LAPORAN WIRAUSAHA PADA RUMAH MAKAN SIMPANG TIGO TANJUNG SATI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pada Program Studi Teknologi Informasi Sains dan Teknologi
Universitas Labuhanbatu

OLEH

FITRI AYU
NIM : 2208100025

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN

JUDUL	: LAPORAN WIRAUSAHA PADA RUMAH MAKAN SIMPANG TIGO TANJUNG SATI
NAMA	: FITRI AYU
NPM	: 2208100025
PROGRAM STUDI	: TEKNOLOGI INFORMASI
KONSENTRASI	: KEWIRAUSAHAAN
Disetujui pada tanggal	: 04 Agustus 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Iwan Purnama S.Kom.,M.Kom	Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0112029202	NIDN. 0110058601

Ketua Program Studi Teknologi Informasi

Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0110058601

LEMBAR PENGESAHAAN NASKAH SKRIPSI

JUDUL : LAPORAN WIRAUSAHA PADA RUMAH MAKAN SIMPANG TIGO TANJUNG SATI

NAMA : FITRI AYU

NPM : 2208100025

PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

Telah diuji Dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana

Pada Tanggal, 04 Agustus 2026.

TIM PENGUJI	TANDA TANGAN
Pembimbing I	
Nama : Dr. Iwan Purnama S.Kom., M.Kom	( )
NIDN : 0112129202	
Pembimbing II	
Nama : Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom	( )
NIDN : 0110058601	
Penguji	
Nama : Abdul Karim, S.Kom., M.TI	( )
NIDN : 0102078802	

Rantauprapat, 4 Agustus 2026

Dekan

Fakultas Sains dan Teknologi

Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom

NIDN : 0112029202

Ka. Program Studi

Teknologi Informasi

Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom

NIDN : 0110058601

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FITRI AYU

NPM : 2208100025

Prodi : Teknologi Informasi

Judul Skripsi : LAPORAN WIRAUSAHA PADA RUMAH MAKAN SIMPANG TIGO TANJUNG SATI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu, merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini bukan merupakan hasil karya asli saya atau mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik serta sanksi lain sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 04 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan



FITRI AYU

NPM : 2208100025

LAPORAN WIRAUSAHA PADA RUMAH MAKAN SIMPANG TIGO TANJUNG SATI

Disusun oleh :

Fitri Ayu
2208100025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kegiatan kewirausahaan pada Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati yang meliputi pengelolaan operasional, strategi pemasaran, kualitas pelayanan, dan pengelolaan keuangan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati telah menjalankan kegiatan usaha dengan cukup baik melalui pelayanan secara langsung dan pemanfaatan aplikasi GrabFood sebagai media pemasaran digital. Pengelolaan keuangan selama Januari–Juli 2026 menunjukkan total pendapatan sebesar Rp279.000.000, laba kotor sebesar Rp151.000.000, dan laba bersih sebesar Rp62.800.000. Meskipun terdapat kendala seperti persaingan usaha, keterbatasan promosi digital, dan pencatatan keuangan yang masih sederhana, usaha memiliki peluang untuk berkembang melalui peningkatan kualitas pelayanan, promosi digital, inovasi produk, dan pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Rumah Makan, Strategi Pemasaran, GrabFood, Laporan Keuangan.

ENTREPRENEURSHIP REPORT AT SIMPANG TIGO TANJUNG SATI RESTAURANT

Arranged by :

FITRI AYU
2208100025

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze entrepreneurial activities at Simpang Tigo Tanjung Sati Restaurant, including operational management, marketing strategies, service quality, and financial management. The research used a descriptive qualitative method with data collected through observation, interviews, and documentation. The results show that Simpang Tigo Tanjung Sati Restaurant has managed its business activities quite well through direct customer service and the use of the GrabFood application as a digital marketing medium. Financial management during January–July 2026 recorded total revenue of IDR 279,000,000, gross profit of IDR 151,000,000, and net profit of IDR 62,800,000. Although the business faces several challenges, such as increasing competition, limited digital promotion, and simple financial record-keeping, it has opportunities for further development through improving service quality, digital promotion, product innovation, and financial management.

