

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND BRAND
IMAGE ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON SHOPEE***

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :
ROSMINAH HAYATI NASUTION
2201100231**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : Rosminah Hayati Nasution
NPM : 2201100231
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI SHOPEE

RANTAUPRAPAT, MARET 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Elvina, S.Pd, M.Si
NIDN.0108108101



Dr. Elida Florentina Sinaga Simanjorang, S.Sos, MSP
NIDN.0108107603

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN.0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : ROSMINAH HAYATI NASUTION
NPM : 2201100231
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY,
PRICE AND BRAND IMAGE ON
CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON
SHOPEE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 13 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



ROSMINAH HAYATI NASUTION
2201100231

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena Berkah dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang berjudul : **“THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND BRAND IMAGE ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON SHOPEE”**. Adapun tujuan penyusunan Artikel ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) padaprogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan Artikel ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan baik berupa moral maupun material. Yang terutama yang terhormat :

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Yuniman Zebua, SE, M. Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Elvina, S.Pd, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Ibu Dr. Elida Florentina Sinaga Simanjorang, S.Sos, MSP., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.

9. Adik - adik penulis yang selalu memberikan semangat serta do'a untuk kakak tercintanya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi Manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan Artikel.

Akhir kata penulis berharap semoga Artikel ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 13 Mei 2026

Penulis



ROSMINAH HAYATI NASUTION

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)

E-ISSN: 2621-606X

Apr 2th, 2026

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND BRAND IMAGE ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON SHOPEE

Rosminah Hayati Nasution¹, Elvina², Elida Florentina Sinaga Simanjorang³
Universitas Labuhanbatu, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)**, Vol. 9, No. 2.

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.



Mohamad Toha

Editor in Chief

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)