

**PENGARUH KONTEN TIKTOK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN WARDAH
(Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Labuhanbatu
(ULB))**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :
EGGA AYU ARINI
2201100053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

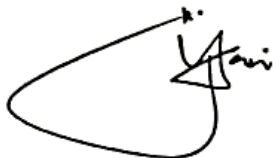
NAMA : EGGA AYU ARINI
NPM : 2201100053
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KONTEN TIKTOK, KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
WARDAH (PADA MAHASISWI JURUSAN
MANAJEMEN BISNIS UNIVERSITAS
LABUHANBATU (ULB))

RANTAUPRAPAT,

2026

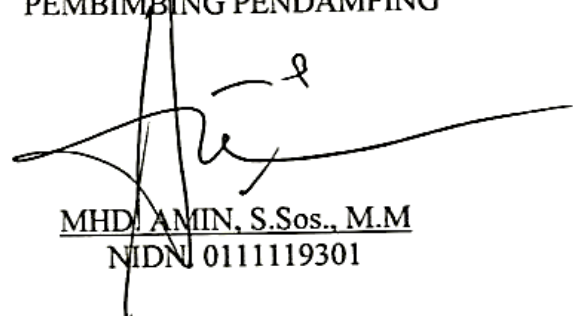
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



PITRIYANI SE., M.M
NIDN. 0107098902

PEMBIMBING PENDAMPING



MHD. AMIN, S.Sos., M.M
NIDN. 0111119301

MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., MSI
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE., M.M
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : EGGA AYU ARINI
NPM : 2201100053
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KONTEN TIKTOK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN WARDAH (PADA MAHASISWI JURUSAN MANAJEMEN BISNIS UNIVERSITAS LABUHANBATU (ULB))

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, April 2026

Yang Membuat Pernyataan



Egga Ayu Arini
NPM. 2201100053

ABSTRAK

EGGA AYU ARINI/ NPM . 2201100053. PENGARUH KONTEN TIKTOK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN WARDAH (Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Labuhanbatu (ULB))

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten TikTok, kualitas produk, dan harga terhadap minat pembelian produk kecantikan Wardah pada mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Labuhanbatu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif, dengan jumlah sampel sebanyak 92 responden yang diperoleh menggunakan rumus Slovin dan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, serta regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial konten TikTok dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian, sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,781, yang berarti 78,1% variasi minat pembelian dapat dijelaskan oleh variabel konten TikTok, kualitas produk, dan harga, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konten TikTok dan harga menjadi faktor utama dalam meningkatkan minat pembelian produk Wardah pada mahasiswi.

Kata Kunci: *Konten Tiktok, Kualitas Produk, Harga, Minat Pembelian*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Konten Tiktok, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Pembelian Produk Kecantikan Wardah Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Labuhanbatu (ULB)". Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu. Dalam proses penyusunan skripsi ini salah satu tahapan penting yang harus dilalui oleh setiap mahasiswa dalam menyelesaikan pendidikan di jenjang perguruan tinggi. Dalam proses penyusunannya, penulis menghadapi berbagai tantangan dan hambatan, baik dari segi keterbatasan pengetahuan, waktu, maupun pengalaman. Namun demikian, berkat ketekunan, kesabaran, serta dorongan semangat yang terus diberikan oleh berbagai pihak, penulis mampu melewati setiap proses tersebut hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

