

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Kualitas Parfum Isi Ulang Laila s. Parfume

Dalam bagian ini, penulis melakukan analisis mendalam terhadap kualitas parfum isi ulang Laila S. Parfume. Analisis ini dilakukan dengan fokus pada komponen parfum, aroma yang dihasilkan, serta ketahanan wangi yang diberikan oleh produk ini kepada penggunanya.

Pertama, penulis melihat komponen parfum Laila S. Parfume untuk memahami bahan-bahan yang digunakan dalam formula ini. Penulis menganalisis komponen tersebut berdasarkan keamanan, keaslian, dan kualitasnya. Hal ini penting karena kualitas bahan baku yang digunakan dapat mempengaruhi kualitas akhir parfum.

Selanjutnya, penulis mengevaluasi aroma yang dihasilkan oleh parfum ini. Penulis melakukan tes dan pengujian aroma dengan melibatkan panulis terlatih yang mampu mengidentifikasi nuansa dan kualitas aroma parfum tersebut. Evaluasi ini membantu penulis memahami karakteristik aroma, intensitas, dan keluwesan wangi yang dihasilkan oleh parfum Laila S. Parfume.

4.2 Strategi Pemasaran Laila S. Parfume Berdasarkan Analisis SWOT

Strategi Pemasaran yang direkomendasikan untuk parfum isi ulang Laila S. Parfume berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan. Analisis SWOT membantu penulis mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang relevan dengan produk ini, sehingga penulis dapat merancang strategi yang tepat untuk memasarkan dan memperluas pangsa pasar parfum ini.

Kekuatan (Strengths) : Berdasarkan analisis SWOT, penulis mengidentifikasi beberapa kekuatan yang dimiliki oleh parfum isi ulang Laila S. Parfume:

- a. **Kualitas Parfum yang Unggul:** Parfum ini memiliki kualitas yang tinggi dengan komponen parfum yang berkualitas dan aroma yang menarik.
- b. **Harga yang Terjangkau:** Parfum isi ulang Laila S. Parfume menawarkan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan parfum botol, sehingga menarik bagi konsumen yang mencari opsi yang lebih ekonomis.
- c. **Menjual berbagai jenis aroma parfum dengan berbagai ukuran botol**

Kelemahan (Weaknesses): Selain kekuatan, penulis juga mengidentifikasi beberapa kelemahan yang perlu diperhatikan:

- a. **Banyak pesaing**
- b. **Bahan baku yang cukup mahal sehingga sulit untuk menentukan harga jual parfum yang murah.**

Peluang (Opportunities): Analisis SWOT juga mengidentifikasi beberapa peluang yang dapat dimanfaatkan oleh Laila S. Parfume:

- a. Dalam era yang semakin peduli terhadap lingkungan, parfum isi ulang dapat menarik minat konsumen yang mencari produk yang ramah lingkungan.
- b. Banyaknya konsumen, Karena bisa dipastikan bahwa semua orang ingin tampil rapi dan wangi.

Ancaman (Threats): Selain peluang, ada beberapa ancaman yang perlu diwaspadai:

- a. Persaingan yang semakin meningkat.
- b. Persaingan harga

4.3 Laporan Keuangan

LAPORAN KEUANGAN TAHUN 2019 BULAN JANUARI S/D DESEMBER

BULAN	JUMLAH
Januari	Rp. 9.000.000
Februari	Rp. 10.000.000
Maret	Rp. 12.000.000
April	Rp. 11.000.000
Mei	Rp. 15.000.000
Juni	Rp. 12.000.000
Juli	Rp. 14.000.000
Agustus	Rp. 15.000.000
September	Rp. 13.000.000
Oktober	Rp. 19.000.000
November	Rp. 15.000.000
Desember	Rp. 18.000.000
TOTAL	Rp. 163.000.000

LAPORAN KEUANGAN TAHUN 2020 BULAN JANUARI S/D DESEMBER

BULAN	JUMLAH
Januari	Rp. 14.000.000
Februari	Rp. 12.000.000
Maret	Rp. 15.000.000
April	Rp. 23.000.000
Mei	Rp. 20.000.000
Juni	Rp. 11.000.000
Juli	Rp. 13.000.000
Agustus	Rp. 15.000.000
September	Rp. 12.000.000
Oktober	Rp. 14.000.000
November	Rp. 13.000.000
Desember	Rp. 12.000.000
TOTAL	Rp. 174.000.000

LAPORAN KEUANGAN TAHUN 2021
BULAN JANUARI S/D DESEMBER

BULAN	JUMLAH
Januari	Rp. 10.000.000
Februari	Rp. 13.000.000
Maret	Rp. 18.000.000
April	Rp. 28.000.000
Mei	Rp. 16.000.000
Juni	Rp. 15.000.000
Juli	Rp. 17.000.000
Agustus	Rp. 14.000.000
September	Rp. 15.000.000
Oktober	Rp. 12.000.000
November	Rp. 13.000.000
Desember	Rp. 15.000.000
TOTAL	Rp. 186.000.000

LAPORAN KEUANGAN TAHUN 2022
BULAN JANUARI S/D DESEMBER

BULAN	JUMLAH
Januari	Rp. 13.000.000
Februari	Rp. 15.000.000
Maret	Rp. 17.000.000
April	Rp. 15.000.000
Mei	Rp. 15.000.000
Juni	Rp. 14.000.000
Juli	Rp. 20.000.000
Agustus	Rp. 15.000.000
September	Rp. 15.000.000
Oktober	Rp. 15.000.000
November	Rp. 15.000.000
Desember	Rp. 15.000.000