

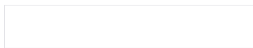
**LAPORAN WIRAUSAHA PADA RUMAH MAKAN
SIMPANG TIGO TANJUNG SATI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pada Program Studi Teknologi Informasi Sains dan Teknologi
Universitas Labuhanbatu



OLEH



FITRI AYU

NIM : 2208100025

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN

JUDUL : LAPORAN WIRAUSAHA PADA
RUMAH MAKAN SIMPANG TIGO
TANJUNG SATI

NAMA : FITRI AYU
NPM : 2208100025
PROGRAM STUDI : TEKNOLOGI INFORMASI
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

Disetujui pada tanggal : 04 Agustus 2020

Pembimbing I


Dr. Iwan Purnama S.Kom., M.Kom
NIDN. 0112029202

Pembimbing II


Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0110058601

Ketua Program Studi Teknologi Informasi



Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0110058601

LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

JUDUL : LAPORAN WIRAUHAHA PADA RUMAH MAKAN
SIMPANG TIGO TANJUNG SATI
NAMA : FITRI AYU
NPM : 2208100025
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

Telah diuji Dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana
Pada Tanggal, 04 Agustus 2026.

TIM PENGUJI

Pembimbing I

Nama : Dr. Iwan Purnama S.Kom., M.Kom
NIDN : 0112129202

Pembimbing II

Nama : Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0110058601

Penguji

Nama : Abdul Karim, S.Kom., M.TI
NIDN : 0102078802

TANDA TANGAN



Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0112029202



Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0110058601

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FITRI AYU

NPM : 2208100025

Prodi : Teknologi Informasi

Judul Skripsi : LAPORAN WIRUSAHA PADA RUMAH MAKAN
SIMPANG TIGO TANJUNG SATI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu, merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini bukan merupakan hasil karya asli saya atau mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik serta sanksi lain sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 04 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan



FITRI AYU
NPM : 2208100025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Laporan Wirausaha pada Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati”** ini dengan baik. Tanpa pertolongan dan ridha Allah SWT, penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

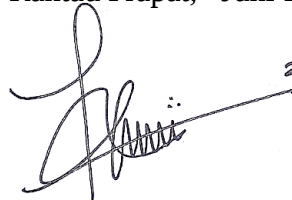
Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akademik pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu Selain itu, Dalam proses penyusunannya, saya menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini bukanlah suatu hal yang mudah. Proses mulai dari menentukan topik penelitian, melakukan observasi lapangan, wawancara, pengumpulan data, hingga menganalisis dan menyusun laporan, kesemuanya memerlukan waktu, tenaga, serta pemikiran yang mendalam. Oleh karena itu, selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini saya menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Almarhum Bapak Dr. H. Amarullah Nasution , SE., MBA, selaku pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, M.H., Selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D selaku rektor universitas labuhanbatu.
4. Dosen Pembimbing Sekaligus Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi, Bapak Assoc. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom, yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, masukan, Serta pelayanan akademik.
5. Ibu Ketua Program Studi Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom beserta seluruh staf akademik yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan sehingga proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Ayah Dan Ibu, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, serta doa yang tiada henti.

7. Kepada Almarhumah Mama saya, Terimakasih selama ada didunia beliau telah sangat memberikan kasih sayang dan perhatian yang sangat baik, dan mendidik saya dengan tulus.
8. Kepada Kakak saya Putri Ani, Telah mendukung dan memberi masukan atau saran kepada saya agar tetap semangat menjalankan skripsi sampai tuntas.
9. Seluruh dosen di lingkungan Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama saya menempuh pendidikan.
10. Teman- teman seperjuangan terutama dengan 5 teman saya, yang selalu memberikan dukungan, bantuan, kebersamaan, dan membantu masukan untuk mnyelesaikan skripsi saya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis mungkin menyebabkan adanya kekurangan baik dari sisi isi, analisis, maupun teknik penulisan.