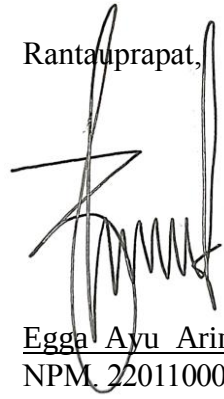
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan penuh kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini. Setiap bentuk bantuan, sekecil apa pun, memiliki arti yang sangat besar bagi penulis.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D. selaku Rektor, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk manempuh pendidikan hingga tahap penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan dukungan serta kebijakan yang mendukung kelancaran proses akademik penulis.
3. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi, yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Pitriyani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mhd. Amin, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing II, yang juga telah memberikan bimbingan, saran, serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Cinta pertama dan panutan ku, Ayahanda Murno terimakasih selalu berjuang kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana dan tidak terimakasih untuk doa-doanya yang selalu diberikan kepada penulis. Sehat selalu dan Panjang umur karena ayah harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
7. Pintu surgaku, Ibunda tercinta Rahayu yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Terimakasih atas doa-doanya yang selalu diberikan kepada penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Panjang umur karena ibu harus ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
8. Teruntuk saudara-saudari ku, yang pertama kepada Eko Syahputra, S.H dan Istrinya Siti Aisyah Hasibuan, S.Pd, Tipa Rahanim dan Suaminya Denny Pranata Sibarani, Dan Indra Permana, S.P terimakasih kepada abang dan kakak atas motivasi, dukungan, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis, terimakasih juga atas pemberian, usaha serta materi yang tak henti-henti memberikan kepada adik bungsu kalian ini.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Khoirun Nazmi Ritonga terima kasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, materi, maupun waktu kepada penulis. Sudah selalu mendukung menghibur, mendengarkan keluh kesah, menyaksikan setiap tangisan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada sahabat tercinta, yaitu Sekar Indah, Fristiyandari, Lusi Febryanti, Rindi Antika, Lilis Anriani dan Yenicha Amelia. Terima kasih karena selalu ada di setiap proses, baik dalam keadaan suka maupun duka. Terima kasih atas semangat, doa, motivasi, dan kebersamaan yang tidak pernah putus. Kehadiran sahabat menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, serta menjadi penguat di saat penulis merasa lelah dan hampir menyerah.
11. Terakhir untuk Egga Ayu Arini, ya! Diri saya sendiri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, sudah tetap melangkah meski sering kali ragu, lelah dan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap memilih bertahan dan berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Sulit bisa bertahan sampai detik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Skripsi ini mungkin tidak sempurna, tetapi proses ini menjadi pengalaman yang penuh makna dan pembelajaran pribadi yang mendalam. *God thank you for being me independent women. I know there are more great ones but i`m proud of thid achievement.*

Rantauprapat, April 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long vertical stroke on the right side.

Egga Ayu Arini
NPM. 2201100053

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah.....	6
C.Tujuan Penelitian	7
D.Manfaat Penelitian	8
BAB II TUJUAN PUSTAKA	9
A.Landasan Teori	9
1.Minat Pembelian	9
2.Konten Tiktok.....	10
3.Kualitas Produk.....	11
4.Harga.....	12
B.Penelitian Terdahulu	13
C.Kerangka Konseptual.....	15
D.Hipotesis Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	19
A.Jenis Penelitian	19
B.Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
1.Lokasi Penelitian	19
2.Waktu Penelitian.....	19
C.Populasi dan Sampel.....	20
1.Populasi.....	20
2.Sampel.....	20
D.Teknik Pengambilan Sampel	21
E.Jenis dan Sumber Data	22

F. Definisi Operasional Variabel.....	22
G. Teknik Pengumpulan Data.....	24
H. Teknik Analisis data.....	24
1. Uji Instrumen Penelitian.....	25
2. Uji Asumsi Klasik	26
3. Analisis Regresi Linier Berganda	27
4. Uji Hipotesis.....	27
5. Koefisien Determinasi	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
1. Sejarah Wardah.....	29
2. Produk Wardah	31
3. Visi dan Misi Perusahaan	36
4. Struktur Organisasi.....	37
5. Hasil Penelitian	38
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji multikolinearitas.....	45
D. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
1. Uji t (Uji Parsial).....	51
2. Uji Simultan F	54
E. Pembahasan dan Hasil	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Kegiatan Penelitian	23
Tabel 3.2 Oprasional Variabel	26
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lihat Iklan di Tiktok	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Beli Tiktok	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.8 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	49
Tabel 4.9 Uji Multikolinritas.....	51
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	52
Tabel 4.11 Metode Bootstrapping	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Linear Berganda.....	54
Tabel 4.13 Uji T (Uji Parsial)	56
Tabel 4.14 Uji Simultan F	59
Tabel 4.15 hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	15
Gambat 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	39