Keywords: Entrepreneurship, Restaurant, Marketing Strategy, GrabFood, Financial Report.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **"Laporan Wirausaha pada Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati"** ini dengan baik. Tanpa pertolongan dan ridha Allah SWT, penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

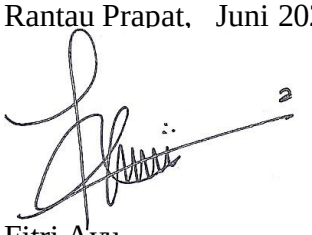
Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akademik pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu Selain itu,Dalam proses penyusunannya, saya menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini bukanlah suatu hal yang mudah. Proses mulai dari menentukan topik penelitian, melakukan observasi lapangan, wawancara, pengumpulan data, hingga menganalisis dan menyusun laporan, kesemuanya memerlukan waktu, tenaga, serta pemikiran yang mendalam. Oleh karena itu, selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini saya menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Almarhum Bapak Dr. H. Amarullah Nasution , SE., MBA, selaku pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, M.H., Selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D selaku rektor universitas labuhanbatu.
4. Dosen Pembimbing Sekaligus Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi**,** Bapak Assoc. Dr. Iwan Purnama, S.Kom.,M.Kom, yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, masukan, Serta pelayanan akademik.
5. Ibu Ketua Program Studi Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom beserta seluruh staf akademik yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan sehingga proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Ayah Dan Ibu, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, serta doa yang tiada henti.

7. Kepada Almarhumah Mama saya, Terimakasih selama ada didunia beliau telah sangat memberikan kasih sayang dan perhatian yang sangat baik, dan mendidik saya dengan tulus.
8. Kepada Kakak saya Putri Ani, Telah mendukung dan memberi masukan atau saran kepada saya agar tetap semangat menjalankan skripsi sampai tuntas.
9. Seluruh dosen di lingkungan Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama saya menempuh pendidikan.
10. Teman- teman seperjuangan terutama dengan 5 teman saya, yang selalu memberikan dukungan, bantuan, kebersamaan, dan membantu masukan untuk mnyelesaikan skripsi saya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis mungkin menyebabkan adanya kekurangan baik dari sisi isi, analisis, maupun teknik penulisan.

Rantau Prapat, Juni 2026



Fitri Ayu

NPM : 2208100025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Tujuan Penelitian 3
1.5 Manfaat Penelitian 4
1.5.1 Manfaat Teoretis 4
1.5.2 Manfaat Praktis 4
1.6 Batasan Masalah 4

BAB II LANDASAN TEORI **5**
2.1 Konsep Wirausaha 5
2.2 Karakteristik Wirausahawan 5
2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 6
2.4 Rumah Makan sebagai Bentuk Usaha Wirausaha 6
2.5 Strategi Pemasaran Usaha Rumah Makan 6
2.6 Pemasaran Digital dalam Usaha Kuliner 7
2.7 Kinerja Usaha dan Keberlanjutan Wirausaha 7
2.8 Legalitas dan Jenis Jenis Legalitas 8
2.8.1 Legalitas Dalam Wirausaha 8
2.8.2 Tujuan legalitas 8
2.8.3 Jenis jenis legalitas dalam wirausaha 9
2.9 Perbedaan UMKM dan UKM 12
2.9.1 UMKM (Usaha Mikro ,Kecil, dan Menengah) 12
2.10 Pemasaran (Marketing) 12
2.10.1 Pengertian Pemasaran Dalam Wirausaha 12
2.10.2 Jenis-jenis Pemasaran Dalam Wirausaha 13
2.11 Manajemen Dalam Wirausaha 14
2.11.1 Manajemen Keuangan Dalam Wirausaha 14
2.11.2 Jenis-jenis Manajemen Dalam Wirausaha 15
2.12 Analisis SWOT 16
2.12.1 Pengertian Analisis SWOT 16
2.12.2 Jenis-jenis Analisis SWOT 16

2.13 Flowchart Simbol 17
2.14 Grabfood Sebagai Media Pemasaran Dalam Usaha Kuliner 20
2.15 Sistem Pelayanan Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati 21
2.15.1 Sistem Pelayanan Offline (Langsung) 21
2.15.2 Sistem Pelayanan Online (Digital 22

