSSON
91. CUZTO BARCELONA
92. DAVIDOFF - COOL WATER MAN
93. DAVIDOFF - COOL WATER WOMAN
94. DIESEL - LOVER DOSE
95. DKNY - BE DELICIOUS
96. DOLCE & GABBANA - D&G LIGHT BLUE
97. DUNHILL - BLACK
98. DUNHILL - DESIRE BLUE
99. DUNHILL - DESIRE RED
100. DUNHILL - LONDON
101. E.AIGNER – BLACK
102. E.AIGNER - BLACK MAN
103. E.AIGNER - BLUE EMOTION
104. E.AIGNER - EVOLUTION FOR MAN
105. E.AIGNER - IN LEATHER MAN
106. E.AIGNER - TOO FEMINIME
107. E.AIGNER - WHITE MAN
108. E.ARDEN - GREEN TEA
109. ESCADA - CHERRY IN THE AIR
110. ESCADA - MAGNETISM WOMAN (SIRENE)
111. ESCADA - MOON SPARKLE WOMAN
112. ESCADA - SEXY GRAFITTI
113. FERRAGAMO - INCANTO SHINE
114. FERRARI – BLACK
115. FERRARI – EXTREME
116. FRANCIS KURKDJIAN - BACCARAT ROUGE 540
117. G. ARMANI - ACQUA DI GIO MAN
118. G. ARMANI - BLACK CODE MAN
119. G. ARMANI – DIAMOND
120. GIVENCHY - REVE D"ESCAPADE
121. GUCCI - ENVY ME
122. GUCCI – FLORA
123. GUCCI - GUILTY
124. GUCCI - RUSH 2 WOMAN
125. GUESS PINK
126. GWEN STEFANI - HARAJUKU ANGEL
127. GWEN STEFANI - HARAJUKU BABY
128. GWEN STEFANI - HARAJUKU LOVE
129. HELLO KITTY
130. HERMES - TERRE D'HERMES

131. HUGO BOSS - ARMY MAN
132. HUGO BOSS – ORANGE
133. HUGO BOSS - DARK BLUE
134. HUGO BOSS - DEEP RED
135. HUGO BOSS – ENERGIZE
136. HUGO BOSS – SELECTION
137. HUGO BOSS – XX
138. ISSEY MIYAKE – MAN
139. ISSEY MIYAKE – WOMAN
140. JAGUAR – VISION
141. JAGUAR BLUE
142. JENNIFER LOPEZ – GLOW
143. JENNIFER LOPEZ - PINK / LOVE AT FIRST GLOW
144. JENNIFER LOPEZ – PLATINUM
145. JENNIFER LOPEZ – STILL
146. JOVAN
147. JIMMY CHOO – JIMMY CHOO BLOSSOM
148. JUSTIN BIEBER
149. JUSTIN BIEBER – SOMEDAY
150. JAMES BOND – 007 CASSINO ROYALE
151. J - GREY
152. KENZO – AMOUR
153. KENZO – BALI
154. KENZO - BAMBU / BATANG (HONO M)
155. KENZO – FLOWER
156. KENZO- DAUN
157. KOPI BALI
158. LIDO/LUX
159. LANVIN MERRY ME
160. LACOSTE-INSPIRATION
161. LACOSTE- COOL PLAY
162. LACOSTE-ESENCIAL
163. MAHER-ZEIN
164. MELATI –KERATON
165. MOLTO-PINK
166. MONT BLANC – INDIVIDUAL
167. MONT BLANC –STAR WALKER
168. MANCHESTER UNITED - RED DEVIL
169. MALBORO SPORT
170. NADINE CHANDRA
171. OLA RAMLAN – CITRA EDITION
172. OLA RAMLAN- THE WOMAN
173. ORIFLAME-CELEBRITY
174. ORIFLAME-DANCING LADY

175. ONE DIRECTION
176. PARIS HILTON – HEIRES
177. PARIS HILTON – PURPLE
178. PARIS HILTON – CAN CAN
179. PARIS HILTON - SIREN
180. PARIS HILTON – JUST LOVE ME
181. PARIS HILTON
182. PARIS HILTON MAN
183. PACCO RABBANE - INVICTUS
184. PACCO RABBANE – XS BLACK
185. RAFFI NAGITA – RAFATAR
186. RAFFI NAGITA – FOR MAN
187. RAFFI NAGITA –FOR WOMAN
188. RAPH POLO – SPORT MAN
189. RAPH POLO – POLO BLU
190. RAPH POLO – POLO BLACK
191. SELENA GOMES – LOVE SONG
192. SARAH JESIKA PARKER – LOVELY
193. TAYLOR SWIFT
194. T. ANGEL HEART
195. VICTORIA – SCANDALOUS
196. VICTORIA – ROMANTIK WISH
197. VICTORIA – BOMBSHELL
198. VICTORIA – VERY SEXY
199. VICTORIA - AQUA KIS
200. YSL- BLACK OPIUM
201. ZAHRA HAWAI



Gambar 3.6 : Produk Laila s. Perfumery

3.8 Legalitas Usaha

Legalitas usaha adalah segala bentuk perizinan dan izin yang diperlukan untuk menjalankan suatu usaha secara sah dan sesuai dengan peraturan yang berlaku di negara tertentu. Legalitas usaha diperlukan agar usaha dapat beroperasi dengan baik serta memenuhi persyaratan hukum dan peraturan yang berlaku. Legalitas usaha meliputi berbagai jenis izin, lisensi, dan perizinan yang harus diperoleh dari pemerintah dan badan regulasi yang berwenang, seperti izin usaha, NPWP, SIUP, dan lainnya. Memiliki legalitas usaha yang baik akan memberikan kepercayaan kepada konsumen dan pelanggan, serta akan memberikan perlindungan hukum bagi pemilik usaha dalam menjalankan aktivitas bisnisnya.

Legalitas usaha sangat penting dalam menjalankan usaha karena memberikan kepastian hukum dan keamanan bagi pemilik usaha serta pelanggan. Legalitas usaha juga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap usaha, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pangsa pasar.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
SERTIFIKAT STANDAR : 20102200830680001

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Sertifikat Standar, kepada Pelaku Usaha berikut ini:

1. Name Pelaku Usaha	: LAILA HAKIM SIREGAR
2. Nomor Induk Berusaha (NIB)	: 2010220083068
3. Alamat Kantor	: JL.PADANG BULAN, Desa/Kelurahan Padang Bulan, Kec. Rantau Utara, Kab. Labuhanbatu, Provinsi Sumatera Utara
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: 47844 - Perdagangan Eceran Kaki Lima Dan Los Pasar Kosmetik
5. Lokasi Usaha	: Jl.Siringo.ringo No 54 Rantauprapat, Desa/Kelurahan Siringo-Ringo, Kec. Rantau Utara, Kab. Labuhanbatu, Provinsi Sumatera Utara, Kode Pos: 21413
6. Skala Usaha	: Usaha Mikro

Lampiran Sertifikat Standar ini memuat daftar persyaratan dan/atau kewajiban sesuai dengan kode KBLI Pelaku Usaha dan merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen Sertifikat Standar yang dimaksud. Pelaku Usaha dengan Sertifikat Standar tersebut di atas wajib menjalankan kegiatan usahanya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan tanggal: 20 Oktober 2022

a.n. Bupati Labuhanbatu
Kepala DPMPSTP Kabupaten Labuhanbatu,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 20 Oktober 2022

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

Gambar 3.7 : Surat Legalitas Laila s. Perfumery