

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisa penentuan strategi penjualan pada coffee shop dengan menggunakan metode Naive Bayes, dapat disimpulkan bahwa metode ini mampu mengolah data historis penjualan menjadi informasi yang relevan untuk mendukung pengambilan keputusan. Penerapan metode Naive Bayes menunjukkan kemampuan yang baik dalam mengklasifikasikan strategi penjualan berdasarkan probabilitas, sehingga dapat membantu dalam menentukan langkah yang tepat untuk meningkatkan penjualan.

Selain itu, sistem yang dibangun mampu memberikan gambaran pola perilaku konsumen, sehingga memudahkan pihak coffee shop dalam menyusun strategi seperti promosi, pengelolaan stok, dan penentuan produk unggulan secara lebih efektif dan efisien.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini penulis berharap dapat membantu para pedagang *coffee shop* dapat meningkatkan kualitas *coffee shop*, serta meningkatkan omset penjualan.