

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, DAN
PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
UMKM KULINER DI KABUPATEN LABUHANBATU**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

IMRON ROSIDI
2201300324

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

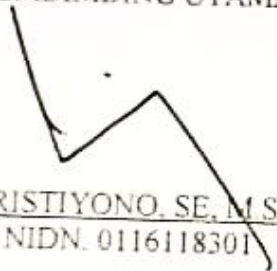
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : IMRON ROSIDI
NPM : 2201300324
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI
KEUANGAN, DAN PERILAKU KEUANGAN
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM
KULINER DI KABUPATEN LABUHANBATU

RANTAUPRAPAT, DESEMBER 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

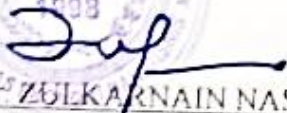

PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING


Drs. DASLAN SIMANJUNTAK, M.Si
NIDN. 0122086801

MENYETUJUI:

DEKAN


Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401

KAPRODI MANAJEMEN


YUNIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ IMRON ROSIDI
NPM : _ 2201300324
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI
KEUANGAN, DAN PERILAKU KEUANGAN
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM
KULINER DI KABUPATEN LABUHANBATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Desember 2025

Yang Membuat Pernyataan



IMRON ROSIDI
NPM. 2201300324

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN LOYALITAS KONSUMEN”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

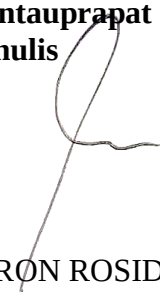
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi
MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Pristiyono, S.E., M.Si Dosen Pembimbing Utama yang telah
menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu
pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Drs. Daslan Simanjuntak, M.Si Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat Desember 2025
Penulis



IMRON ROSIDI