

DAFTAR PUSTAKA

- Ericha Apriliyani, & Salim, Y. (2022). Analisis performa metode klasifikasi Naïve Bayes Classifier pada Unbalanced Dataset. *Indonesian Journal of Data and Science*, 3(2), 47–54. <https://doi.org/10.56705/ijodas.v3i2.45>
- Informatika, J. M., & Misi, S. I. (2022). *POLA PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUCT UMKM MARTISTA*. 5, 159–167.
- Rozi, M. F. (2023). Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Data Penentuan Hasil Penjualan Dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 2(2), 444–454. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v2i2.137>
- Wardani, N. W., Gede, P., Cipta, S., & Mahendra, G. S. (2023). *Implementasi Naïve Bayes Pada Data Mining Untuk Mengklasifikasikan Penjualan Barang Terlaris Pada Perusahaan Ritel*. 12(3), 656–668.
- Wariyanto Abdullah, R., Hartanti, D., Permatasari, H., Wicaksono Septyanto, A., & Abi Bagaskara, Y. (2022). 5) Program Studi Teknik Informatika, Universitas Duta Bangsa 3), 4) Program Studi Sistem Informasi Universitas Duta Bangsa Jl. Tipes, Kec. Serengan, 13(2), 57154.
- Rianty, E., & Budi, K. (2025). *Perbandingan Kinerja Algoritma C4 . 5 dan Naive Bayes Dalam Klasifikasi Data Penjualan Buku PT . XYZ*. 12(6). <https://doi.org/10.30865/jurikom.v12i6.9345>
- Abdullah, R. W., Hartanti, D., & Permatasari, H. (2022). *Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti)*. 13(April), 20–27.
- Sari, R. M., M, Y. A., Pembangunan, U., Budi, P., & Royal, U. (2025). *Data Mining Untuk Memprediksi Penjualan*. 14, 3164–3172.
- Purnama, P. A. W., & Putra, T. A. (2024). *Klasifikasi Penjualan Produk Menggunakan Algoritma Naive Bayes pada Konter HP Bayu Cell*. 8, 286–292. <https://doi.org/10.33395/remik.v8i1.13207>
- Azhari, M, Situmorang, Z, & Rosnelly, R. (2025). *Perbandingan Akurasi , Recall , dan Presisi Klasifikasi pada Algoritma C4.5, Random Forest, SVM, dan Naïve Bayes*. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2937>
- Setiawan, R., Priyatna, B., Novalia, E., & Huda, B. (2025). *Klasifikasi Tingkat Penjualan Produk pada Toko Jati Karebet Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 15(2), 297–303.

- No, J. P., Kesambi, K., Cirebon, K., & Barat, J. (2025). *MENINGKATKAN MODEL KLASIFIKASI MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES PADA DATA PENJUALAN DI TOKO*. 20, 11–16.
- Ananta, A., Wulandari, N., Mustawinar, B. H., & Putry, F. G. (2025). *Klasifikasi Pembelian Produk Rumah Tangga Melalui Metode Naïve Bayes*. 1(1), 16–21.
- Azzaria, C., Aviva, M. S., Susanti, E. E., Daniati, E., & Ristyan, A. (2024). *Analisis Data Mining dengan Naive Bayes Classifier untuk Peningkatan Penjualan Produk*. 7, 1134–1139.
- Kartika, Y., Komariah, K., Surip, A., Saputra, R., & Ali, I. (2020). *Implementasi Algoritma Naïve Bayes Untuk Prediksi Persediaan Barang Rotan*. 04(01), 1–7.
- Bahtiar, A. (2023). *Implementasi Data Mining Untuk Mengklasifikasikan Data Penjualan Pada Supermarket Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*.
- Rahmatullah, S., Monica, M., & Pramitha, N. (2019). *Jurnal Informasi Dan Komputer Vol: 7 No: 2 Thn .: 2019 DATA MINING UNTUK MENENTUKAN PRODUK TERLARIS Jurnal Informasi Dan Komputer Vol : 7 No : 2 Thn .: 2019*. 57–64.
- Informatika, J. M., & Misi, S. I. (2022). *POLA PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUCT UMKM MARTISTA*. 5, 159–167.