

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, KERJASAMA TIM DAN
KOMITMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN HONORER
PADA PUSKESMAS SIGAMBAL**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

RESITA AULIA KANIA
2201100144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : RESITA AULIA KANIA
NPM : 2201100144
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI KERJA, KERJASAMA
TIM DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN HONORER PADA PUSKESMAS
SIGAMBAL

RANTAU RAPAT, 30 MARET 2026

DISETUJUI:

PENDIRING UTAMA


YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.M
NIDN. 0117067201

PENDIRING PENDAMPIING


YANTO ZELIBUSH, M.H
NIDN. 0120109303

MENYETUJUI:

DEKAN


Dr. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si
NIDN. 0116087401

KAPRODI MANAJEMEN


YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.M
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ RESITA AULIA KANIA
NPM : _ 2201100144
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ PENGARUH MOTIVASI KERJA, KERJASAMA
TIM DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN HONORER PADA PUSKESMAS
SIGAMBAL

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 30 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



RESITA AULIA KANIA
NPM. 2201100144

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN LOYALITAS KONSUMEN”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi
MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Dosen Pembimbing Utama yang
telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan
ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Yanto Zelibu, S.H., M.H Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat, 30 Maret 2026
Penulis

RESITA AULIA KANIA