

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SHOPEE: PROMOSI,
HARGA, DAYA TARIK VISUAL TERHADAP *IMPULSE*
BUYING PADA PENGGUNA *E-COMMERSE* SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu)**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**RIANA WATI
NPM : 2201100198**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : RIANA WATI
NPM : 2201100198
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SHOPEE:
PROMOSI, HARGA, DAYA TARIK VISUAL,
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA
PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE (Studi
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu)

RANTAUPRAPAT, MARET 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



JUNITA LUBIS S.E. M.Si
NIDN. 0122068801

PEMBIMBING PENDAMPING



RAJA SAUL MARTO HENDRY, SE, MM
NIDN. 0108036507

MENYETUJUI:

DEKAN



ILKARAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 011608741

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : RIANA WATI
NPM : 22011000198
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SHOPEE:
PROMOSI, HARGA, DAYA TARIK VISUAL
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA *E-COMMERSE* SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Maret 2026
Yang Membuat Pernyataan



RIANA WATI
NPM. 2201100198

KATA PENGANTAR

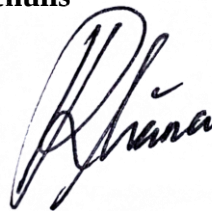
Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SHOPEE: PROMOSI, HARGA, DAYA TARIK VISUAL TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA *E-COMMERSE* SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu)”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Drs. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Ibu Junita Lubis, S.E., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Raja Saul Marto Hendry, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Maret 2026
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riana' with a stylized flourish at the end.

RIANA WATI