

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *WORD OF MOUTH*, *SERVICESCAPE*  
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA SUZUYA HOTEL  
RANTAUPRAPAT**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**PUTRI MEDINA GINTING  
NPM : 2101100125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : PUTRI MEDINA GINTING  
NPM : 2101100125  
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PERSEPSI HARGA, *WORD OF MOUTH*,  
*SERVICESCAPE* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN PADA SUZUYA  
HOTEL RANTAU PRAPAT

RANTAU PRAPAT,

2025

**DISETUJUI :**

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

Dr. MARLINA SIREGAR, S.Pd, M.Pd  
NIDN.0105107801

RAJA SAUL MARTO HENDRY, SE, M.M  
NIDN : 0108036507

**MENYETUJUI :**

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN

PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN.0116118301

ABD. HALIM, SE, M.Si  
NIDN.012612890

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : PUTRI MEDINA GINTING  
NPM : 2101100125  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PERSEPSI HARGA, *WORD MOUTH*, *SERVICESCAPE* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SUZUYA HOT RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, April 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Putri Medina Ginting  
NPM. 2101100125

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH PERSEPSI HARGA, *WORD OF MOUTH*, *SERVICESCAPE* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SUZUYA HOTEL RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D  
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi  
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Ibu Dr. Marlina Siregar, S.Pd., M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Raja Saul Marto Hendry, SE., M.M Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, April 2025**  
**Penulis**



**PUTRI MEDINA GINTING**