

**PENGARUH KONTEN BUATAN PENGGUNA DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KETERTARIKAN
KONSUMEN GENERASI Z PADA
MARKETPLACE SHOPEE**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**NASYWA ARISTIA YUSMI
NPM : 2201100110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : NASYWA ARISTIA YUSMI
NPM : 2201100110
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KONTEN BUATAN PENGGUNA
DAN KEPERCAYAAN DENGAN
KETERTARIKAN KONSUMEN GEN Z
TERHADAP PASAR DIGITAL SHOPEE

RANTAUPRAPAT, 19 JANUARI 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



PRISTİYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

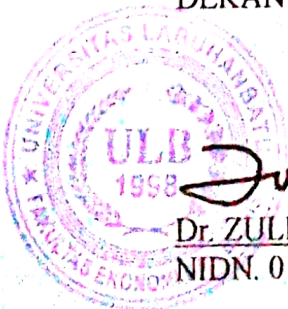


ABDILLAH MENRI MUNTKE, S.E., M.Sc
NIDN. 0125069401

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401



SYUKRON ARJUNA, SE, M.Si
NIDN. 4253773674130203

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NASYWA ARISTIA YUSMI
NPM : 2201100110
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KONTEN BUATAN
PENGUNA DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KETERTARIKAN KONSUMEN
GENERASI Z PADA MARKETPLACE
SHOPEE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 19 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



NASYWA ARISTIA YUSMI
NPM. 2201100110

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH KONTEN BUATAN PENGGUNA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KETERTARIKAN KONSUMEN GENERASI Z PADA MARKETPLACE SHOPEE”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

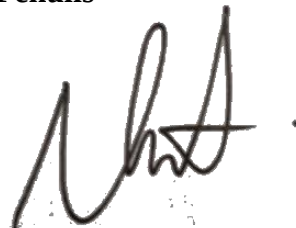
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Syukron Arjuna, SE., M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen.
4. Bapak Pristiyono, SE., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang
telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan
ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Bapak Abdillah Menri Munthe, SE., M.Sc, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 19 Januari 2026
Penulis



NASYWA ARISTIA YUSMI