Rantau Prapat, Juni 2026



Fitri Ayu

NPM : 2208100025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoretis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Batasan Masalah	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Konsep Wirausaha	5
2.2 Karakteristik Wirausahawan	5
2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	6
2.4 Rumah Makan sebagai Bentuk Usaha Wirausaha	6
2.5 Strategi Pemasaran Usaha Rumah Makan	6
2.6 Pemasaran Digital dalam Usaha Kuliner	7
2.7 Kinerja Usaha dan Keberlanjutan Wirausaha	7
2.8 Legalitas dan Jenis Jenis Legalitas	8
2.8.1 Legalitas Dalam Wirausaha	8
2.8.2 Tujuan legalitas	8
2.8.3 Jenis jenis legalitas dalam wirausaha	9
2.9 Perbedaan UMKM dan UKM	12
2.9.1 UMKM (Usaha Mikro ,Kecil, dan Menengah)	12
2.10 Pemasaran (Marketing)	12
2.10.1 Pengertian Pemasaran Dalam Wirausaha	12
2.10.2 Jenis-jenis Pemasaran Dalam Wirausaha	13
2.11 Manajemen Dalam Wirausaha	14
2.11.1 Manajemen Keuangan Dalam Wirausaha	14
2.11.2 Jenis-jenis Manajemen Dalam Wirausaha	15
2.12 Analisis SWOT	16
2.12.1 Pengertian Analisis SWOT	16
2.12.2 Jenis-jenis Analisis SWOT	16

2.13 Flowchart Simbol	17
2.14 Grabfood Sebagai Media Pemasaran Dalam Usaha Kuliner.....	20
2.15 Sistem Pelayanan Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati	21
2.15.1 Sistem Pelayanan Offline (Langsung)	21
2.15.2 Sistem Pelayanan Online (Digital)	22
BAB III GAMBARAN UMUM BENTUK USAHA	24
3.1 Identitas Usaha	24
3.2 Jam Operasional	26
3.3 Jenis Makanan/Minuman Dan Harga	26
3.4 Struktur Operasi Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati	27
3.5 Flowchart Proses pemesanan.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati	38
4.1.1 Strategi Produk (Product)	38
4.1.2 Strategi Harga (Price)	39
4.1.3 Strategi Tempat (Place)	40
4.1.4 Strategi Promosi (Promotion)	40
4.1.5 Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran	42
4.1.6 Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran.....	42
4.2 Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati	43
4.2.1 Tangibles (Bukti Fisik)	43
4.2.2 Reliability (Keandalan Pelayanan)	44
4.2.3 Responsiveness (Daya Tanggap)	45
4.2.4 Assurance (Jaminan Pelayanan).....	45
4.2.5 Empathy (Empati).....	46
4.2.6 Analisis Kepuasan Pelanggan	46
4.2.7 Kendala dalam Pelayanan	47
4.2.8 Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan	48
4.3 Analisis Permasalahan, Hambatan, dan Solusi Pemasaran	48
4.3.1 Permasalahan Pemasaran.....	49
4.3.2 Hambatan Pemasaran.....	51
4.3.3 Solusi Pemasaran	52
4.3.4 Hasil Analisis	54
4.4.5 Menu dan Harga Makanan di GrabFood	54
4.4 Hasil Penjualan Pada GrabFood	56
4.4.1 Penjualan Pada Grabfood.....	56
4.5 Hasil Penjualan Pada Media Sosial	59
4.5.1 Penjualan Pada Instagram	59
4.5.2 Penjualan Pada Tiktok	60
4.5.3 Penjualan Pada Facebook	61

