

DAFTAR PUSTAKA

- Dalimunthe, R. A., Yusda, R. A., & Ramdhan, W. (2020). INSTALASI SISTEM OPERASI BERBASIS WINDOWS 10 PADA SEKOLAH MAN KISARAN. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, Vol. 3(ISSN 2622-3813), 163–168. <https://doi.org/https://doi.org/10.33330/jurdimas.v3i2.499>
- Hartono, P. C., & Albertus, D. W. (2024). Analisis Prediksi Harga Saham Unilever Menggunakan Regresi Linier dengan RapidMiner. In *Journal of Computer and Information Systems Ampera* (Vol. 5, Issue 3). <https://doi.org/https://journal-computing.org/index.php/journal-cisa/index>
- Irsandi, D., Sokibi, P., & Septian, W. . (2025). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan K-Means dan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Edulink.id). *JTII*, 10(02). <https://doi.org/https://academy.apiary.id/blog/Perkembangan-Startup-Edukasi-Di-Indonesia>
- Nasution, F. P., & Putri, F. A. (2021). PERANCANGAN PELATIHAN MICROSOFT OFFICE 2010. *PUBLIDIMAS*, Vol. 1 No. <https://doi.org/https://doi.org/10.22303/publidimas.1.1.2021.49-56>
- Oktavian, B. D., Lumintu, I., & Amar, S. (2025). Optimalisasi Strategi Product Bundling melalui Pemetaan Pola Peminatan dan Pola Penjualan Produk menggunakan K-Means Clustering dan Apriori. *Journal of Integrated System*, 8(1), 26–41. <https://doi.org/10.28932/jis.v8i1.11503>
- Prasetya, T., Eka Yanti, J., Irma Purnamasari, A., Rinaldi Dikananda, A., & Anwar, S. (2021). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*, 6(1), 43–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688>
- Saifudin, M. ., Wahanani, H. ., & Junaidi, A. (2024). IMPLEMENTASI ALGORITMA ASOSIASI FP-GROWTH DAN KLASIFIKASI K-MEANS TERHADAP POLA PEMBELIAN KONSUMEN DI MARKETPLACE SHOPEE. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8848>
- Simanullang, P. M. (2021). PENGARUH PERANGKAT KERAS KOMPUTER DALAM SISTEM INFORMASI MANAJEMEN *The Effect Of Computer Hardware In Management Information Systems*. https://doi.org/https://doi.org/10.30871/=id&as_sdt=0%2C5&q.2380
- Siregar, L. (2020). Review Pengujian Keamanan Perangkat Lunak dalam Software Development Life Cycle (SDLC). *Jurnal ASEECT*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.30871/aseect.v1i3.2380>
- Suryati, K., Wayan, N., Putri, S., & Krisna, E. D. (2020). Pelatihan Microsoft Excel dalam Pembelajaran Matematika 1*. In *WIDYABHAKTI JURNAL ILMIAH POPULER* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30864/widyabhakti.v2i2.159>
- Suseno, A. T. (2024). Analisis Penjualan Produk Menggunakan Algoritma K-Means dan Apriori. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 1288–1296. <https://doi.org/10.33379/gtech.v8i2.4255>
- Syaifullo, F., Puspaningrum, E. Y., & Haromainy, M. M. A. (2024). Analisis Pola

Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Squeezer, Apriori dan FP-Growth Pada Toko Bangunan. *Modem: Jurnal Informatika Dan Sains Teknologi.*, 2(3), 134–147.
<https://doi.org/https://doi.org/10.62951/modem.v2i3.153>