

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PERSEPSI HARGA, *WORD OF MOUTH*, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *COFFEE SHOP KAZOKU* DESA SEI RAKYAT LABUHANBATU

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

RIDHA ANNISYA
NPM : 2201100306

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : RIDHA ANNISYA
NPM : 2201100306
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PERSEPSI HARGA,
WORD OF MOUTH, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *COFFEE*
SHOP KAZOKU DESA SEI RAKYAT LABUHANBATU

RANTAUPRAPAT,

2026

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA,



PITRIYANI, SE.,MM
NUPTK.4239767668230343

PEMBIMBING PENDAMPING,



SITI LAM'AH NASUTION, SH.,M.M
NUPTK.3436759660231162

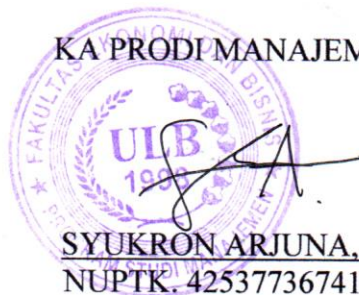
MENGETAHUI :

DEKAN,



DE. ZUL KARNAIN NASUTION, S.E,M.Si
NUPTK. 1148752653130123

KA PRODI MANAJEMEN,



SYUKRON ARJUNA, SE.,M.Si
NUPTK. 4253773674130203

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : RIDHA ANNISYA
NPM : 2201100306
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*,
PERSEPSI HARGA, *WORD OF MOUTH*,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
COFFEE SHOP KAZOKU DESA SEI
RAKYAT LABUHANBATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, September 2026
Yang Membuat Pernyataan



RIDHA ANNISYA
NPM. 2201100306

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PERSEPSI HARGA, *WORD OF MOUTH*, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *COFFEE SHOP KAZOKU DESA SEI RAKYAT LABUHANBATU*”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

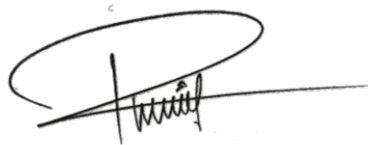
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Syukron Arjuna, SE., M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen.
4. Ibu Pitriyani, SE, MM, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah
menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu
pengetahuan kepada penulis.

5. Siti Lam'ah Nasution, S.H., MM, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, September 2026
Penulis

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop at the top and a series of smaller, connected loops below it, ending in a horizontal line.

RIDHA ANNISYA