

***THE EFFECT OF DISCOUNTS AND FREE SHIPPING ON PURCHASE
DECISIONS ON THE SHOPEE MARKETPLACE (Case Study of
Management Study Program Students Class of 2022 University of
Labuhanbatu)***

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :
AYU RAHMAWATI
2201100028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

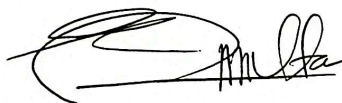
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : AYU RAHMAWATI
NPM : 2201100028
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKIR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Prodi
Manajemen Angkatan 2022 Universitas Labuhanbatu)

RANTAUPRAPAT, 25 FEBRUARI 2026

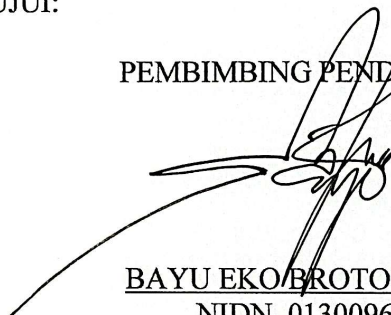
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



AULIA INDRA, SE, MM
NIDN. 0112039102

PEMBIMBING PENDAMPING



BAYU EKO BROTO, SE, MM
NIDN. 0130096601

MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : AYU RAHMAWATI
NPM : 2201100028
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE EFFECT OF DISCOUNTS AND FREE SHIPPING ON PURCHASE DECISIONS ON THE SHOPEE MARKETPLACE (CASE STUDY OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM STUDENTS CLASS OF 2022 UNIVERSITY OF LABUHANBATU)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 13 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



AYU RAHMAWATI
2201100028

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena Berkah dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang berjudul : **“THE EFFECT OF DISCOUNTS AND FREE SHIPPING ON PURCHASE DECISIONS ON THE SHOPEE MARKETPLACE (CASE STUDY OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM STUDENTS CLASS OF 2022 UNIVERSITY OF LABUHANBATU)”**. Adapun tujuan penyusunan Artikel ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) padaprogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan Artikel ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan baik berupa moral maupun material. Yang terutama yang terhormat :

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Yuniman Zebua, SE, M. Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Aulia Indra, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak Bayu Eko Broto, SE, M,M., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

8. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
9. Kedua adik penulis yang selalu memberikan semangat serta do'a untuk kakak tercintanya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi Manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan Artikel.

Akhir kata penulis berharap semoga Artikel ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 13 Mei 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ayu Rahmawati', with a horizontal line underneath.

AYU RAHMAWATI

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)

E-ISSN: 2621-606X

Apr 2th, 2026

THE EFFECT OF DISCOUNTS AND FREE SHIPPING ON PURCHASE DECISIONS ON THE SHOPEE MARKETPLACE (Case Study of Management Study Program Students Class of 2022 University of Labuhanbatu)

Ayu Rahmawati ¹, Aulia Indra ², Bayu Eko Broto ³
Universitas Labuhanbatu, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)**, Vol. 9, No. 2.

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)