

Lampiran I. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan mahasiswa yang sedang menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini.

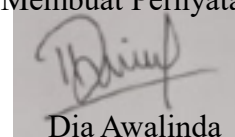
Penelitian ini berjudul “Pengaruh Live Marketing, Voucher Gratis Ongkir, Dan Etalase Store Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Di Kota Aek Kanopan”

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang akan digunakan dalam penelitian. Oleh karena itu, saya mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan, pengalaman, dan pendapat yang sebenarnya. Tidak terdapat jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini.

Seluruh informasi dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan penelitian. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban secara jujur dan objektif sesuai dengan pengalaman selama menggunakan Shopee. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Rantauprapat, 2026

Yang Membuat Pernyataan



Dia Awalinda

2201100049

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH LIVE MARKETING, VOUCHER GRATIS ONGKIR, DAN ETALASE STORE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE DI KOTA AEK KANOPAN

Petunjuk pengisian kuesioner:

- 1) Bacalah setiap pernyataan pada kuesioner dengan teliti sebelum memberikan jawaban.
- 2) Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda.
- 3) Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Jawablah secara jujur sesuai kondisi yang sebenarnya.
- 4) Seluruh jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.
- 5) Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Identitas Responden:

- 1) Nama responden :
- 2) Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
- 3) Usia Responden : ☐ 17- 22 tahun ☐ 23-28 tahun
☐ 29- 35 tahun ☐ >36
- 4) Frekuensi pembelian melalui : ☐ 1–2 kali ☐ 3–5 kali
Shopee dalam 1 bulan terakhir ☐ 6–10 kali ☐ Lebih dari 10 kali

Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 - 5 yang memiliki makna:

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Netral	(N)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

PERNYATAAN:**X1 : LIVE STREAMING**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya dapat berinteraksi langsung dengan penjual melalui fitur komentar saat live streaming Shopee.	☐	☐	☐	☐	☐
2	Penjual menjelaskan spesifikasi produk secara lengkap saat live streaming.	☐	☐	☐	☐	☐
3	Saya percaya pada penjelasan host karena host memiliki pengetahuan yang baik tentang produk yang ditawarkan.	☐	☐	☐	☐	☐
4	Cara host menyampaikan informasi selama <i>live streaming</i> menarik dan membuat saya betah menonton.	☐	☐	☐	☐	☐
5	Saya percaya bahwa informasi mengenai produk yang disampaikan host selama <i>live streaming</i> sesuai dengan kondisi produk yang sebenarnya.	☐	☐	☐	☐	☐

X2 : VOUCHER GRATIS ONGKIR

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Voucher gratis ongkir Shopee memberikan potongan biaya pengiriman yang menguntungkan bagi saya.	☐	☐	☐	☐	☐
2	Syarat dan ketentuan penggunaan voucher gratis ongkir Shopee mudah saya pahami.	☐	☐	☐	☐	☐
3	Periode berlaku voucher gratis ongkir Shopee memberikan kesempatan yang cukup bagi saya untuk menggunakannya.	☐	☐	☐	☐	☐

X3 : ETALASE STORE

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Foto dan video produk pada etalase toko Shopee ditampilkan dengan jelas dan menarik.	☐	☐	☐	☐	☐
2	Tampilan etalase toko Shopee terlihat rapi, menarik, dan nyaman dilihat.	☐	☐	☐	☐	☐
3	Informasi yang tersedia pada etalase toko Shopee membantu saya memahami produk sebelum membeli.	☐	☐	☐	☐	☐

Y : KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya membeli produk di Shopee yang sesuai dengan kebutuhan saya.	☐	☐	☐	☐	☐
2	Saya memilih merek produk di Shopee yang sesuai dengan preferensi saya.	☐	☐	☐	☐	☐
3	Saya memilih toko di Shopee yang menurut saya terpercaya untuk melakukan pembelian.	☐	☐	☐	☐	☐
4	Saya menentukan waktu yang tepat untuk melakukan pembelian melalui Shopee.	☐	☐	☐	☐	☐
5	Saya menentukan jumlah produk yang dibeli di Shopee sesuai dengan kebutuhan saya.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran II. Tabulasi Data Penelitian

Live Streaming (X₁)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	5	4	4	4	5	22
2	3	4	3	3	3	16
3	4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	4	4	19
6	5	5	5	5	5	25
7	3	3	3	4	4	17
8	4	4	4	4	3	19
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	3	4	3	4	4	18
13	3	4	4	3	3	17
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	5	4	4	21
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	5	4	4	21
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	5	5	4	23
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	3	4	3	18
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	4	4	23
32	4	4	5	5	4	22
33	4	3	4	4	4	19
34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	4	5	5	24
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	3	3	3	17
38	4	5	5	4	4	22

