

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada skripsi “Implementasi Augmented Reality Pada Media Brosur Untuk Promosi Produk Oli Mesin Pada Bengkel Sepeda Motor” dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan merancang media brosur dengan teknologi Augmented Reality sebagai media penyampaian informasi tentang produk oli mesin yang dapat diakses melalui browser mendapat respon baik dari para customer.
2. Tingkat efektifitas media brosur berbasis Augmented Reality dalam menyampaikan informasi lebih praktis, inovatif dan ramah lingkungan daripada menggunakan brosur konvensional.
3. Respon dari konsumen sangat baik karena konsumen mendapat pengalaman menarik, modern dan interaktif dalam memperoleh informasi tentang produk oli motor yang cocok untuk motor mereka.

5.2 Saran

Media brosur berbasis augmented reality produk oli motor ini masih memerlukan pengembangan yang lebih baik, menarik dan inovatif seperti membuatnya menjadi online sehingga ketika ingin menambahkan sesuatu seperti brosur baru atau objek 3 dimensi yang baru tinggal dimasukkan secara online.