

**PENGARUH BRAND PRODUK, KEPUASAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK,  
PROMOSI, LAYANAN DAN HARGA HANDPHONE SAMSUNG  
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO CHANDRA  
CELLULER**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**LIA TRIANA  
1901200192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAU PRAPAT  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL.**

NAMA : LIA TRIANA  
NPM : 190120192  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : THIS STUDY AIMS TO INVESTIGATE THE EFFECT OF BRAND PRODUCT, CUSTEMER SATISFACTION, PRODUCT QUALITY, PROMOTION,SERVICE AND SAMSUNG PRICES ON PURCHASE INTEREST IN CHANDRA CELLULER SHOPS.

RANTAUPRAPAT, 2023

DISETUJUI :

**PEMBIMBING UTAMA**

**SITI LAM'AH NASUTION,SH, M.M**  
NIDN .0104018102

**PEMBIMBING PENDAMPING**

**Dr. AZIDDIN HARAHAAP,SH, M.Pd**  
NIDN, 0125088701

MENYETUJUI :

**DEKAN**



**PRISTYONO, SE, M.SI**  
NIDN. 0116118301

**KAPRODI MANAJEMEN**



**ABD. HALIM, SE, M.SI**  
NIDN.0126128901

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : LIA TRIANA  
NPM : 190120192  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : THIS STUDY AIMS TO INVESTIGATE THE EFFECT OF BRAND PRODUCT, CUSTEMER SATISFACTION, PRODUCT QUALITY, PROMOTION,SERVICE AND SAMSUNG PRICES ON PURCHASE INTEREST IN CHANDRA CELLULER SHOPS.

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku . Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian akrtikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat , penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat,           juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan

  
  
**Lia Triana**

NPM 1901200192



YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA

Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation

Jalan Karaeng Bontomarammu No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan, Indonesia

Laman: <http://www.ahmar.id>, E-mail: [journal@ahmar.id](mailto:journal@ahmar.id)

Whatsapp: +6282124121223

---

### Letter of Acceptance

Dear Lia Triana, Siti Lam'ah Nasution, & Aziddin harahap

Congratulations! The Editorial Team of Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

*Influence Of Product Brand, Customer Satisfaction, Product Quality, Promotion, Service And Samsung Prices On Interest In Buying At Chandra's Shop Cellular Kotapinang*

has been ACCEPTED to be published regularly in Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation, Vol. 3 No. 3, 2023.

Thank your very much for submitting your article to Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 10 Februari 2023



Akbar Iskandar, S.Pd., M.Pd., M.Kom.  
Editorial Board

Note: Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation has been accredited as a SDNTA 4 from Vol. 1 No. 1, 2020.

Printed on : 10/02/2023 19:30:32

Scan barcode for validation.

or check on <http://oa.ahmar.id> with ID Article: 1574