

PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM), PROMOSI DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGUNAKAN JASA BENGKEL SAHABAT MOTOR
SILANGKITANG

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

TOMI VASE SANJAYA
2201100180

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : TOMI VASE SANJAYA
NPM : 2201100180
PROGRAM : S-1 MANAJEMEN
STUDI
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM), PROMOSI,
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA
BENGKEL SAHABAT MOTOR SILANGKITANG

Rantau Prapat,

Maret 2026

Disetujui :

Dosen Pembimbing

Drs. Zufrie, M.M
NIDN. 0116126701

Pembimbing Pendamping

Dr. Elida Florentina Sinaga Simanjorang, S.Sos, MSP
NIDN. 0108107603

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN

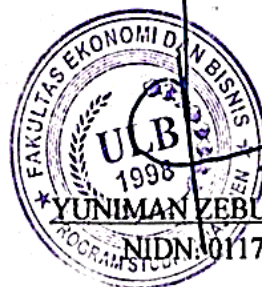
MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si
NIDN. 0116087401



Yuniman Zebua, S.E., M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ TOMI VASE SANJAYA
NPM : _ 2201100180
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM),
PROMOSI DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGUNAKAN JASA BENGKEL SAHABAT
MOTOR SILANGKITANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



TOMI VASE SANJAYA
NPM. 2201100180

"*Tomi Vase Sanjaya*"

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM), PROMOSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA BENGKEL SAHABAT MOTOR SILANGKITANG”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi
MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Zufrei, M.M Dosen Pembimbing Utama yang telah
menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu
pengetahuan kepada penulis.

6. Ibu Dr. Elida Florentna Sinaga Simajorang, S.Sos., MSP Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat Maret 2026
Penulis



TOMI VASE SANJAYA