

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati telah menjalankan kegiatan wirausaha dengan cukup baik. Hal ini terlihat dari pengelolaan operasional, proses produksi, pemasaran, pelayanan, dan keuangan yang mampu mendukung kelangsungan usaha. Strategi pemasaran yang diterapkan melalui pelayanan langsung dan aplikasi GrabFood membantu memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan.

Kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan juga tergolong baik, ditunjukkan dengan pelayanan yang ramah, penyajian makanan yang cepat, serta kualitas produk yang tetap terjaga. Namun, usaha ini masih menghadapi beberapa kendala, seperti promosi digital yang belum optimal, pencatatan keuangan yang masih sederhana, dan persaingan usaha kuliner yang semakin meningkat.

Secara keseluruhan, Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati memiliki potensi untuk terus berkembang. Dengan meningkatkan strategi pemasaran digital, memperbaiki sistem pengelolaan keuangan, mempertahankan kualitas produk dan pelayanan, serta terus melakukan inovasi, usaha ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan mencapai perkembangan usaha yang lebih baik di masa mendatang.