

**PARADIGMA BISNIS MELALUI BRAND EXPERIENCE SEBAGAI KONSEP
BISNIS (STUDY KASUS PADA J.CO SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT)**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhan Batu



LAHMUDDIN

1901100071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHAN BATU
RANTAUPRAPAT**

2023

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : LAHMUDDIN
NPM : 1901100071
PROGRAM STUDY : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PARADIGMA BISNIS MELALUI BRAND EXPERIENCE SEBAGAI
KONSEP BISNIS (STUDI KASUS PADA J.CO SUZUYA MALL
RANTAUPRAPAT)

RANTAUPRAPAT, 11 SEPTEMBER 2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E., M. Si., Ph.D

PEMBIMBING PENDAMPING



Dr. Nurintan Asyiah Siregar, SE., M. Si

MENYETUJUI :



Pristiyono, SE, M. Si

NIDN. 0116118301



Abd. Halim, SE, M. Si

NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : LAHMUDDIN
NPM : 1901100071
PROGRAM STUDY : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PARADIGMA BISNIS MELALUI BRAND EXPERIENCE SEBAGAI
KONSEP BISNIS (STUDI KASUS PADA J.CO SUZUYA MALL
RANTAUPRAPAT)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua sumber kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis rangkumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang di sandang dan sanksi- sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 11 September 2023



Lahmuddin

NPM. 1901100071



YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA
Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation

Jalan Karaeng Bontomarannu No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan,
Indonesia Laman: <http://www.ahmar.id>, E-mail: journal@ahmar.id

Whatsapp: +6282124121223

Letter of Acceptance

Dear Nurintan Siregar

Congratulations! The Editorial Team of Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

***BUSINESS PARADIGM THROUGH BRAND EXPERIENCE AS A BUSINESS CONCEPT
(CASE STUDY ON J.CO SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT)***

has been ACCEPTED to be published regularly in Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation. This acceptance is valid for one year.

The next step is to pay the Article Publication Charge and Open Access fee. To make a payment, please visit <https://loa.ahmar.id/>. Once we have received a payment, we can schedule your manuscript for publication.

Thank you very much for submitting your article to Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 01 April 2023



Akbar Iskandar, S.Pd., M.Pd., M.Kom.
Editorial Board

Note: Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation has been accredited as a SINTA 4 from Vol. 1

No. 1, 2020. Printed on : 12/04/2023 14:16:33

Scan barcode for validation.

or check on <http://loa.ahmar.id> with ID Article: 1664