

**THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, DIGITAL
PROMOTION, PRICE, AND CONSUMER
TRUST ON CUSTOMER LOYALTY OF
WHOLESALE TASYA BAGS**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**ANITA AMELIA
NPM : 2201100021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : ANITA AMELIA
NPM : 2201100021
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE EFFECT OF SERVICE QUALITY,
DIGITAL PROMOTION, PRICE, AND
CONSUMER TRUST ON CUSTOMER
LOYALTY OF WHOLESALE TASYA BAGS

RANTAUPRAPAT, FEBRUARI 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



AULIA INDRA, SE., MM
NIDN. 0112039102

PEMBIMBING PENDAMPING



DASLAN SIMANJUNTAK, M.Si
NIDN. 0122086801

MENYETUJUI:

DEKAN


Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si
NIDN.0116087401

KAPRODI MANAJEMEN


YUNITAN ZEBUA, SE., M.M
NIDN.0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ANITA AMELIA
NPM : 2201100021
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE EFFECT OF SERVICE QUALITY,
DIGITAL PROMOTION, PRICE, AND
CONSUMER TRUST ON CUSTOMER
LOYALTY OF WHOLESALE TASYA BAGS

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Februari 2026
Yang Membuat Pernyataan



ANITA AMELIA
NPM. 2201100021

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, DIGITAL PROMOTION, PRICE, AND CONSUMER TRUST ON CUSTOMER LOYALTY OF WHOLESALE TASYA BAGS”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE., MM, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen.

5. Bapak Aulia Indra, SE., MM, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Daslan Simanjuntak, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Februari 2026
Penulis



ANITA AMELIA