39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	3	4	4	19
41	4	4	4	4	4	20
42	4	3	4	4	3	18
43	4	4	4	3	4	19
44	5	5	5	5	4	24
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	3	4	4	19
48	5	4	5	4	4	22
49	4	4	4	4	4	20
50	3	3	3	3	3	15
51	5	4	5	4	4	22
52	4	4	4	5	4	21
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	5	4	21
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	5	4	4	5	4	22
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	5	4	21
63	4	4	4	4	3	19
64	4	3	4	4	4	19
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	5	4	4	21
67	3	3	3	3	3	15
68	3	3	3	3	3	15
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	4	20
71	5	4	4	4	4	21
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	5	4	5	24
74	4	3	4	3	4	18
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	4	4	20
77	5	5	5	4	4	23
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20

81	4	4	4	4	4	20
82	5	5	4	4	4	22
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	5	5	25
85	5	4	5	4	5	23
86	4	4	4	4	5	21
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25
92	5	4	4	5	4	22
93	4	4	4	5	5	22
94	4	4	4	5	4	21
95	3	3	3	3	3	15
96	5	5	4	5	5	24

Voucher Gratis Ongkir (X₂)

No	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
1	3	3	3	9
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	5	5	5	15
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	3	4	4	11
12	5	5	5	15
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	5	5	4	14
17	4	4	5	13
18	4	4	4	12
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	3	3	3	9

23	4	4	4	12
24	5	4	4	13
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	3	4	3	10
28	4	4	5	13
29	5	5	5	15
30	4	5	5	14
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	3	3	3	9
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	3	4	3	10
37	4	3	4	11
38	5	5	5	15
39	5	4	5	14
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	3	3	3	9
44	5	4	4	13
45	4	4	5	13
46	4	5	4	13
47	4	5	4	13
48	4	4	4	12
49	4	5	5	14
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	3	4	11
60	4	4	4	12
61	5	5	5	15
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12

65	4	5	4	13
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15
71	4	4	4	12
72	4	4	3	11
73	5	5	5	15
74	4	5	4	13
75	5	5	5	15
76	3	4	3	10
77	4	4	4	12
78	3	3	3	9
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	3	4	4	11
84	4	4	4	12
85	5	5	5	15
86	3	3	3	9
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	5	5	5	15
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12

Etalase Store (X₃)

No	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	3	3	3	9
5	5	5	5	15
6	4	4	5	13
7	4	3	3	10
8	3	3	3	9
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	3	4	11
15	4	4	4	12
16	5	4	5	14
17	5	4	4	13
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	4	5	4	13
21	5	5	5	15
22	4	4	4	12
23	4	3	3	10
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	3	4	4	11
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	4	4	4	12
30	5	5	5	15
31	3	4	3	10
32	5	5	4	14
33	5	4	4	13
34	4	4	5	13
35	4	4	5	13
36	4	3	4	11
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15

40	4	5	4	13
41	3	3	4	10
42	5	4	4	13
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	5	5	5	15
49	5	5	4	14
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	5	5	14
54	4	4	4	12
55	5	5	5	15
56	4	4	4	12
57	3	3	3	9
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	5	5	5	15
62	4	4	4	12
63	3	4	4	11
64	4	4	4	12
65	5	5	5	15
66	5	4	5	14
67	4	5	4	13
68	3	3	3	9
69	4	4	4	12
70	5	5	5	15
71	4	3	4	11
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	3	3	10

82	4	4	4	12
83	3	4	3	10
84	4	4	4	12
85	5	5	5	15
86	4	5	5	14
87	4	4	4	12
88	5	5	5	15
89	5	5	5	15
90	3	3	4	10
91	5	5	5	15
92	4	4	4	12
93	5	4	5	14
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	5	5	5	15

Keputusan Pembelian (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
1	4	4	4	4	4	20
2	3	4	4	3	3	17
3	4	4	4	3	3	18
4	5	5	5	4	4	23
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25
7	4	3	4	4	4	19
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	3	4	19
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	4	24
13	4	4	4	4	4	20
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	5	5	5	23
18	5	5	4	5	5	24
19	4	4	5	5	5	23
20	3	3	3	3	4	16
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20

24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25
26	3	4	4	4	4	19
27	3	4	3	4	4	18
28	4	4	4	4	4	20
29	5	4	5	5	5	24
30	4	4	5	4	4	21
31	3	3	4	4	3	17
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	5	4	4	4	4	21
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	3	4	4	3	4	18
43	4	4	4	4	4	20
44	5	5	5	5	5	25
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	5	4	5	23
47	4	4	5	4	4	21
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	3	4	19
50	3	3	3	3	3	15
51	4	5	4	5	5	23
52	4	3	4	4	4	19
53	5	5	5	5	5	25
54	5	4	4	4	5	22
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	5	4	4	21
60	4	4	4	4	5	21
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	5	4	5	22
63	4	4	4	4	4	20
64	4	5	5	5	5	24
65	4	5	5	5	5	24

