

**THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, MARKETING
STRATEGY, AND PERCEIVED VALUE ON INCREASING SALTED
FISH SALES AMONG SMEs IN SEI BEROMBANG**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

MUHAMMAD FAUZI RITONGA
2201300329

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : MUHAMMAD FAUZI RITONGA2201
NPM : 2201300329
PRODI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH INOVASI PRODUK, STRATEGI PEMASARAN DAN
NILAI YANG DIRASAKAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
IKAN ASIN PADA UMKM DI SEI BROMBANG

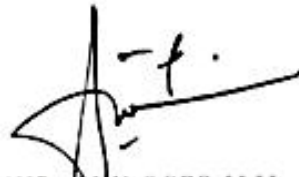
RANTAU PRAPAT, 30 MARET 2026

PEMBIMBING I



MUHAMMAD IRWANSYAH HASIBUAN, SE., M.Si
NIDN.0106017901

PEMBIMBING II



MHD. AN N, S.SOS, M.M
NIDN. 0111119301

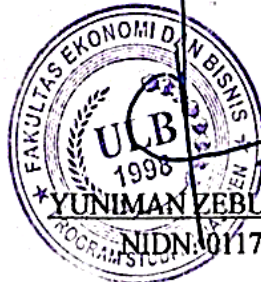
DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si
NIDN. 0116087401

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.Si
NIDN.0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ MUHAMMAD FAUZI RITONGA
NPM : _ 2201300329
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION,
MARKETING STRATEGY, AND PERCEIVED
VALUE ON INCREASING SALTED FISH SALES
AMONG SMEs IN SEI BEROMBANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 30 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



MUHAMMAD FAUZI RITONGA
NPM. 2201300329

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, MARKETING STRATEGY, AND PERCEIVED VALUE ON INCREASING SALTED FISH SALES AMONG SMEs IN SEI BEROMBANG”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi
MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, S.E., M.M Dosen
Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan,
bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak Muhammad Amin, S.Sos., M.M Pembimbing Pendamping
yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan
memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat 30 Maret 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fauzi Ritonga', with a stylized, cursive script.

MUHAMMAD FAUZI RITONGA