

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Konten Tiktok, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Pembelian Produk Kecantikan Wardah Pada Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Peneliti : Egga Ayu Arini

Npm : 2201100053

Program Studi :Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu

Assalamualaikum Wr.Wb

Kuesioner ini disusun untuk memperoleh data dalam rangka penelitian skripsi mengenai Pengaruh Konten Tiktok, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Pembelian Produk Kecantikan Wardah Pada Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Saya mengharapkan kesediaan saudara untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat yang sebenarnya. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian yang sedang saya lakukan. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda centang () pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | : Dinilai dengan bobot 5 |
| b. Setuju (S) | : Dinilai dengan bobot 4 |
| c. Kurang Setuju (KS) | : Dinilai dengan bobot 3 |
| d. Tidak Setuju (TS) | : Dinilai dengan bobot 2 |
| e. Sangat Tidak Setuju (STS) | : Dinilai dengan bobot 1 |

Identitas Responden

1. Nama

Jawaban :

2. Usia

Jawaban :

3. Apakah Anda mahasiswi Jurusan Manajemen di ULB?

a. Ya

b. tidak

4. Apakah Anda Pernah Melihat Iklan Produk Wardah Di Aplikasi Tiktok?

a. Ya

b. Tidak

5. Apakah Anda Pernah Membeli Produk Wardah Melalui Aplikasi Tiktok?

a. Ya

b. Tidak

1. Variabel Konten Tiktok (X1)

No	Pertanyaan	Skala Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Konten TikTok produk Wardah yang saya lihat memiliki konsep video yang kreatif dan menarik.					
2	Konten TikTok Wardah menggunakan efek, musik, atau visual yang membuat saya tertarik untuk menontonnya.					
3	Konten TikTok Wardah memberikan informasi yang jelas mengenai produk kecantikan yang ditawarkan.					
4	Konten TikTok Wardah membantu saya memahami manfaat dan cara penggunaan produk.					
5	Konten TikTok Wardah mampu mempengaruhi saya untuk mencoba produk					

	tersebut.					
6	Setelah melihat konten TikTok Wardah, saya menjadi lebih tertarik untuk membeli produk Wardah.					
7	Konten TikTok Wardah yang saya lihat bersifat menghibur.					
8	Konten TikTok Wardah membuat saya tertarik untuk menonton sampai selesai.					

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

No	Pertanyaan	Skala Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Produk Wardah mampu memberikan hasil yang sesuai dengan kebutuhan perawatan kulit saya.					
2	Produk Wardah bekerja dengan baik ketika digunakan.					
3	Produk Wardah memiliki fitur tambahan seperti kandungan SPF atau bahan aktif yang bermanfaat bagi kulit.					
4	Kemasan dan fitur produk Wardah memudahkan saya dalam penggunaan.					
5	Produk Wardah memiliki daya tahan yang cukup lama saat digunakan.					
6	Produk Wardah tetap memberikan manfaat yang konsisten selama masa pemakaian.					
7	esain kemasan produk Wardah terlihat menarik dan elegan.					
8	Warna, aroma, dan tampilan produk Wardah terasa nyaman ketika digunakan.					

3. Variabel Harga (X3)

No	Pertanyaan	Skala Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Harga produk Wardah masih terjangkau bagi saya sebagai mahasiswa.					
2	Saya mampu membeli produk Wardah sesuai dengan kemampuan keuangan saya.					
3	Harga produk Wardah sesuai dengan kualitas yang saya rasakan.					
4	Manfaat yang saya peroleh dari produk Wardah sebanding dengan harga yang saya bayar.					
5	Harga produk Wardah lebih bersaing dibandingkan produk kosmetik lainnya.					
6	Produk Wardah menawarkan harga yang lebih menarik dibandingkan merek lain dengan kualitas serupa.					
7	Harga produk Wardah mencerminkan kualitas produk yang baik.					
8	Saya percaya bahwa harga produk Wardah menunjukkan kualitas yang dapat dipercaya.					