BAB III GAMBARAN UMUM BENTUK USAHA 24
3.1 Identitas Usaha 24
3.2 Jam Operasional 26
3.3 Jenis Makanan/Minuman Dan Harga 26
3.4 Struktur Operasi Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati 27
3.5 Flowchart Proses pemesanan 30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati 38
4.1.1 Strategi Produk (Product) 38
4.1.2 Strategi Harga (Price) 39
4.1.3 Strategi Tempat (Place) 40
4.1.4 Strategi Promosi (Promotion) 40
4.1.5 Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran 42
4.1.6 Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran 42
4.2 Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati 43
4.2.1 Tangibles (Bukti Fisik) 43
4.2.2 Reliability (Keandalan Pelayanan) 44
4.2.3 Responsiveness (Daya Tanggap) 45
4.2.4 Assurance (Jaminan Pelayanan 45
4.2.5 Empathy (Empati) 46
4.2.6 Analisis Kepuasan Pelanggan 46
4.2.7 Kendala dalam Pelayanan 47
4.2.8 Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan 48
4.3 Analisis Permasalahan, Hambatan, dan Solusi Pemasaran 48
4.3.1 Permasalahan Pemasaran 49
4.3.2 Hambatan Pemasaran 51
4.3.3 Solusi Pemasaran 52
4.3.4 Hasil Analisis 54
4.4.5 Menu dan Harga Makanan di GrabFood 54
4.4 Hasil Penjualan Pada GrabFood 56
4.4.1 Penjualan Pada Grabfood 56
4.5 Hasil Penjualan Pada Media Sosial 59
4.5.1 Penjualan Pada Instagram 59
4.5.2 Penjualan Pada Tiktok 60

4.5.3 Penjualan Pada Facebook..... 61
4.6 Hambatan dan Solusi Untuk Menyikapi Hasil Penjualan
Di Rumah Makan Simpang Tgi Tanjung Sati..... 62
4.7 Hasil Laporan Kewirausahaan..... 64
4.7.1 Hasil Pengelolaan Produksi..... 65
4.7.2 Hasil Pengelolaan Operasional..... 66
4.7.3 Hasil Pengelolaan Pemasaran..... 67
4.7.4 Hasil Pengelolaan Pelayanan..... 68
4.8 Hasil Laporan Keuangan Kewirausahaan..... 69
4.8.1 Modal Usaha..... 70
4.8.2 Pendapatan Usaha..... 71
4.8.3 Persentase Laba..... 72
4.8.4 Pengeluaran Operasional..... 73
4.8.5 Analisis Hasil Laporan Keuangan..... 73
4.9.6 Evaluasi Keuangan Usaha..... 74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 75
5.1 Kesimpulan..... 75
5.2 Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA..... 77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol Flowchart 18
Tabel 2.2 Pengertian Wirausaha Menurut Para Ahli 22
Tabel 2.3 Karakteristik Usaha Kuliner 23
Tabel 3.1 Menu dan Harga Makanan 27
Tabel 3.2 Minuman Dan Harga 27
Tabel 4.1 Menu Dan Harga Makanan di GrabFood 54
Tabel 4.2 Menu dan Harga Minuman di GrabFood 55
Tabel 4.3 Modal Awal Usaha 70
Tabel 4.4 Pendapatan Usaha Bulan Januari Sampai Juli 2026 71
Tabel 4.5 Persentase Laba Bulan Januari Sampai Juli 2026 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati.....25
Gambar 3.2 Denah Lokasi Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati.....28
Gambar 3.3 Struktur Rumah Makan Simpang Tigo Tanjung Sati 30
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Grabfood 31
Gambar 3.4 Flowchart Rumah Atau Pelanggan 33
Gambar 3.5 Flowchart Admin.....35
Gambar 3.6 Surat Izin Usaha Perdagangan.....37
Gambar 4.1 Profile Akun Grabfood.....55
Gambar 4.2 Hasil Penjualan Pada Grabfood.....56
Gambar 4.3 Profile Akun Instagram 58
Gambar 4.4 Profile Akun Tiktok.....59
Gambar 4.5 Profile Akun Facebook.....60
Gambar 4.6 Pendapatan di GrabFood Di Bulan Juni dan Juli.....71