

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Variabel personal selling memperoleh nilai T-statistic sebesar $2,956 > 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,003. Artinya personal selling berpengaruh signifikan terhadap daya tarik pembelian, atau H1 diterima.
- b. Variabel penentuan ketetapan harga memperoleh nilai T-statistic sebesar $3,564 > 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya penentuan ketetapan harga berpengaruh signifikan terhadap daya tarik pembelian, atau H2 diterima.
- c. Variabel lingkungan fisik memperoleh nilai T-statistic sebesar $3,040 > 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya lingkungan fisik berpengaruh signifikan terhadap daya tarik pembelian, atau H3 diterima.

B. Saran**1. Bagi Tempat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana variable penelitian.

2. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan