

**PENGARUH DISKON, GRATIS ONGKIR, DAN FLASH SALE
TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING PADA
KONSUMEN ONLINE SHOP MADAME NA**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
CHINTYA ARMILLA POHAN
2201100034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025/2026**

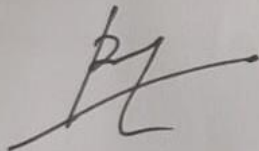
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : CHINTYA ARMILLA POHAN
NPM : 2201100034
PROGRAM STUDI : S.1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DISKON, GRATIS ONGKIR, DAN
FLASH SALE TERHADAP PERILAKU
IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN
ONLINE SHOP MADAME NA

RANTAU PRAPAT, 2026

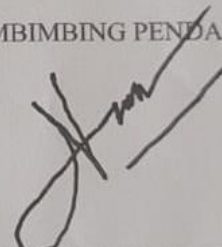
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



RAJA SAUL MARTO HENDRY, SE, MM
NUPTK. 9640743644130072

PEMBIMBING PENDAMPING



NOVA JAYANTI HARAHAAP, S.Pd., M.Si
NUPTK. 9437768669230283

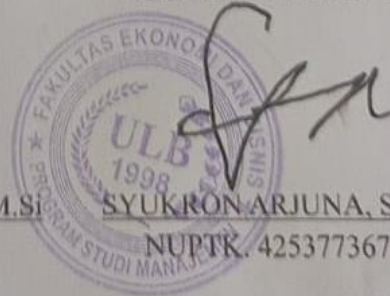
MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARMAIN NASUTION, SE., M.Si
NUPTK. 1148752653130123

KAPRODI MANAJEMEN



SYUKRON ARJUNA, SE., M.Si
NUPTK. 425377367413020

LEMBAR PERNYATAAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : CHINTYA ARMILLA POHAN
NPM : 2201100034
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DISKON, GRATIS ONGKIR,
DAN FLASH SALE TERHADAP
PERILAKU IMPULSE BUYING PADA
KONSUMEN ONLINE SHOP MADAME NA

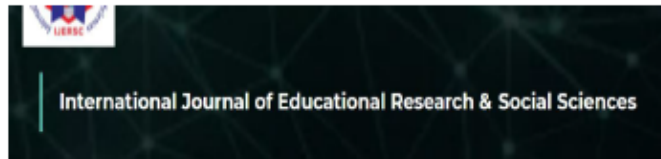
Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ilmiah ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ilmiah ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ilmiah ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Junil 2026

Yang Membuat Pernyataan



CHINTYA ARMILLA POHAN
2201100034



**INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH & SOCIAL SCIENCES
(IJERSC)**

URL : <https://ijersc.org>
ISSN : 2774-5406

PAPER ACCEPTANCE LETTER

*Article Title : The Influence of Discounts, Free Shipping, and Flash Sales on
Impulse Buying Behavior of Online Shop Consumers at Madame Na*

Author : Chintya Armilla Pohan¹, Raja Saul Marto Hendry²,
Nova Jayanti Harahap³*

Article Type : Original Article

Thank you your submission to our journal.

We are pleased to inform you that your paper entitled "*The Influence of Discounts, Free Shipping, and Flash Sales on Impulse Buying Behavior of Online Shop Consumers at Madame Na*" reviewed by 2 reviewers and had a positive opinion. This paper has been accepted for publication at the peer-reviewed "*International Journal of Educational Research & Social Sciences (IJERSC)*", to **Published in Volume 7, Number 4, August 2026.**

Thank you for publishing with us. We look forward to receiving future manuscripts from you.

Yours sincerely,


Editor-in-Chief

Assoc Prof. Dr. Arman Harahap, M.Si