4. Variabel Minat Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Skala Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk kecantikan Wardah.					
2	Saya berencana membeli produk Wardah dalam waktu dekat.					
3	Saya bersedia merekomendasikan produk Wardah kepada teman atau orang lain.					

4	Saya akan menyarankan orang lain untuk menggunakan produk Wardah.					
5	Saya lebih memilih produk Wardah dibandingkan merek kosmetik lainnya.					
6	Wardah menjadi salah satu pilihan utama saya ketika membeli produk kecantikan.					
7	Saya tertarik mencari informasi lebih lanjut mengenai produk Wardah.					
8	Saya sering melihat review atau konten mengenai produk Wardah sebelum membeli.					

Lampiran 2: Tabulasi Data Kuesioner

Konten Tiktok								TOTAL X1
(X1)								
X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	
5	4	5	4	5	4	5	5	37
5	4	5	4	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	3	3	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	4	4	37
4	5	4	4	4	4	4	4	33
1	5	5	5	5	5	5	5	36
4	3	5	5	5	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	3	5	4	4	4	4	3	31
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	4	4	36
4	5	3	5	4	4	4	4	33
3	4	5	3	4	5	3	4	31
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	5	34
4	4	3	4	4	4	4	5	32
5	3	3	3	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	4	5	5	36
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	5	4	5	5	4	5	37
4	4	4	4	3	4	3	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	5	4	5	5	4	4	5	36
4	4	4	5	4	5	4	5	35
4	4	4	5	4	4	4	5	35
4	4	5	5	4	4	5	4	35
5	4	4	4	4	4	3	4	32
5	5	4	5	4	4	4	5	36
4	4	4	4	3	4	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	3	4	4	30
5	4	5	4	2	4	3	1	28
5	4	3	2	1	5	4	4	28
5	4	5	5	5	5	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	4	4	3	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	4	3	4	28
4	4	4	4	3	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	4	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	4	4	5	33
4	4	5	5	4	5	4	5	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	4	5	4	4	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	4	4	4	4	4	4	4	29
1	4	4	4	4	4	5	4	31

[illegible]

Lampiran 3: Hasil SPSS

Uji Karakteristik Responden

Usia_Numeric					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-22	49	53,3	53,3	53,3
	19-20	29	31,5	31,5	84,8
	>23	14	15,2	15,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Jurusan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	92	100,0	100,0	100,0

L_Iklan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	92	100,0	100,0	100,0

B_Tiktok					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	92	100,0	100,0	100,0

Uji validitas

[illegible]

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.971	32

Uji Reliabilitas

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.88238314
Most Extreme Differences	Absolute	.194
	Positive	.194
	Negative	-.147
Test Statistic		.194
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.913	1.884		1.015	.313		
	T_X3	.455	.109	.469	4.169	.000	.197	5.085
	T_X2	.218	.128	.215	1.705	.092	.156	6.405
	T_X1	.271	.097	.250	2.807	.006	.313	3.197

a. Dependent Variable: T_Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,091	1,880		1,112	0,269
	T_X3	0,456	0,110	0,470	4,159	0,000
	T_X2	0,234	0,127	0,231	1,839	0,069
	T_X1	0,249	0,094	0,233	2,663	0,009

Uji BootStrap

Bootstrap Specifications

Sampling Method	Simple
Number of Samples	1000
Confidence Interval Level	95.0%
Confidence Interval Type	Bias-corrected and accelerated (BCa)

Uji Regresi Linear Berganda

Uji T

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.913	1.884		1.015	.313		
	T_X3	.455	.109	.469	4.169	.000	.197	5.085
	T_X2	.218	.128	.215	1.705	.092	.156	6.405
	T_X1	.271	.097	.250	2.807	.006	.313	3.197

a. Dependent Variable: T_Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1148.543	3	382.848	104.484	.000 ^b
	Residual	322.446	88	3.664		
	Total	1470.989	91			

a. Dependent Variable: T_Y

b. Predictors: (Constant), T_X1, T_X3, T_X2

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.884 ^a	.781	.773	1.914

a. Predictors: (Constant), T_X1, T_X3, T_X2

b. Dependent Variable: T_Y