66	4	4	4	4	4	20
67	3	3	3	3	3	15
68	3	3	3	3	3	15
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	5	4	4	21
71	4	3	4	3	4	18
72	4	5	4	4	5	22
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	4	4	20
77	4	5	5	5	5	24
78	4	3	3	4	3	17
79	3	3	4	4	3	17
80	5	4	4	4	4	21
81	4	4	3	4	4	19
82	4	4	4	4	4	20
83	3	3	3	4	4	17
84	4	4	4	4	4	20
85	5	4	4	4	4	21
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	5	5	5	24
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	4	5	5	24
90	4	4	4	4	4	20
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	4	5	5	22
93	5	5	4	4	4	22
94	4	4	4	5	4	21
95	4	3	3	4	4	18
96	5	5	5	5	5	25

Lampiran III. Hasil Uji Instrument Penelitian

Hasil Uji Validitas Variabel Live Streaming (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.744 ^{**}	.741 ^{**}	.672 ^{**}	.728 ^{**}	.898 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.744 ^{**}	1	.693 ^{**}	.652 ^{**}	.660 ^{**}	.865 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.741 ^{**}	.693 ^{**}	1	.600 ^{**}	.643 ^{**}	.853 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.672 ^{**}	.652 ^{**}	.600 ^{**}	1	.722 ^{**}	.843 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.728 ^{**}	.660 ^{**}	.643 ^{**}	.722 ^{**}	1	.867 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.898 ^{**}	.865 ^{**}	.853 ^{**}	.843 ^{**}	.867 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Voucher Gratis Ongkir (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.763**	.839**	.936**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.763**	1	.774**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.839**	.774**	1	.940**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.936**	.909**	.940**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Etalase Store (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.712**	.754**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.712**	1	.750**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.754**	.750**	1	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.904**	.906**	.917**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.696 ^{**}	.639 ^{**}	.650 ^{**}	.668 ^{**}	.844 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.696 ^{**}	1	.687 ^{**}	.696 ^{**}	.719 ^{**}	.877 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.639 ^{**}	.687 ^{**}	1	.663 ^{**}	.673 ^{**}	.846 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.650 ^{**}	.696 ^{**}	.663 ^{**}	1	.781 ^{**}	.875 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.668 ^{**}	.719 ^{**}	.673 ^{**}	.781 ^{**}	1	.887 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.844 ^{**}	.877 ^{**}	.846 ^{**}	.875 ^{**}	.887 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Live Streaming (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gratis Ongkir (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Etalase Store (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	5

Lampiran IV. Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	1.94124731
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.071
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		.910
Asymp. Sig. (2-tailed)		.380

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

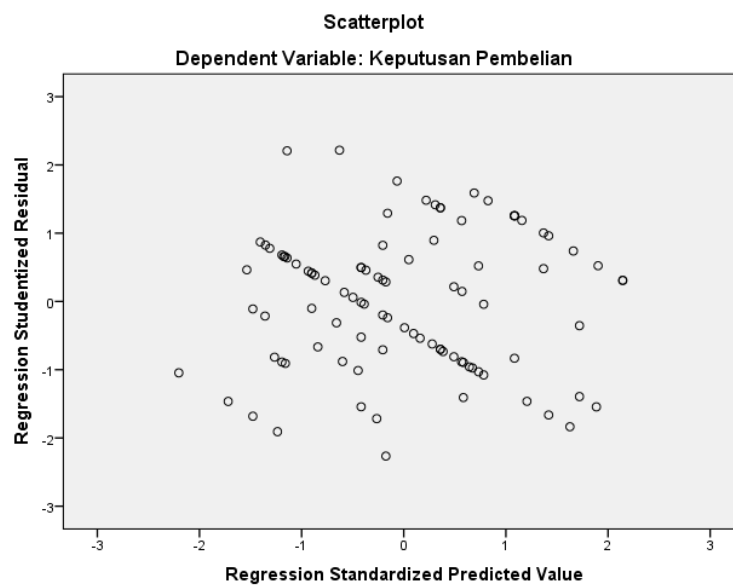
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.485	2.170		1.145	.255		
Live Marketing	.363	.085	.359	4.270	.000	.864	1.158
Voucher Gratis Ongkir	.443	.131	.282	3.386	.001	.883	1.133
Etalase Store	.414	.131	.266	3.155	.002	.858	1.166

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedasitas



Lampiran V. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.485	2.170		1.145	.255
Live Marketing	.363	.085	.359	4.270	.000
Voucher Gratis Ongkir	.443	.131	.282	3.386	.001
Etalase Store	.414	.131	.266	3.155	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran VI. Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.485	2.170		1.145	.255
Live Marketing	.363	.085	.359	4.270	.000
Voucher Gratis Ongkir	.443	.131	.282	3.386	.001
Etalase Store	.414	.131	.266	3.155	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	278.488	3	92.829	23.855	.000 ^b
	Residual	358.002	92	3.891		
	Total	636.490	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Etalase Store , Voucher Gratis Ongkir, Live Marketing

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.661 ^a	.438	.419	1.97264

a. Predictors: (Constant), Etalase Store , Voucher Gratis Ongkir, Live Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian