

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Paul, Lukas, 2001, Makalah Seminar : *Customer and Partner Relationship Management, Telematic Research Group*.
- Al-Bahra bin Ladjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha ilmu
- Arief, M.Rudyanto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MYSQL*. Yogyakarta : Andi.
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management ( Manajemen HubunganPelanggan )*. Malang : Bayu Media
- Dyantina, O., Afrina, M., & Ibrahim, A. (2012). *Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN) 1,2,3*. *Sistem Informasi*, 4(2), 516–529. Widjaja, Tunggal Amin. (2008). *Dasar-Dasar Customer Relationship Management*. Jakarta: Harvarindo
- Febrianingtyas, M., Arifin, Z., & Fanani, D. (2014). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Survey pada Nasabah Bank Jawa Timur Cabang Gedung Inbis Malang)*.
- Hamidin, D. (2008). Model Customer Relationship Management ( Crm ). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2008 (SNATI 2008)*, 2008(Snati), 31–34.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hidayat, A. N., Muhammad, N. A., & Suryotrisongko, H. (2012). Integrasi Aplikasi Android dan Komputer Server sebagai Solusi Mobile Commerce dan CRM Studi Kasus Toko Game XYZ. *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2012 (Semantik 2012)* Semarang, 23 Juni 2012 ISBN, 2012(Semantik), 108–113Kalakota, R. dan Robinson. *E-Bussines 2.0 : Roadmap for succes*. Addition wesley, USA:Longman INC, 2001.

- Hirin A.M dan Virgi. 2011. *Cepat Mahir Pemrograman Web dengan PHP dan MYSQL*. Jakarta Prestasi Pustaka.
- Kumalasari, V. (2013). Analisis Penerapan Customer Relationship Management Studi Kasus Pada Gkmi Anugerah Rayon Kembangan. *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 13(1), 11–22.
- Ladjamudin, Al-Bahra bin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Mundir, A. (2016). *STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MADRASAH*. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*, 7, 27–40
- Onna Carissa, Anatasha. Achmad Fauzi, Srikandi Kumadji. “Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bandung Sport Distro Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 1 Oktober 2014*.
- Permatasari, D., & Firniawati. (2019). *Membangun Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website pada Testube Clothing and Digital Printing*. *Chmk Nursing Scientific Journal*, 3(1), 1689–1699.
- Sari, Nuariza Nita. 2015. Penerapan Electronic Customer Relationship Managemenet (E-CRM) pada Klinik Rumah Cantik Palembang. Skripsi. Universitas Sriwijaya. Palembang Sikumbang , Lia Mazia, 2014. “Pembangunan Website Berbasis CRM Guna Pencapaian Tujuan Perusahaan Studi Kasus PT.Global Fortuna”. *Akademik Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika Jakarta Jurnal Pilar Nusa Mandiri Vol.X, No.2 September 2014*.
- Sutarman. 2003. *Membangun aplikasi WEB dengan PHP dan MySQL*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Syafii, M. 2005. *Panduan membuat aplikasi database dengan PHP 5*. Yogyakarta: Andi
- Tanuwijaya, Haryanto. *Implementasi Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi*. Surabaya: STIKOM, 2012.
- Widjaja, Tunggal Amin. (2008). *Dasar-Dasar Customer Relationship Management*. Jakarta: Harvarindo