4.6 Hambatan dan Solusi Untuk Menyikapi Hasil Penjualan Di Rumah Makan Simpang Tgi Tanjung Sati	62
4.7 Hasil Laporan Kewirausahaan.....	64
4.7.1 Hasil Pengelolaan Produksi	65
4.7.2 Hasil Pengelolaan Operasional	66
4.7.3 Hasil Pengelolaan Pemasaran	67
4.7.4 Hasil Pengelolaan Pelayanan	68
4.8 Hasil Laporan Keuangan Kewirausahaan.....	69
4.8.1 Modal Usaha	70
4.8.2 Pendapatan Usaha	71
4.8.3 Persentase Laba.....	72
4.8.4 Pengeluaran Operasional	73
4.8.5 Analisis Hasil Laporan Keuangan	73
4.9.6 Evaluasi Keuangan Usaha	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol Flowchart.....	18
Tabel 2.2 Pengertian Wirausaha Menurut Para Ahli	22
Tabel 2.3 Karakteristik Usaha Kuliner.....	23
Tabel 3.1 Menu dan Harga Makanan.....	27
Tabel 3.2 Minuman Dan Harga.....	27
Tabel 4.1 Menu Dan Harga Makanan di GrabFood	54
Tabel 4.2 Menu dan Harga Minuman di GrabFood	55
Tabel 4.3 Modal Awal Usaha	70
Tabel 4.4 Pendapatan Usaha Bulan Januari Sampai Juli 2026	71
Tabel 4.5 Persentase Laba Bulan Januari Sampai Juli 2026	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati.....	25
Gambar 3.2 Denah Lokasi Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati	28
Gambar 3.3 Struktur Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati	30
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Grabfood	31
Gambar 3.4 Flowchart Rumah Atau Pelanggan	33
Gambar 3.5 Flowchart Admin	35
Gambar 3.6 Surat Izin Usaha Perdagangan	37
Gambar 4.1 Profile Akun Grabfood.....	55
Gambar 4.2 Hasil Penjualan Pada Grabfood	56
Gambar 4.3 Profile Akun Instagram.....	58
Gambar 4.4 Profile Akun Tiktok	59
Gambar 4.5 Profile Akun Facebook	60
Gambar 4.6 Pendapatan di GrabFood Di Bulan Juni dan Juli	71

LAPORAN WIRAUSAHA PADA RUMAH MAKAN SIMPANG TIGO TANJUNG SATI

Disusun oleh :

Fitri Ayu
2208100025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kegiatan kewirausahaan pada Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati yang meliputi pengelolaan operasional, strategi pemasaran, kualitas pelayanan, dan pengelolaan keuangan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati telah menjalankan kegiatan usaha dengan cukup baik melalui pelayanan secara langsung dan pemanfaatan aplikasi GrabFood sebagai media pemasaran digital. Pengelolaan keuangan selama Januari–Juli 2026 menunjukkan total pendapatan sebesar Rp279.000.000, laba kotor sebesar Rp151.000.000, dan laba bersih sebesar Rp62.800.000. Meskipun terdapat kendala seperti persaingan usaha, keterbatasan promosi digital, dan pencatatan keuangan yang masih sederhana, usaha memiliki peluang untuk berkembang melalui peningkatan kualitas pelayanan, promosi digital, inovasi produk, dan pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Rumah Makan, Strategi Pemasaran, GrabFood, Laporan Keuangan.

ENTREPRENEURSHIP REPORT AT SIMPANG TIGO TANJUNG SATI RESTAURANT

Arranged by :

FITRI AYU
2208100025

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze entrepreneurial activities at Simpang Tigo Tanjung Sati Restaurant, including operational management, marketing strategies, service quality, and financial management. The research used a descriptive qualitative method with data collected through observation, interviews, and documentation. The results show that Simpang Tigo Tanjung Sati Restaurant has managed its business activities quite well through direct customer service and the use of the GrabFood application as a digital marketing medium. Financial management during January–July 2026 recorded total revenue of IDR 279,000,000, gross profit of IDR 151,000,000, and net profit of IDR 62,800,000. Although the business faces several challenges, such as increasing competition, limited digital promotion, and simple financial record-keeping, it has opportunities for further development through improving service quality, digital promotion, product innovation, and financial management.

Keywords: Entrepreneurship, Restaurant, Marketing Strategy, GrabFood, Financial Report.