

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik ekonomi Kabupaten Labuhanbatu*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Statistik konsumsi sayuran di pasar tradisional*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Labuhanbatu. (2023). *Statistik harga sayuran di Kabupaten Labuhanbatu*. Labuhanbatu: BPS.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Labuhanbatu. (2023). *Statistik perdagangan di Kabupaten Labuhanbatu*. Labuhanbatu: BPS.
- Badan Pusat Statistik Labuhanbatu. (2023). *Statistik pengunjung Pasar Glugur*. Labuhanbatu: BPS.
- Departemen Pertanian Republik Indonesia. (2020). *Statistik pertanian 2020*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Dewi. (2023). Pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian sayuran konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 55–67.
- Dinas Perdagangan Kabupaten Labuhanbatu. (2022). *Laporan tahunan Pasar Glugur*. Labuhanbatu: Dinas Perdagangan.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2011). *Consumer behavior* (10th ed.). Mason: South-Western Cengage Learning.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Handayani, E., Prabowo, H., & Lestari, R. (2022). Pengaruh kenyamanan tempat terhadap keputusan pembelian di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 123–135.
- Huang, J., Li, J., & Zhuang, Y. (2020). The impact of consumer attitude on purchase intention: A study of organic food in China. *Sustainability*, 12(4), 1620.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Nugroho, A. (2023). Akses transportasi dan keputusan pembelian sayuran di pasar tradisional. *Jurnal Transportasi dan Logistik*, 5(1), 45–58.
- Nugroho. (2023). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sayuran konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(1), 33–44.

- Putri, R., & Hidayah, N. (2022). Transparansi harga dan keputusan pembelian konsumen di pasar tradisional. *Jurnal Riset Pemasaran*, 7(3), 88–97.
- Rahman, A. (2022). Analisis perilaku konsumen terhadap pasar tradisional dan minimarket. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(3), 45–60.
- Rahman, F., Sari, D., & Setiawan, B. (2021). Pengaruh lokasi usaha terhadap minat beli konsumen di pasar tradisional. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(3), 200–210.
- Rahmawati. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sayuran. *Jurnal Pangan dan Konsumen*, 6(2), 50–61.
- Santoso. (2023). Strategi harga pedagang dan peningkatan penjualan sayuran di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 4(1), 20–30.
- Sari. (2022). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sayuran di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Konsumen*, 5(2), 40–52.
- Sari, D., Putri, R., & Hidayah, N. (2020). Motivasi konsumen dalam membeli sayuran segar di pasar tradisional. *Jurnal Pangan dan Kesehatan*, 8(1), 23–35.
- Setiawan, B., & Sari, D. (2022). Kemudahan dijangkau dan keputusan pembelian di pasar tradisional. *Jurnal Riset Pemasaran*, 6(4), 78–89.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Susanto, Y., & Lestari, R. (2023). Fasilitas pasar dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Sosiologi dan Ekonomi*, 12(1), 99–110.
- Sutomo, B. (2020). Peran pasar tradisional dalam perekonomian lokal. *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, 12(2), 123–135.
- Widiastuti, A., & Prabowo, H. (2023). Peran akses transportasi dalam meningkatkan kunjungan ke pasar tradisional. *Jurnal Ilmu Transportasi*, 7(2), 67–75.