

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa konten TikTok memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian produk kecantikan Wardah pada mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Labuhanbatu. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang menarik, informatif, dan mengikuti tren mampu meningkatkan ketertarikan serta minat beli konsumen. Selain itu, harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian, yang berarti keterjangkauan harga serta kesesuaian dengan manfaat yang diperoleh menjadi pertimbangan penting bagi mahasiswi dalam menentukan minat beli.

Sementara itu, kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian secara parsial. Hal ini mengindikasikan bahwa kualitas produk Wardah yang sudah dianggap baik oleh konsumen tidak lagi menjadi faktor utama dalam mendorong minat beli. Namun demikian, secara simultan konten TikTok, kualitas produk, dan harga terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi minat pembelian sebesar 78,1%, sedangkan sisanya sebesar 21,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan kepada perusahaan Wardah untuk lebih mengoptimalkan penggunaan media sosial TikTok sebagai sarana

promosi dengan menciptakan konten yang kreatif, informatif, dan sesuai dengan tren agar mampu menarik perhatian konsumen, khususnya mahasiswa. Selain itu, perusahaan perlu mempertahankan strategi harga yang terjangkau sehingga tetap sesuai dengan daya beli konsumen. Meskipun kualitas produk tidak berpengaruh signifikan secara parsial, kualitas tetap perlu dijaga serta dikomunikasikan dengan baik agar tetap menjadi nilai tambah di mata konsumen.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi minat pembelian serta memperluas jumlah dan karakteristik responden agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan dapat digeneralisasikan secara lebih luas.